Cuestionario diagnóstico para iglesias saludables y discipuladoras

El cuestionario a continuación te ayudará a evaluar la salud de tu iglesia. Para cada ítem, da una nota de **cero a diez (0 a 10)** con posibilidad de 12 si el Espíritu Santo está haciendo algo sorprendente. Todos los miembros del equipo pastoral (equipo de liderazgo) de la iglesia deben responder este cuestionario para poder comparar sus respectivas notas.

Los ítems están organizados en cuatro marcas de una iglesia saludable, las QUATRO MARCAS, con quince declaraciones para cada área. Las cuatro marcas son:

1ª Marca - Pastor saludable, discipulado y asesorado
2ª Marca - Grupos pequeños intencionales (discipulado y evangelismo)– red pastoral
3ª Marca - Equipos – red ministerial
4ª Marca - Expansión misional y misionaria

Con base en el resultado del cuestionario diagnóstico, un asesor puede ayudarlos a crear un camino de asesoría para avanzar rumbo a ser una iglesia más saludable y discipuladora.

1ª Marca - Pastor saludable, discipulado y asesorado

Con la perspectiva de que un pastor saludable y discipulador es la clave para una iglesia saludable y discipuladora, responde a los siguientes ítems pensando en el ***pastor principal*** de su iglesia.

a. Pastor saludable

___ 1. Es *saludable espiritualmente*. Anda en intimidad con Dios, priorizando encuentros divinos en su tiempo devocional (dedicado a la Palabra y la oración), lleno del Espíritu y fluyendo en la unción que Dios le dio.

___ 2. Es *saludable emocionalmente.* Tiene resueltas sus heridas y conflictos del pasado, continúa avanzando día a día en ser más plenamente restaurado, y tiene sueños divinos con relación al futuro.

___ 3. Es *saludable en su familia.* Valoriza y prioriza a las personas con quienes vive. Ellas se sienten bendecidas por ser su familia. Saben que son una alta prioridad, profundamente amados y apoyados en sus vidas y llamados.

___ 4. Es *saludable socialmente.* Sus relacionamientos son marcados por elevar a otros y por encuentros divinos. Las personas al su alrededor se sienten amadas, valorizadas, afirmadas e inspiradas en sus vidas y llamados.

___ 5. Es *enseñable*, con hambre y sed para crecer. Sabe que no llegó todavía a la perfección y es transparente con relación a sus necesidades, problemas y dificultades. Las personas pueden ver que está creciendo intencionalmente, hasta de forma acelerada.

b. Pastor discipulado y asesorado

___ 6. Es *discipulado*. El[1] está creciendo de manera intencional, y hasta acelerada, con la ayuda de un discipulador o mentor en su vida personal y ministerio.

___ 7. Es *asesorado*. El tiene buena asesoría ministerial de especialistas de fuera de la iglesia.

___ 8. Es *pastoreado*. El participa regularmente en un grupo pequeño de comunión o discipulado con otros pastores, siendo edificado y animando a otros.

___ 9. Es *capacitado*. El participa en al menos algunos días de capacitación al año, renovando su visión y ganando herramientas prácticas para su vida, liderazgo e iglesia.

___ 10. El pastor *crece de forma evidente al trasmitir a su equipo pastoral* lo que Dios está haciendo en su vida: su amor, su corazón, la gracia de encuentros divinos, su visión y su competencia. Su equipo pastoral son sus discípulos y su segunda familia.

c. Equipo pastoral saludable, discipulado y asesorado

"Equipo pastoral" se refiere a los líderes principales de la iglesia que son el equipo del pastor. En iglesias pequeñas o medianas, la mayoría de los miembros son laicos.

___ 11. El equipo pastoral es *saludable*, entiende bien cómo resolver conflictos, resuelve problemas personales del pasado y experimenta un ambiente de amor y de transparencia. *Trasmiten esa salud* a sus familias y a los líderes y miembros de la iglesia.

___ 12 El equipo pastoral *vive la visión de la iglesia*, pastoreando y equipando a sus miembros para que hagan lo mismo. Demuestra el ADN de Cristo y de la iglesia, siendo una muestra del futuro de la iglesia.

___ 13. El equipo pastoral es *discipulado* por el pastor, reuniéndose regularmente con él, preferiblemente cada semana, siendo esta su primera prioridad ministerial.

___ 14. El equipo pastoral es *asesorado* por el pastor, cada uno siendo ayudado en su llamado y ministerio y aprendiendo como asesorar a otras personas. Esto incluye encuentros individuales de mentoreo y momentos específicos de capacitación.

___ 15. El equipo pastoral *trasmite a los líderes* que están debajo de su responsabilidad (amor, discipulado, asesoría, mentoreo, capacitación) todo que recibe del pastor y de Dios.

2ª Marca - Grupos Pequeños Intencionales – red pastoral

a. Grupos de discipulado de líderes[2]

[1] "Él" significa "él" o "ella". De manera similar, "pastor" incluye pastora. Para simplificar, usamos "él" en lugar de indicar siempre ambas opciones, pero ambas deben entenderse.

[2] Esta descripción se aplica a cualquier grupo de discipulado de líderes, sea de líderes denominacionales, pastores, el equipo pastoral (generalmente laico) o los líderes en la iglesia. Muchas veces esto se expresa a través de microgrupos con un pacto de alto compromiso. El desarrollo intencional de los líderes es clave para una iglesia saludable.

___ 16. Antes que nada, estos líderes son *discípulos de Jesucristo*, comprometidos con su señorío. Son enseñables, transparentes y creciendo de forma intencional acelerada.

___ 17. Los líderes *se preparan bien* para el encuentro de discipulado, listos para compartir lo que Dios les ha mostrado (1Co 14.26) *y dan seguimiento al encuentro* llevando a serio la aplicación de lo que Dios les hable.

___ 18. En su preparación y en el grupo de discipulado, los líderes tienen *encuentros divinos*; a menudo tienen un momento de silencio intencional para escuchar a Dios y luego orar de acuerdo con lo que Él revela. Jesús continúa siendo el discipulador principal.

___ 19. Los líderes de la iglesia tienen la visión de ser *interdependientes*, no tomando decisiones significativas de forma independiente ni cayendo en el extremo opuesto de la dependencia.

___ 20. Los líderes de la iglesia son *capacitados cómo discipuladores,* se multiplican, levantando otros líderes, inclusive sus sucesores.

b. Células evangelísticas, integradoras y discipuladoras de los miembros

___ 21. La iglesia está creciendo, *ganando nuevas personas para Cristo*, integrándolas en las células y en la vida de la iglesia.

___ 22. Las células tienen ritmos de evangelismo y discipulado, manteniendo de forma creativa la tensión entre mirar para fuera y mirar para dentro.

___ 23. La mayoría de los nuevos miembros de la iglesia reciben una base objetiva de enseñanza sobre *relaciones comprometidas y saludables* que las ponen en práctica en las células.

___ 24. Las células ofrecen *discipulado y cuidado pastoral* para sus miembros; los líderes son reconocidos por sus miembros como líderes pastorales.

___ 25. Las células tienen una *identidad y ambiente familiar* que incluye intimidad y rendición de cuentas y reproducción.

c. Discipulado especializado - grupos de apoyo, parejas, etc.

___ 26. La iglesia tiene un equipo de restauración con *grupos de apoyo* donde las personas experimentan restauración de las heridas y conflictos del pasado, crecen en vivir de forma saludable en el presente y ganan esperanza y sueños con relación a un futuro promisorio.

___ 27. Los grupos funcionan aplicando *dinámicas espirituales* que llevan a las personas a tener encuentros con Dios, sanadores y transformadores.

___ 28. La iglesia tiene un *ministerio de consejería*, con consejeros laicos y profesionales, que alivia la carga del pastor y hace un buen puente con el ministerio de restauración.

___ 29. La iglesia tiene un *ministerio de parejas*, que trabaja con discipulado y mentoreo en pequeños grupos, ayudando a las parejas de la iglesia, tanto nuevas como maduras.

___ 30. La iglesia tiene grupos de apoyo para *profesionales del mercado*, discipulándolos para hacer una diferencia en su mundo.

3ª Marca - Equipos - red ministerial

a. Equipo pastoral

___ 31. El equipo pastoral es *un modelo* para todos los otros equipos de ministerio en la iglesia. Tiene un ADN que trasmite a los líderes de los otros equipos.

___ 32. Cada miembro del equipo pastoral *coordina un área de la iglesia*. No son apenas miembros de un directorio o consejeros. Son "coyunturas" que conectan a los líderes de la iglesia con el equipo pastoral y el pastor.

___ 33. El equipo pastoral *escoge un área para crecer* a cada año. Esto se basa en una evaluación anual con relación a sus puntos fuertes y débiles, usando, si es posible, un cuestionario diagnóstico para eso.

___ 34. El equipo pastoral *hace un retiro anual*, de preferencia de por lo menos dos días, enfocando oír a Dios, una evaluación del año pasado y la dirección y enfoque de Dios para el próximo año.

___ 35. El equipo pastoral *practica el principio 50/50*, dedicando 50% de su tiempo al cuidado pastoral y discipulado de sus miembros y 50% al trabajo ministerial. Los miembros saben que no son apenas obreros y si profundamente amados, cuidados y apoyados en sus vidas personales como en sus vidas ministeriales.

b. Equipo administrativo

___ 36. *Discernimiento espiritual*. El equipo oye a Dios y a personas claves con relación a sus decisiones administrativas (presupuesto, calendario de la iglesia, implementación del plan estratégico, como responder a necesidades físicas que surgen, etc.). Es proactivo en hacer recomendaciones para ayudar el pastor y al equipo pastoral, como también ayudar a los equipos de ministerio.

___ 37. *Coordinación*. La iglesia tiene un(a) secretario(a) o equipo administrativo que coordina la administración de la iglesia y de los demás equipos, liberando al pastor y equipo pastoral para entregarse plenamente a su llamado.

___ 38. *Asesoría*. Cada líder de equipo de ministerio es asesorado varias veces por año o según la necesidad. La asesoría ayuda con el plan estratégico de cada equipo, evaluación y ajustes periódicos y con informes sencillos y prácticos que dan vida para el asesorado.

___ 39. *Finanzas*. La iglesia tiene una tesorería, o equipo de finanzas, que prepara un presupuesto que refleja las prioridades ministeriales de la iglesia y ofrece un informe objetivo y también espiritual sobre el gasto en relación con el presupuesto.

___ 40. *Capacitación y supervisión*. El equipo administrativo capacita y acompaña a un administrador en cada equipo de ministerio para que esa persona ayude a su líder y equipo a realizar su llamado con gracia, alegría y eficiencia.

c. Equipos ministeriales

___ 41. El pastor y el liderazgo enseñan, y la iglesia cree, que *cada miembro es un ministro* capacitándolos sobre sus dones y llamado, como parte normal de convertirse en miembro de la iglesia.

___ 42. Los equipos tienen una *visión clara, bíblica e inspiracional* del trabajo en equipo. Están comprometidos con el valor de este, con la mayoría de los miembros integrados en equipos de ministerio.

___ 43. Cada equipo tiene una *declaración de visón y un plan estratégico* que los guía, alineado con la visión y plan estratégico de la iglesia, incluyendo un proceso claro de capacitación.

___ 44. Los líderes de los equipos son *capacitados en resolver conflictos*, valorizando la diversidad en el equipo: sus personalidades, dones y experiencias.

___ 45. Los equipos de ministerio funcionan como grupos definidos que son *comprometidos, capacitados y coordinados* para obtener los mismos objetivos.

4ª Marca - Visión Misional

a. Celebración semanal – culto participativo, inspirador y transformador

___ 46. El *mensaje de la Palabra* es bíblico y fluye tanto del corazón de Dios como del corazón del predicador, priorizando la aplicación práctica y crecimiento en las vidas de los miembros.

___ 47. Las personas entran en la presencia de Dios a través de la *alabanza* y *oración* comunitaria y participativa involucrando unos a otros.

___ 48. Existen momentos significativos de *comunión* durante y después del culto. *La Cena del Señor,* es un momento alto de la vida de la iglesia, hecha de forma creativa y significativa, que facilita la participación y encuentros con Jesús.

___ 49. Los mensajes avanzan intencionalmente el *propósito y los objetivos* de la iglesia. Los valores y estrategias de la iglesia son trabajados en los mensajes de los cultos. Se puede decir que la iglesia tiene cultos con propósito.

___ 50. Los cultos son *atrayentes e interesantes para personas no creyentes*, llevándolas a sentirse a gusto y a regresar.

b. Discipulado transformacional - impactando la sociedad

___ 51. La iglesia está involucrada en *acción social* en la comunidad, comunicando un evangelio bíblico e integral: todo el evangelio para todas las personas.

___ 52. Los miembros de la iglesia son capacitados para *alcanzar a sus vecinos, amigos y colegas* para Jesús y están haciéndolo.

___ 53. La iglesia entiende su papel con relación a la *batalla espiritual* y capacita a sus miembros para que implanten y expresen el reino de Dios aquí en la tierra.

___ 54. Los miembros de la iglesia expresan las marcas del reino como: *integridad, honestidad y transparencia* en todas las esferas incluyendo la política, la social y la económica.

___ 55. La iglesia capacita y mentorea a todos sus miembros (inclusive empresarios, profesionales, empleados, estudiantes y dueñas de casa) para que sean *sal y luz en sus esferas de trabajo*.

c. Misión y misiones

___ 56. La iglesia está *multiplicándose*. Nuevos líderes están siendo levantados, nuevas células abiertas y nuevas iglesias plantadas de forma intencional.

___ 57. La mayoría de los miembros de la iglesia participan de viajes misioneros de corto plazo, proyectos o eventos evangelísticos, puntos de predicación o *ministerios a las personas fuera de nuestra iglesia*.

___ 58. Un *compromiso serio y real con las misiones* es reflejado en el presupuesto y ofrendas, con objetivos claros de crecimiento en los próximos años.

___ 59. Misiones, para la iglesia, no constan apenas de un programa y si de un *involucramiento personal y comprometido* con misioneros específicos.

___ 60. La iglesia tiene un *foco misionero estratégico* fuera de su país y/o ha adoptado una población no alcanzada.

*Para obtener una visión general de la salud de su iglesia en las **cuatro marcas**, suma las notas del bloque de 15 ítems relacionados con cada área. Coloca esas sumas a continuación:*

_____ 1. Pastor saludable, discipulado y asesorado (ítems 1-15)
_____ 2. Grupos pequeños intencionales – red pastoral (ítems 16-30)
_____ 3. Equipos – red ministerial (ítems 31-45)
_____ 4. Visión misional (ítems 46-60)
_____ TOTAL (En una escala de 0 a 600)

El siguiente gráfico le permite comparar tus notas y evaluación con las de tus compañeros. Este ejercicio funciona bien con cuatro a ocho personas. Sigue las instrucciones para llenar el gráfico:

A. Coloca los *nombres de cada miembro del equipo* en la primera columna, comenzando con el nombre del pastor titular y en seguida la de su colíder, auxiliar o vicepresidente.
B. En la línea *correspondiente a tu nombre*, coloca los cuatro totales listados arriba, junto con el total general en la última columna.
C. Adiciona las notas de los *miembros de su equipo*.
D. Para cada columna, suma las notas de *todos los miembros del equipo*.
E. En la última línea del gráfico enumera las áreas de uno a cuatro; uno siendo aquella que tiene el total *más* alto y dos aquella que tiene el *segundo* total más alto, y así sucesivamente hasta que el cuarto indica el más *bajo*. (Dos totales empatados reciben la misma nota; después salta un número para continuar colocando el orden). Por ejemplo, si dos totales están empatados en segundo lugar, reciben la numeración *dos*. El total siguiente más alto pasaría a ser el c*uarto* porque realmente es la cuarta área más alta.

Nombre del miembro del equipo pastoral	1. Pastor Discipulador	2. Grupos pequeños	3. Equipos	4. Visión misional	**Total**

Total					
Orden de 1-4					

Si quieren enfocar una de estas áreas para crecer en el próximo semestre o año, pueden repetir el ejercicio hecho arriba en las tres sub áreas dentro de esa área. Puede usar la tabla a continuación.

Nombre del miembro del equipo pastoral	1. _____	2. _____	3. _____	**Total**
Total				
Orden de 1-3				