СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Маркетинг продуктового ІТ

Статус дисципліни: вільного вибору здобувачів вищої освіти.
Викладач кафедри маркетингу та комунікаційного дизайну: Квіта Г.М.
Рекомендовано: третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти.
Необхідні навчальні компоненти (пререквізити): попередні вимоги до опанування дисципліни для вибору, обов'язкові дисципліни відповідної освітньої програми.

1. Анотація:

Обсяг: загальна кількість годин – 180, кількість кредитів ЄКТС – 6.
Мета дисципліни – формування теоретичних знань і набуття практичних навичок до застосування сучасних методів та інструментів маркетингу, цифрових технологій, ресурсів та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.
Результати навчання дисципліни:

знати: передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму, отримання нових знань та/або здійснення інновацій. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності;
вміти: формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення;
володіти: здатністю застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічної діяльності. А також, здатністю до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень;
здатен продемонструвати: здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямах. А також здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.
Зміст дисципліни: Тема 1. Вступ у продуктове ІТ. Маркетинг ІТ-продуктів. Тема 2. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Тема 3. Перформанс-маркетинг ІТ-продукту. Тема 4. Бренд-маркетинг ІТ-продукту. Тема 5. Продуктовий маркетинг. Тема 6. Аналітика в маркетингу ІТ-продуктів.
Форми підсумкового контролю: залік.
Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.
Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота							Сума
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	МК	100
15	15	15	15	15	15	10	

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Усього
Виступ на практичному занятті	9	9	9	9	9	9	54
Поточний контроль	6	6	6	6	6	6	36
Модульний контроль	10						10
Всього з дисципліни							**100**

Критерії оцінювання видів робіт

Виступ на практичних заняттях оцінюється по 9 балів;
Поточний контроль оцінюється по 6 балів.
Модульний контроль оцінюється в 10 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР /заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/ зараховано	90-100	**A**	**Відмінно** (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/ зараховано	82-89	**B**	**Дуже добре** (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	**C**	**Добре** (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/ зараховано	64-73	**D**	**Задовільно** (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	**E**	**Достатньо** (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/ не зараховано	35-59	**FX**	**Незадовільно** (з можливістю повторного складання)
	0-34	**F**	**Незадовільно** (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика курсу:

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни;

- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

В разі несвоєчасного виконання робіт допускається їх доопрацювання в межах часу, до проходження тематичного контролю з дисципліни.

Перенесення терміну здачі робіт/перездача:

- допускається з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність) без зниження балів за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі;
- без поважних причин оцінюється на 1 бал нижче за кожне виконане практичне завдання і два тематичні контролі.

При виявленні плагіату виконані практичні завдання здобувачу вищої освіти не зараховуються. Він має можливість їх перездачі, але зі зниженням оцінки на 50% від оцінки за кожне виконане практичне завдання.

Пропущені практичні заняття та не пройдені тематичні контролі здобувачем вищої освіти відпрацьовуються в межах семестру, в якому викладається дисципліна, за окремою домовленістю з викладачем.

Оскарження здобувачем вищої освіти підсумкової оцінки з дисципліни допускається згідно відповідно до дисципліни.

Допускається визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.