

ЗАПИТ ДО ПОДАННЯ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

№ 4-09пр, від 03.10.2025 р.

Процедура закупівель «Тендерна процедура (відкрита процедура)»

Запити цінових пропозицій на надання PR послуг для реалізації проекту «Крізь історію весільної моди».

1. Громадська організація «Експортний альянс «Українські весільні сукні»», ЄДРПОУ 45132034, (далі - Замовник) в рамках реалізації Швейцарсько-українського проекту «Згуртованість та регіональний розвиток України», UCORD який впроваджується за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва компанією NIRAS Sweden AB (далі - Проект), цим листом запрошує правомочних учасників торгів (тобто учасників, товари та/або програмне забезпечення, які вони пропонують, не підпадають під обмежувальні заходи (санкції) введені відповідно до чинного законодавства України) надіслати цінові пропозиції щодо надання послуг, а саме PR-послуги.

Інформація щодо Технічних вимог та необхідних кількостей вказана в Додатках.

2. Учасник подає лише одну цінову пропозицію. Всі пропозиції учасника, який надав більше одної цінової пропозиції, будуть відхилені. Пропозиції мають бути повними (включати усі позиції) відповідно до цього Запиту. Неповні пропозиції будуть відхилені. Цінові пропозиції оцінюватимуться за всіма позиціями та договір буде присуджено учаснику, який запропонував найменшу оцінену вартість всіх позицій та відповідає усім умовам, встановленим цим Запитом та Технічними вимогами до нього.

3. Цінова пропозиція українською мовою за формою, наведеною у Додатку 3 «Цінова пропозиція» в сканованому вигляді, формат PDF, разом з додатковою інформацією мають надсилатися за наступною електронною адресою: ngo.ukrweddingdresses@gmail.com

В полі «Тема» ел. повідомлення **обов'язково зазначити: «Закупівля № 4-09пр».**

Також за зверненням за вищевказаною адресою зацікавленими учасниками може бути отримана довідкова інформація.

4. Кінцевим терміном для отримання пропозицій Замовником за адресою вказаною в п. 3 вище встановлюється: **22 жовтня 2025 р., до 23:00 за місцевим часом.**

5. До своїх пропозицій Ви маєте додати відповідну документацію, що вимагається Технічними вимогами.

6. Процедура закупівлі – «Тендерна процедура (відкрита процедура)» відповідно до вимог Керівництво із закупівель для грантів Заходу «Кластери Відродження» проекту UCORD.

Будь ласка, надайте Ваші цінові пропозиції відповідно до інструкцій у Запиті та Договору, що додається. «Умови надання послуг» та «Технічні вимоги», що додаються, є складовою частиною Договору.

(i) **ЦІНИ.** Ціни мають бути виражені в будь-якій валюті, включати ціну товарів у місця призначення, вказаних у Додатку 1 «Умови постачання», та **не включати податок на додану вартість (ПДВ).**

Проект UCORD здійснюється в рамках міжнародної технічної допомоги, відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 лютого 2002 р. N 153 (153-2002-п) "Про створення єдиної системи залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги", а також відповідно до пункту 3.2 статті 3 Податкового кодексу України, вартість таких товарів, робіт і послуг звільняється від податку на додану вартість. В зв'язку з цим Замовник сплачує Виконавцю всі вказані вище товари/послуги без ПДВ.

(ii) **ОЦІНКА ПРОПОЗИЦІЙ.** Пропозиції, які визнані такими, що задовольняють Технічним вимогам та Запиту, оцінюватимуться шляхом порівняння загальної ціни відповідно до встановлених вимог, як вказано в п. (i) вище.

При оцінці пропозицій, Замовник визначить для кожної цінової пропозиції оціночну вартість

шляхом коригування цінової пропозиції з метою виправлення арифметичних помилок таким чином:

а) якщо у будь-якому місці є невідповідність між сумою цифрами та прописом, сума прописом буде вважатися вірною;

б) якщо у будь-якому місці є невідповідність між ціною за одиницю та загальною сумою, яка обчислюється шляхом перемноження ціни за одиницю на кількість, ціна за одиницю буде вважатися вірною;

в) якщо Постачальник відмовиться прийняти вказані корегування, його цінова пропозиція буде відхилена.

(iii) **ПРИСУДЖЕННЯ ДОГОВОРУ.** Договір присуджуватиметься учаснику, який запропонує найнижчу загальну ціну, та пропозиція якого відповідає умовам, встановленими Технічними вимогами та Запитом. З обраним Постачальником буде укладено Договір.

(iv) **ТЕРМІН ЧИННОСТІ ПРОПОЗИЦІЙ:** запропоновані цінові пропозиції повинні бути чинними протягом 45 (сорока п'яти) календарних днів від дати кінцевого терміну отримання пропозицій, встановленої в п. 4 даного Запиту.

7. Будь ласка, надайте письмове підтвердження (електронною поштою) отримання цього Запиту та Вашої участі у торгах.

Додатки:

Додаток 1. Умови надання послуг

Додаток 2. Технічне завдання

Додаток 3. Цінова пропозиція

ДОДАТОК 1

до Запрошення до подання цінових
пропозицій № 4-09пр, від 03.10.2025 р.

УМОВИ НАДАННЯ ПОСЛУГ

Номер та назва закупівлі: № 4-09пр Процедура закупівель «Тендерна процедура (відкрита процедура)» Запити цінових пропозицій на надання PR-послуг для реалізації проекту «Крізь історію весільної моди».

Замовник: Громадська організація «Експортний альянс «Українські весільні сукні»», ЄДРПОУ 45132034

1. Ціна пропозиції

№	Опис послуг (деталізований опис у Додатку 2. Технічне завдання)	Кількість, одиниці	Ціна за одиницю грн., без ПДВ	Загальна ціна грн., без ПДВ
1	PR-компанія в медіа з висвітлення перебігу проекту та просування його ключових продуктів, а саме: План компанії 20 публікацій в національних медіа 10 публікацій в міжнародні медіа з сектору моди	1 компанія		
2	Консультація для персоналу проекту з питань висвітлення діяльності проекту на сторінках Замовника в соціальних мережах: інстаграм, фейсбук.	5 консульт.		
3	Комплект документів та презентаційних матеріалів для он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій, а саме: План презентації Презентація в слайдах	1 комплект		
4	Консультація для персоналу проекту з питань проведення он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій.	3 консульт.		
5	Комплект документів та презентаційних матеріалів для презентаційних заходів в громадах для представників цільових аудиторій, у містах Хмельницький, Кам'янці-Подільській, Чернівці, а саме: Програма заходу (для кожного міста) План презентації Презентація в слайдах Узгоджений макет буклету\листівки для учасників	3 компл.		
6	Консультація для персоналу проекту з питань проведення презентаційних заходів в громадах для представників цільових аудиторій.	3 консульт.		
7	Комплект документів та презентаційних матеріалів для презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди. Міста та країни проведення (попередньо): Барселона (Іспанія), Мілан (Італія),	3 компл.		

№	Опис послуг (деталізований опис у Додатку 2. Технічне завдання)	Кількість, одиниці	Ціна за одиницю грн., без ПДВ	Загальна ціна грн., без ПДВ
	Мюнхен (Німеччина), У складі комплекту: Програма заходу (для кожного міста та події) План роботи презентаційного стенду План презентації Презентація в слайдах (відповідна мова та переклад) Узгоджений макет буклету\листівки для розповсюдження серед учасників (відповідна мова та переклад)			
8	Консультація для персоналу проекту з питань проведення презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди.	6 консульт.		
Загальна ціна пропозиції, грн. без ПДВ				

Примітка 1: у разі розбіжності між сумою, підрахованою шляхом перемноження ціни за одиницю на кількість, та загальною ціною, підрахованою учасником торгів, чинною вважається загальна ціна, вирахована на основі цін за одиницю.

2. Термін чинності цінової пропозиції

Запропонована цінова пропозиція є чинною протягом 45 днів від дати кінцевого терміну отримання пропозицій, встановленої в п. 4 Запрошення до подання цінових пропозицій.

3. Фіксована ціна

Наведені вище ціни є фіксованими, включають усі податки, митні збори, доставку, завантаження, розвантаження, додаткові послуги до місця призначення, вказаних у Додатку 1

«Умови надання послуг», і жодним змінам не підлягають, включаючи період виконання Договору.

4. Терміни та умови надання послуг

Надання послуг разом із відповідними документацією та додатковими послугами (згідно з Технічними Вимогами, що додаються) має бути здійснено з дати підписання Договору та відповідно узгодженому плану роботи проекту.

5. Оплата

Оплата Замовником наданих Постачальником послуг буде відбуватися щомісяця, за умови виконання Постачальником зобов'язань за Договором та відповідно до плану діяльності проекту, на підставі підписання акту наданих послуг між Замовником та Постачальником та надання Постачальником наступних документів:

- оригіналу рахунка-фактури Постачальника.
- звітної документація, розроблених документів та матеріалів, відповідно до узгодженого плану роботи, вимог та показників.

Акт наданих послуг між Замовником та Постачальником має бути підписаний Замовником протягом 5 днів з моменту отримання Замовником вказаних в цьому пункті документів, або Замовник повинен надати Постачальнику письмову мотивовану відмову від підписання акту.

Оплата здійснюється не пізніше 10 днів з моменту підписання акту сторонами.

6. Наслідки невиконання договору Постачальником

Замовник має право розірвати Договір без будь-яких зобов'язань перед Постачальником в разі не надання послуг згідно наведених умов через 7 днів після відповідного письмового

повідомлення Замовником.

[НАЗВА ВИКОНАВЦЯ]

Підпис уповноваженої особи:

Печатка компанії

Місце:

Дата:

[Примітка: Будь ласка ПІДПИШІТЬ та поставте ПЕЧАТКУ на ВСІ сторінки цього документу.]

ДОДАТОК 2

до Запрошення до подання цінових пропозицій № 4-09пр, від 03.10.2025 р.

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

1. Передмова

Процедура закупівель проводиться для проекту «Крізь історію весільної моди».

Проект реалізується Громадською організацією «Експортний альянс «Українські весільні сукні» за підтримки грантової програми "Кластери Відродження". Ця програма є частиною Швейцарсько-українського проекту "Згуртованість та регіональний розвиток України", UCORD, який втілюється за підтримки Швейцарії через Швейцарську агенцію розвитку та співробітництва компанією NIRAS Sweden AB.

Тривалість проекту - 17 місяців, до жовтня 2026 р.

Територія роботи проекту: територіальні громади Хмельницької та Чернівецької областей.

Ключові партнери проекту: Хмельницька міська рада, Кам'янець-Подільська міська рада, Хмельницький національний університет, ГО «ІТ-Кластер Хмельницького».

Цільові аудиторії:

- представники креативної індустрії - місцеві виробники одягу, аксесуарів, ательє, дизайнери;
- представники культурних установ та музеїв;
- представники освітніх установ та студентська молодь навчальних закладів з програмами текстильного дизайну та історії моди;
- представники міжнародних культурних та торговельних організацій, європейських інститутів моди.

Проект спрямований на дослідження, збереження та популяризацію традицій майстрування весільного вбрання, через сучасні технології та креативні інноваційні рішення, а також на підтримку виробників весільних суконь, аксесуарів та супутніх послуг у сфері весільної моди, шляхом популяризації української культури та весільної моди на міжнародному рівні.

Ключові напрямки роботи проекту:

1. Підготовка науково-популярної книги та документального фільму про українську весільну сукню та весільну моду, на підґрунті матеріалів дослідження традицій виробництва весільного вбрання в регіоні.
2. Створення віртуального музею українських весільних суконь.
3. Підсилення впізнаваності та позиціонування регіону на міжнародному рівні, як одного з провідних центрів виробництва весільних суконь від конкурентоспроможних брендів.

2. Мета завдання

Підвищення ефективності ключових напрямків роботи проекту «Крізь історію весільної моди» через впровадження PR - компонентів.

3. Обсяг робіт

Діяльність, яку здійснює Виконавець:

- розробка та проведення PR-компанії в медіа з висвітлення перебігу проекту, його ключових продуктів та головних меседжів, спрямованих на цільові аудиторії проекту;
- надання консультацій для персоналу проекту:
 - з питань висвітлення діяльності проекту на сторінках Замовника в соціальних мережах: інст., фб;
 - з питань проведення он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій проекту;
 - з питань проведення презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди.
- розробка комплексу документів та презентаційних матеріалів

- для он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій проекту;
- для презентаційних заходів в громадах для представників цільових аудиторій проекту;
- для презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди.
- підготовка звітної документації щодо наданих послуг та обсягу виконаних робіт.

Планується, що Виконавець надаватиме послуги протягом 12 місяців з дати підписання Договору.

Роботи виконуються відповідно до термінів та плану діяльності проекту, що надається Замовником.

4. Результати

- *PR-компанії в медіа з висвітлення перебігу проекту та просування його ключових продуктів.*

Передбачається:

Розробка та впровадження плану компанії.

Розміщення 20 публікацій в національних медіа, в тому числі із сектору моди. (4 публікації на квартал у період: листопад 2025 р. – жовтень 2026 р. Об'єм – не менше 4000 знаків).

Розміщення 10 публікацій в міжнародних медіа з сектору моди (3 публікації на квартал у період: лютий – жовтень 2026 р. Об'єм – не менше 3000 знаків).

Виконавець формує щомісячний інформаційно-аналітичний звіт по результатах компанії (довільна форма).

Важливо:

Обрані медіа мають бути погоджені Замовником до розміщення публікацій.

Тематика публікацій має бути орієнтована на представників відповідних цільових груп проекту.

Фокус публікацій має бути зосереджений на підсиленні впливу проекту, щонайменш:

- на розвиток культурного туризму та підсилення впізнавання та позиціонування Хмельниччини як одного з центру весільної моди та індустрії.
- на підтримку представників весільного бізнесу та супутніх креативних секторів, підвищення експортний потенціал та конкурентоспроможність українських весільних брендів.
- на залучення молоді до вивчення культурної спадщини, регіональної історії моди та текстильного дизайну.
- на сприяння розвитку локальної економіки громад, створення міжнародних партнерств та інтеграції цифрових технологій у сферу моди та культури.
- інше.

- *Консультації для персоналу проекту.*

Передбачається:

5 консультацій з питань ефективного висвітлення діяльності проекту на сторінках Замовника в соціальних мережах: інст., фб.

3 консультації з питань проведення он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій проекту;

3 консультації з питань проведення презентаційних заходів в громадах для представників цільових аудиторій.

6 консультацій з питань проведення презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди.

По кожній консультації Виконавцем складається інформаційний звіт (довільна форма).

Важливо:

Графік консультацій погоджується із Замовником, узгоджується із планом діяльності та логікою проекту.

Тривалість консультацій - не менше 60 хвилин.

Консультація повинна охоплювати всі аспекти питання

Надана Виконавцем інформація під час консультації:

- має бути достатньою для прийняття обґрунтованих рішень.
- повинна бути актуальною, відповідати поточній ситуації.
- має бути достовірною, точною та базуватися на перевірених джерелах.
- повинна бути логічно структурованою та легкою для сприйняття представниками Замовника, персоналом проекту.

- Комплект документів та презентаційних матеріалів для он-лайн презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту для представників цільових аудиторій.

Передбачається:

План проведення он-лайн презентації, погоджений Замовником.

Розроблена презентація в слайдах. (не менше 10 слайдів. Дизайн слайдів відповідає вимогам та шаблонам, передбаченим у проекті).

Додаткові інформаційні матеріали для учасників он-лайн презентацій. (за потреби)

До складу учасників он-лайн презентацій слід віднести: представників цільових аудиторій та зацікавлених осіб з культурних, дизайнерських та бізнес спільнот.

Передбачена кількість он-лайн презентацій – не менш 20.

Очікувана загальна кількість учасників – до 500 осіб.

Період проведення он-лайн презентацій: березень – жовтень 2026 р.

- Комплект документів та презентаційних матеріалів для презентаційних заходів в громадах для представників цільових аудиторій проекту у містах Хмельницький, Кам'янець-Подільський та Чернівці.

Передбачається:

Розроблена програма заходу (для кожного міста та заходу), погоджена Замовником.

Розроблена презентація в слайдах. (Не менше 10 слайдів. Дизайн слайдів відповідає вимогам та шаблонам, передбаченим у проекті).

Додаткові інформаційні матеріали для учасників заходу. (за потреби)

Макет буклету\листівки для учасників заходу, поданий завчасно, погоджений Замовником. (за потреби)

До складу учасників заходів слід віднести зацікавлених представників громад та цільових аудиторій проекту.

Передбачена загальна кількість презентаційних заходів – 3.

Очікувана загальна кількість учасників – до 300 осіб.

Період проведення презентаційних заходів: березень – жовтень 2026 р.

- Комплект документів та презентаційних матеріалів для презентацій ключових напрацювань та продуктів проекту на міжнародних маркетингових подіях з сектору індустрії моди.

Міста та країни проведення подій (попередньо): Барселона (Іспанія), Мілан (Італія), Мюнхен (Німеччина),

Передбачається:

Розроблена програма заходу (для кожного міста та події), погоджена Замовником.

План роботи презентаційного стенду.

План проведення презентації.

Розроблена презентація в слайдах (відповідна мова та переклад, не менше 10 слайдів. Дизайн слайдів відповідає вимогам та шаблонам, передбаченим у проекті)

Узгоджений макет буклету\листівки для розповсюдження серед учасників (відповідна мова та переклад) (за потреби)

Передбачена загальна кількість подій – 3.

До складу учасників події слід віднести: представників весільної індустрії європейського ринку, представників B2B-сегменту, басрів, представників секторальних мереж салонів, експертів та фахівців, представників секторальних медіа.

Очікувана кількість учасників, охоплених роботою презентаційного стенду – до 1500 осіб.

Період проведення презентаційних заходів: лютий – жовтень 2026 р.

Важливо:

Комплекти документів та перелік презентаційних матеріалів для презентацій погоджуються Замовником.

Макети, проекти програм та планів розробляються завчасно та погоджуються Замовником не менш ніж за 14 діб до події чи заходу.

Дизайн слайдів, макети документів мають відповідати вимогам та шаблонам, передбаченим у проекті, містити відповідні логотипи та дисклеймери. Вимоги та шаблони до дизайну завчасно надаються Замовником.

5. Кваліфікаційні вимоги до Виконавця

Виконавець має право надавати послуги юридичним особам (для ФОП – 3 група)

Досвід роботи в у сфері реклами та PR або маркетинговий досвід не менше 3 років.

Наявний практичний досвід в організації PR-компанії в медіа.

Консультативний досвід з тематики СММ, організації презентаційних та публічних заходів.

Досвід у виробництві, розміщенні та просуванні медіа-продуктів, зокрема, публікацій в секторальних медіа, соціальної реклами, відео та аудіо матеріалів, зокрема у сфері моди.

Виготовлення інформаційно-презентаційної продукції для бізнесу, в рамках проектів громадських організацій, зокрема, виробництво аудіовізуальної продукції презентаційного та рекламного спрямування.

Інші вимоги

Виконавець повинен дотримуватися всіх чинних вимог законодавства України, вимог Замовника щодо порядку надання послуг.

Виконавець надає послуги на власний ризик, самостійно визначаючи порядок їх надання, якщо іншого не вимагає Замовник.

Виконавець самостійно співпрацює з засобами масової інформації, іншими третіми особами з питань розміщення інформації, відповідно до плану роботи проекту, інших узгоджених із Замовником вимог, планів та графіків.

Виконавець є відповідальним за якість та своєчасність наданих послуг та несе відповідальність за належне надання послуг власним персоналом.

Виконавець забезпечує належний рівень збереження інформації та конфіденційності.

Виконавець несе відповідальність, в тому числі цивільно-правову, за неналежне виконання послуг та завдані збитки, в тому числі ті, які можуть бути пов'язані з порушенням особистих немайнових прав Замовника.

[НАЗВА ВИКОНАВЦЯ]

Підпис уповноваженої особи:

Печатка компанії

Місце:

Дата:

[Примітка: Будь ласка ПІДПИШІТЬ та поставте ПЕЧАТКУ на ВСІ сторінки цього документу.]

ДОДАТОК 3

до Запрошення до подання цінових
пропозицій № 4-09пр, від 03.10.2025
р.

[НА БЛАНКУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИКОНАВЦЯ]

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

НАЗВА ТА АДРЕСА ЗАМОВНИКА:

Громадська організація «Експортний альянс
«Українські весільні сукні»»

Адреса: 29000, м. Хмельницький,
вул. М. Грушевського, буд. 86.

Телефон: +380974077272

Ел. пошта: ngo.ukrweddingdresses@gmail.com

Шановні панове,

Ми пропонуємо виконання Договору № _____ «_____» відповідно до «Умов
постачання» та «Технічних вимог», які надаються разом із цією ціновою пропозицією, за ціною
договору

_____ (сума прописом і цифрами) без ПДВ (грн.)

Ця цінова пропозиція і ваше письмове повідомлення про її прийняття становитимуть
зобов'язання укласти з вами Договір (*проект Договору для узгодження додається*)

Ми розуміємо, що ви не зобов'язані приймати цінову пропозицію з найнижчою ціною, або
будь-яку іншу цінову пропозицію, отриману вами.

Цим документом ми підтверджуємо, що:

а) дана цінова пропозиція є дійсною протягом _____ днів з кінцевої дати надання
цінової пропозиції зазначеної у п.5 Запрошення до подання цінових пропозицій № 4-09пр, від
03.10.2025 р..

б) Постачальник та запропоновані ним послуги не підпадають під обмежувальні заходи
(санкції) введені відповідно до чинним законодавством України.

Дата: _____ (День/Місяць/Рік)

_____ (Підпис уповноваженої особи Постачальника)

_____ (П.І.Б. уповноваженої особи
Постачальника)

Назва Виконавця:

Адреса:

Тел.:

Додаток 1: Умови постачання

Додаток 2: Технічне завдання

Додаток 3: Проект Договору (для узгодження)

Додаток 4: Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців,
датована 2025 роком.

Додаткові документи, що відображають відповідність кваліфікаційним вимогам – портфоліо, презентація компанії-виконавця, тощо.

[Примітка: Будь ласка ПІДПИШІТЬ та поставте ПЕЧАТКУ на ВСІ сторінки цього документу.]