

Berliner Lifestyle PR-Agentur sucht PR-Talente und -Experten

Schröder+Schömb's PR ist eine Boutique-Agentur in Berlin-Mitte. Wir machen Lifestyle PR für einige der namhaftesten Marken der Welt wie Airbnb, Asics, Deutsche Telekom, Fissler, NBA, Klarna, Netflix, Paula's Choice, Peloton und Spotify.

Berufsanfängern bieten wir einen professionellen Einstieg in die Kommunikationsbranche, Profis eine Karriere, bei der auch das Leben nicht zu kurz kommt.

Seit über 30 Jahren gehören nachhaltiges Denken und Handeln, stetiger Wandel, Innovationsfähigkeit und Mut, partnerschaftliches Verhalten und Respekt zu den wichtigsten Werten von Schröder+Schömb's PR.

Wir haben uns vorgenommen, unsere Diversität zu stärken, und wollen schon bald auch eine:n Kolleg:in mit Behinderung in unserem Team begrüßen. Deshalb machen wir beim Pilotprojekt [Inklupreneur](#) mit und sind offen dafür, die entsprechenden Voraussetzungen zu schaffen.

[Unsere offenen Stellen findet man hier auf unserer Webseite.](#)

Wir bieten Dir

- Inhaltliche Herausforderungen mit Verantwortung
- Raum für Kreativität und Entfaltung sowie selbstbestimmtes und -organisiertes Arbeiten
- Ein Office in Berlin-Mitte und die Möglichkeit, flexibel zwischen Remote Work und unserem "SchröSchö Club" zu wählen.
- Flexible Arbeitszeiten und Teilzeitmodelle
- Wertschätzung und gute Beziehungen zwischen Kolleg:innen, Kunden und Partnern
- Kolleg:innen, die sich für Deine Bedürfnisse interessieren und Dich unterstützen
- Angebote für Fort- und Weiterbildung
- Eine Kultur basierend auf Haltung, Nachhaltigkeit und Veränderung
- Agenturhunde und die Option, deinen eigenen Hund mitzubringen
- Ein Office, das teilweise barrierefrei ist (z.B. Fahrstuhl) und Offenheit dafür, entsprechende Voraussetzungen zu schaffen.

Das bringst Du mit

- Interesse an oder Erfahrung mit Medienarbeit, Kommunikation mit Medien, Kundenberatung, Entwicklung und Organisation von PR-Kampagnen
- Spaß an Lifestyle-Marken und Popkultur, Film, Musik, Mode, Sport oder Technologie
- Zu Hause in der Welt von Medien und Social Media, Prominenten und Influencern
- Sicherheit im Umgang mit Computer, mit Projektmanagement- und Kollaborations-Tools (z.B. Apple, Google Workspace)
- Kreativität und Teamfähigkeit

- Guter Schreibstil und Textsicherheit in deutsch und sicher in englischer Sprache
- Gern ein Händchen für Design, Fotografie/Video, Content-Erstellung
- Bei Profis: Studium, idealerweise in Medien-/ Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation/Ausbildung
- Teamfähigkeit in Kombination mit eigenständiger und lösungsorientierter Arbeitsweise

Wir freuen uns über Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Einstiegsdatum und Gehaltsvorstellungen) an ichwillzu@schroederschoembs.com.

Aktuelle Jobangebote: <https://www.schroederschoembs.com/karriere/jobs>

Homepage: www.schroederschoembs.com