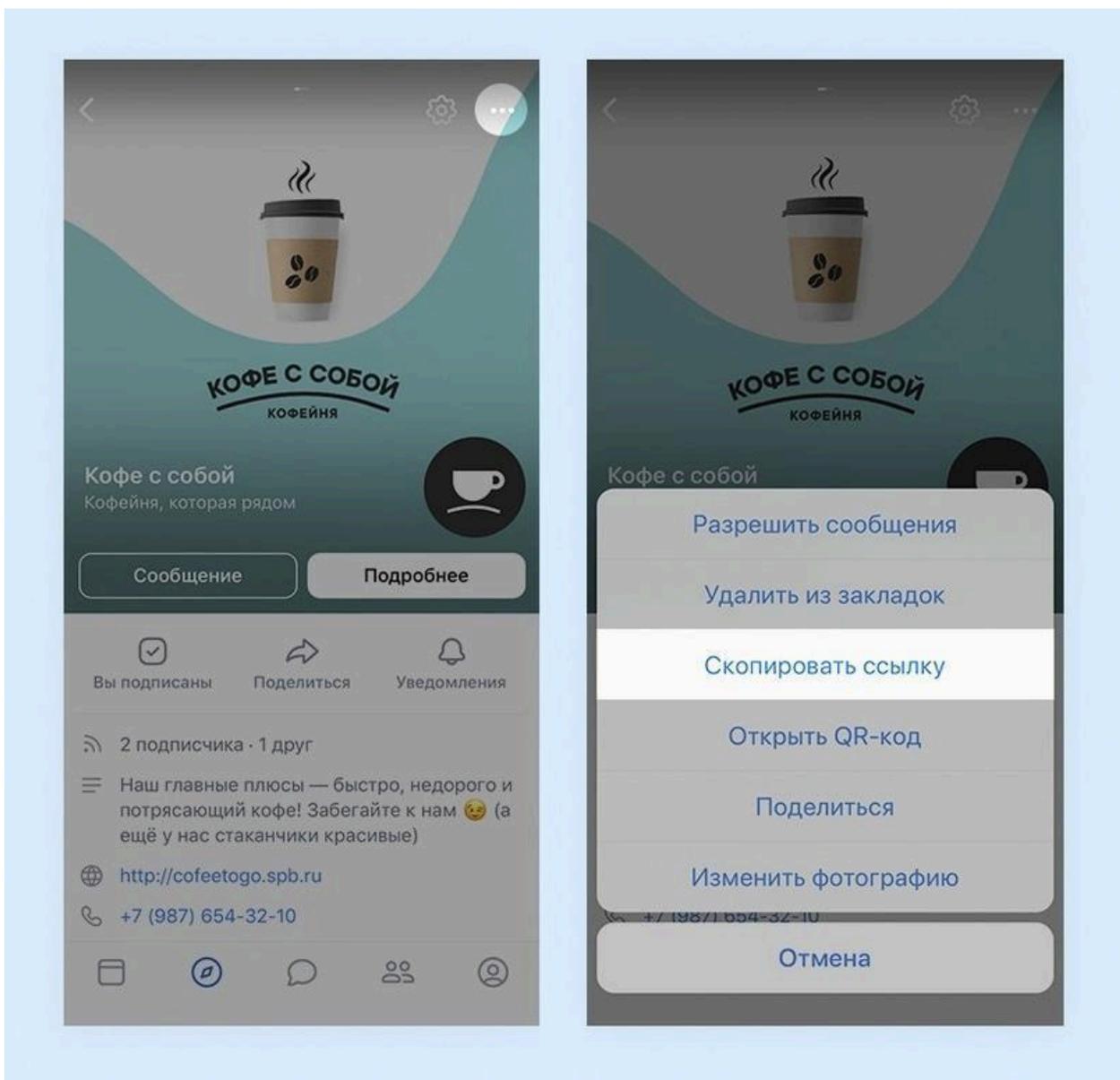


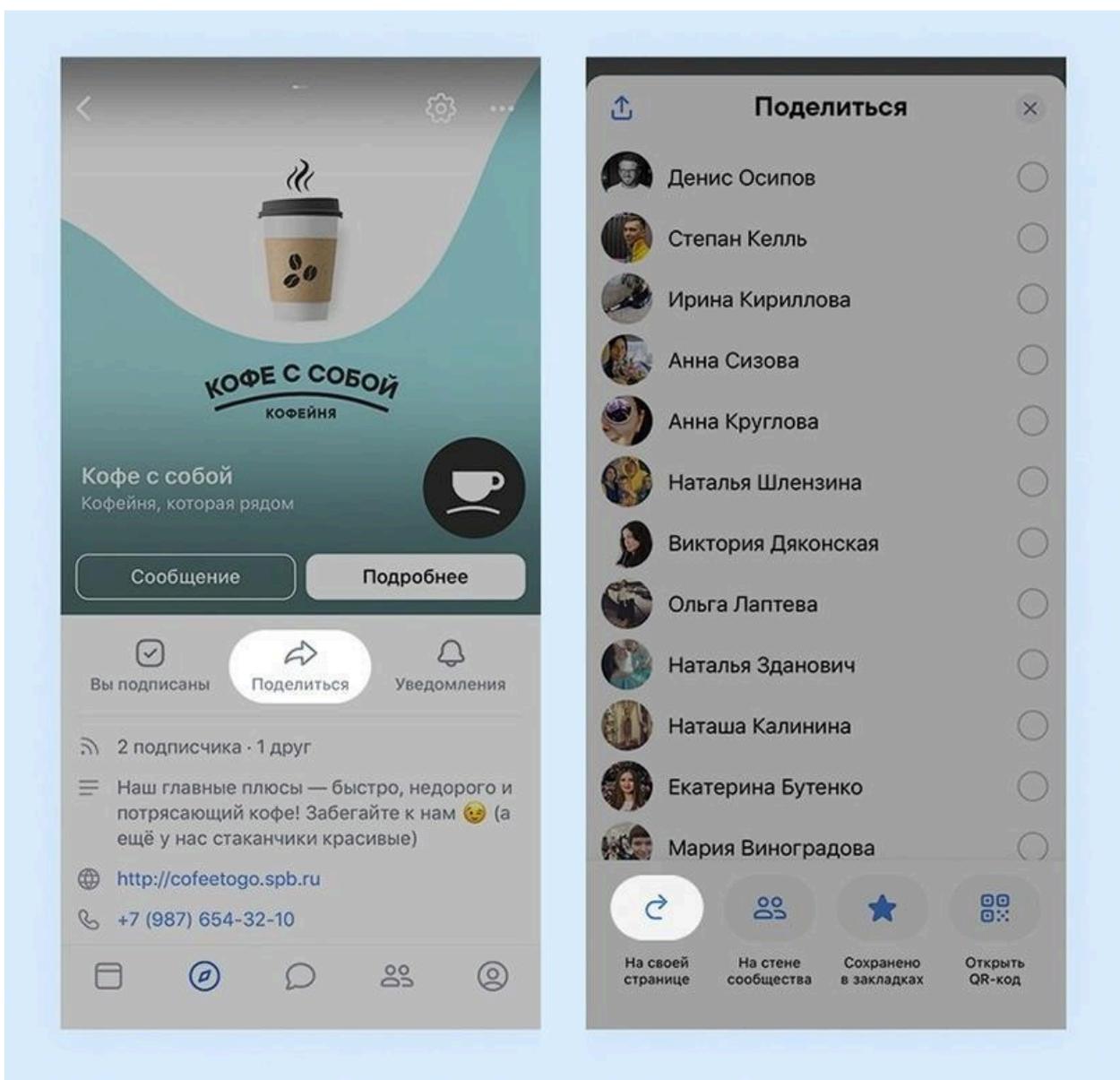
Теперь давайте разберёмся, как найти первых подписчиков без затрат на рекламу. Пустое сообщество не сможет привлечь внимание и тем более задержать клиента внутри. Чтобы этого избежать, следуйте простым рекомендациям.

Расскажите о сообществе на личной странице

Самый простой способ заявить о своём бизнесе — рассказать друзьям на личной странице во всех соцсетях, что вы создали сообщество ВКонтакте, и попросить подписаться на него.



Копируйте прямую ссылку на сообщество и делитесь ей с друзьями и родными!



Опубликуйте пост о том, что создали сообщество ВКонтакте — для этого есть удобная кнопка прямо на первом экране

Подключите семью и друзей

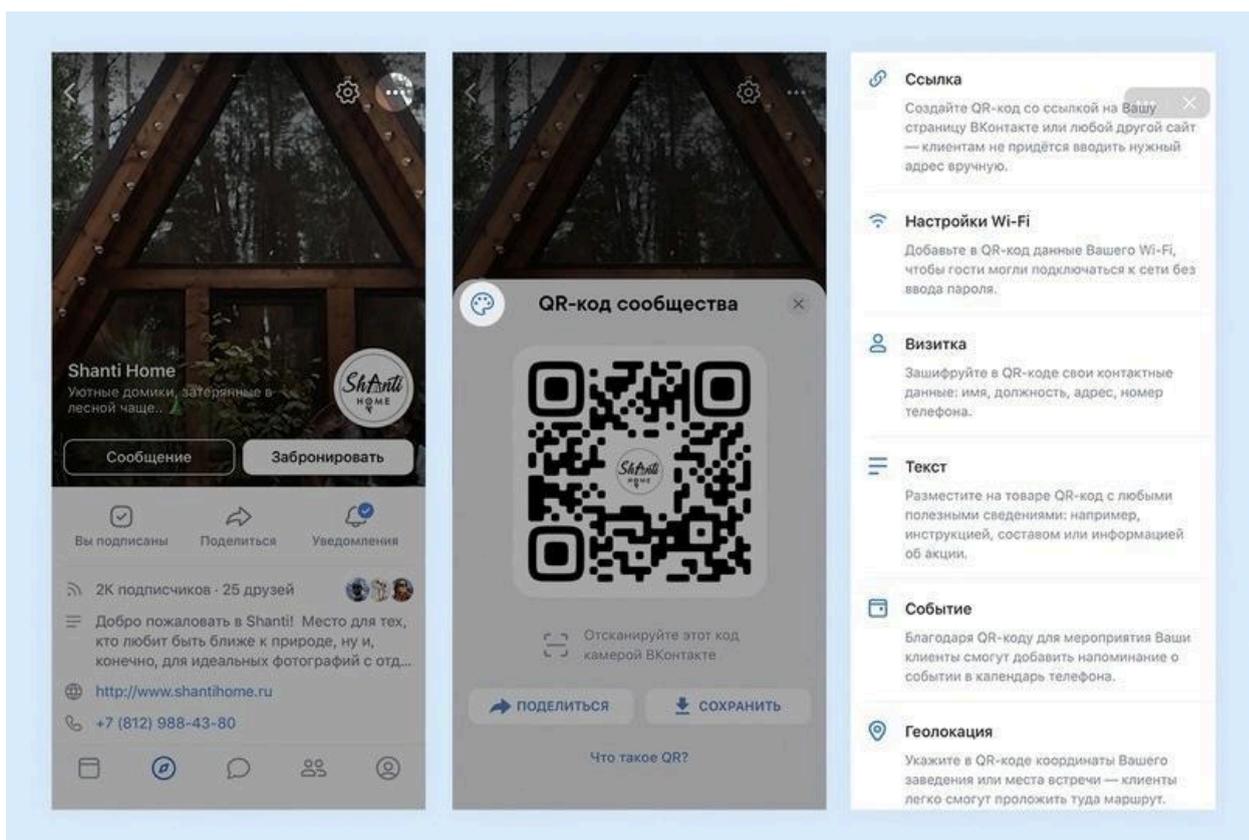
Попросите близких подписаться на ваше сообщество и рассказать о нём на личных страницах. Это могут быть члены семьи, друзья или коллеги: все, кто готов поддержать вас в новом начинании.

Пригласите клиентов с других площадок

- Уже есть бизнес-аккаунты в других соцсетях? Расскажите там о появлении сообщества ВКонтакте.
- Есть сайт? Отлично. Добавьте туда информацию и ссылку на ваше сообщество с предложением подписаться.
- Сделайте рассылку по базе клиентов, если ведёте её. Расскажите, что теперь с вами можно связаться ВКонтакте и приложите ссылку на сообщество.
- У вас есть магазин, офис или салон? Тогда расскажите гостям, что теперь они могут следить за вашими новостями ВКонтакте. Самый простой и удобный способ это сделать — создать QR-код ВКонтакте со ссылкой на сообщество и разместить его на рекламных листовках или в меню.

QR-код может быть таким, как вы захотите — задавайте свой цвет, вставляйте логотип и меняйте ссылку, например, на подключение к Wi-Fi или каталог. Создать такой QR можно в [конструкторе ВКонтакте](#).

Кстати, QR можно распечатать и наклеить на двери, столиках или у кассы — клиенты легко смогут отсканировать его и подписаться на сообщество.



Нажмите на три точки в правом верхнем углу, чтобы получить готовый QR для вашего сообщества. Там же можно перейти на [QR-конструктор](#) с более широкими возможностями.

Указывайте ссылку на сообщество vk.com/адрес_сообществ а или ведите сразу на диалог с сообществом по ссылке формата vk.me/адрес_сообщества

Когда у вас появится первая активная аудитория, продолжайте развивать Страницу бизнеса. Публикуйте

записи, рассказывайте о товарах, делитесь новостями, проводите акции и конкурсы. Это привлечет дополнительный трафик в сообщество и поможет вам в дальнейшем продвижении.