

Монографії та розділи монографій за кордоном

1. Kobets D., Kovalchuk S. TOOLS AND PRACTICAL ASPECTS OF MARKETING ACTIVITY STRATEGIZING FOR JEWELRY ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY. STRATEGIC PRIORITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC TRANSFORMATION : Scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025. P. 357–408. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-575-4-15>
2. S. Kovalchuk, D. Kobets. MODERNIZATION OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO MARKETING STRATEGIC ACTIVITY. Scientific explorations and practical achievements of the period of global challenges : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2024. P. 13-76. <https://doi.org/10.51587/9798-9895-14625-2024-117-13-76>
3. Dmytro Kobets. EVOLUTION OF SCIENTIFIC INTEREST TO THE STRIGISASIATION OF MARKETING AND MANAGEMENT ACTIVITY / Transformation of economy, finance and management in modern conditions: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. pp. 482-497. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-220-3-29>

Монографії та розділи монографій в Україні

1. Кобець Д.Л., Ковальчук С.В. Концептуальні засади стратегізації маркетингової діяльності підприємств ювелірної галузі в умовах цифровізації / Україна та світ: сучасні парадигми розвитку суспільства: кол. моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. – С. 147-172 https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2025/01/mon_new_27.07.2024.pdf
2. Кобець Д.Л. Діджиталізація як нова реальність світової економіки / Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигиди. Суми : Сумський державний університет, 2022. – С. 329-335. Рекомендовано вченою радою Сумського державного університету https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/88684/3/Saher_komertsializatsiia_innovatsii.pdf