

Ejercicios propuestos Clase 2

“Empezar a ver”

Navega por Tweenvest y el investor relations de las siguientes empresas (siguiendo lo aprendido en clase) y realiza el **primer examen de filtrado** de las siguientes empresas:

- Otis
- Uber
- Meta Platform
- Sanlorenzo
- Warner bros Discovery
- Intel

Cada una de ellas tiene un Investor Relations bastante diferente, así prácticas que no hay un único modelo, pero todas siguen los patrones explicados en clase.

Responde a las siguientes preguntas **para cada una de las empresas** con claridad:

1. ¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).
2. ¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)
3. ¿Cómo gana dinero?
4. ¿por qué alguien paga por ello?
5. ¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).
6. Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?
7. ¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

1. Otis

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

2. Uber

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

3. Meta Platforms

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

4. Sanlorenzo SpA

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

5. Warner bros Discovery

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?

6. Intel

¿Qué hace la empresa? (Defínelo en un solo párrafo).

¿Qué vende y bajo qué marcas lo hace? (Defínelo de forma simple)

¿Cómo gana dinero?

¿por qué alguien paga por ello?

¿Cómo le ha ido a la empresa haciendo esto?. En esta quinta pregunta, proporcioname los datos que lo justifican (gráfica de evolución de ventas, beneficios, márgenes... en base a lo aprendido en la clase).

Navega por el investor relations y localiza, si la empresa tiene, la presentación a inversores o investor relations más recientes (si es anterior a 2023 no me vale). ¿Qué KPI relevante has localizado?

¿Entiendes la empresa? ¿Es compatible con tu perfil? ¿Está dentro de tu círculo de competencia? ¿Crees que merece la pena seguir analizándola?