

WPJ GTM DOKUMENTACE 2022

Veřejná

OBSAH DOKUMENTACE

Obsah dokumentace	1
Úvodní slovo	1
Společný push	1
Ukázka pushe	1
Specifikace jednotlivých proměnných	3
Aktuální stránka	3
Aktuální uživatel	4
Obchodní využití	6
Seskupení obsahu	6
Identifikace uživatelů	6
Odlišení jazykových verzí	6
Odlišení produkční a testovací verze	7
Přepočty měn	7
Popisné statistiky uživatele	7
Události	8
Jednotná strukturu parametrů produktů	8
Ukázka unifikovaného objektu products	9
Specifikace jednotlivých proměnných	9
Zobrazení výpisu produktů	12
Ukázka pushe	12
Specifikace jednotlivých proměnných	12
Kliknutí na produkt	12
Ukázka pushe	13
Specifikace jednotlivých proměnných	13
Detail produktu	13
Ukázka pushe	14
Obchodní využití	14
Výběr varianty	14
Přidání do košíku	15
Ukázka pushe	15
Obchodní využití	15

Odebrání z košíku	16
Ukázka pushe	16
Kroky košíku	16
Ukázka pushe	16
Specifikace jednotlivých proměnných	17
Výběr dopravy	17
Výběr platby	17
Obchodní využití	18
Nákup	18
Ukázka pushe	19
Specifikace jednotlivých proměnných	19
Obchodní využití	21
Zobrazení promoakce	21
Ukázka pushe	21
Specifikace jednotlivých proměnných	22
Obchodní využití	22
Proklik promoakce	22
Ukázka pushe	22
Zobrazení kategorie	22
Ukázka pushe	23
Specifikace jednotlivých proměnných	23
Obchodní využití	23
Přihlášení zákazníků	24
Obchodní využití	24
Odhlášení zákazníků	24
Informace o nastavení souhlasů	25
Informace o aktualizaci souhlasů	25
Registrace zákazníků	25
Odběr newsletteru	25
Detail článku	26
Ukázka pushe	26
Specifikace jednotlivých proměnných	26
Byznys využití	26
OBECNÉ TIPY K POUŽITÍ Google Analytics	27

ÚVODNÍ SLOVO

Tento dokument obsahuje revidovanou podobu datové vrstvy pro wpjshop. Vrstva je stále ve vývoji a uvítáme jakékoliv připomínky, můžete je zasílat na e-mail pelikan@wpj.cz. Je nutné říci, že tato sémantická datové vrstva je připravená na splnění většiny standardních požadavků. Především u vyspělejších projektů může být stále nutná customizace e-shopu či úprava pomocí skriptů na úrovni GTM. S vašimi požadavky nás kontaktujte.

SPOLEČNÝ PUSH

Před načtením stránky (GTM) jsou do stránky umístěné klíčové objekty související se stránkou a uživatelem. Jedná se typicky o objekty page a user. Na specifických stránkách potom přibývají další objekty.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  consents: {
    ad_storage: "denied",
    ad_user_data: "denied",
    ad_personalization: "denied",
    personalization_storage: "denied",
    functionality_storage: "granted",
    analytics_storage: "denied"
  },
  page: {
    language: "cs",
    title: "Title - Karimatky",
    path: "/karimatky/",
    currency: "CZK",
    currencyRate: 1,
    breadcrumbs: [
      {id: "", name: "Domů"},
      {id: 643, name: "Vybavení"},
      {id: 658, name: "Karimatky"}
    ],
    environment: "beta",
    type: "category",
    layout: "web"
  },
  user: {
```

```
sessionId: "e0855554f4b5c3adaa93f80e4444270a",
cartId: "dd352634931d11ec914a22095e74bedb",
type: "loggedIn",
id: "412117",
priceLevel: "Sleva 5% pro registrované",
groups: ["VIP"],
priceList: "CZ",
email: "jmeno@wpj.cz",
name: "Jméno",
surname: "Příjmení",
cartValue: "852.0000",
cartItems: 3
},
resetRefferer: false,
})
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

consents

na základě kategorií používaných v rámci Google Consent Mode převádíme v liště udělené souhlasy na následující kategorie, default consent je denied

- ad_storage: "denied" (v liště jako reklamní),
- ad_user_data: "denied" (v liště jako reklamní),
- ad_personalization: "denied" (v liště jako reklamní),
- personalization_storage: "denied" (v liště jako preferenční),
- functionality_storage: "granted" (v liště jako nezbytné),
- analytics_storage: "denied" (v liště jako statistické)

resetRefferer

true, false // je použito v případě, že je vyresetován refferer. Slouží v případě mailingu, změna hesel atd, aby nedocházelo k uložení refferera jako poštovního klienta.

Aktuální stránka

page.language

cs, en, sk // jazyk ve formátu ISO

page.title

Lorem ipsum // titulek aktuální stránky

page.path

/stranka/ // cesta za lomítkem domény

page.currency

CZK, EUR, HUF // ISO code měny

page.currencyRate

1 // kurz měny - pro danou měnu určuje přepoččet do CZK - př. 1.005

page.breadcrumbs

[[{id: "", name: "Domů"}, {id: 643, name: "Vybavení"}]] // Drobečková navigace od homepage až po aktuální stránku

page.environment

beta, live // prostředí na kterém se uživatel nachází

page.type

nabývá hodnoty dle číselníku:

- article - detail článku
- account - /ucet/
- blog - kategorie v blogu
- cart - košík
- category - kategorie
- home - domovská stránka
- login - /prihlaseni/
- newsletterSubscribe - /newsletter/
- newsletterUnsubscribe - /unsubscribe/
- other - nastává na té stránce, která není z výčtu hodnot page.type. Teoreticky nějaké custom stránky - kdyby např. formulář měl vlastní stránku.
- orders (seznam objednávek) - /objednavky/
- payment - na konci URL /platba/ stránka s potvrzením platby
- page - obecná stránka
- producer - stránka výrobce / značky
- product - detail produktu
- purchase - děkovací stránka objednávky
- search - stránka s výsledky vyhledávání
- user - editace uživatelských údajů /uzivatel/
- userRegister - /registrace/
- error404 - stránky s kódem 404

page.layout

mobil / web / tablet // typ obrazovky podle rozlišení, hodnoty v číselníku jsou mobil, web, tablet

Aktuální uživatel

user.sessionId

12345 // ID uživatelské session, drží se krátkodobě, cca měsíc

user.cartId

12345 // ID košíku - unikátní identifikátor přihlášeného i nepřihlášeného uživatele. V případě přihlášeného uživatele je to unikátní id přiřazené k účtu, v případě nepřihlášeného uživatele je to jeho sessionId.

user.type

loggedIn, anonymous // typ uživatele

user.id (pouze přihlášený uživatel)

12345 // ID přihlášeného uživatele dle e-shopu

user.priceLevel (pouze přihlášený uživatel)

“Běžní zákazníci - zóna 10” // aktivní cenová hladina - výčet cenových hladin najdete v administraci e-shopu (liší se dle nastavení e-shopu)

user.groups (pouze přihlášený uživatel)

[B2B, VIP, Zlatá skupina] // pole skupin, v kterých je uživatel přiřazen, liší se dle nastavení e-shopu

user.priceList (pouze přihlášený uživatel)

10 // aktivní ceník - výčet ceníků v administraci e-shopu, liší se dle nastavení e-shopu

user.email (pouze přihlášený uživatel)

e-mail@uzivatele.cz // e-mail uživatele

user.phone (pouze přihlášený uživatel)

499 100 222 // telefon uživatele

user.name (pouze přihlášený uživatel)

Jméno // jméno uživatele

user.surname (pouze přihlášený uživatel)

Příjmení // příjmení uživatele

user.shaEmail (pouze přihlášený uživatel)

#&@D // zahashovaný user e-mail bez možnosti rozshashování, salt pro hashing je možné upravit v administraci e-shopu

user.cartValue (pouze přihlášený uživatel)

120.000 // hodnota zboží v košíku s DPH nebo bez DPH dle nastavení v administraci, sekce měřicí kódy

user.cartValueWithVat (pouze přihlášený uživatel)

120.000 // hodnota zboží v košíku s DPH

user.cartValueWithoutVat (pouze přihlášený uživatel)

110.000 // hodnota zboží v košíku bez DPH

user.cartItems (pouze přihlášený uživatel)

2 // počet kusů zboží v košíku

user.bonusPoints (pouze přihlášený uživatel)

100 // počet bodů věrnostního programu

user.admin

administrátor // login aktuálně přihlášeného administrátora e-shopu

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Seskupení obsahu

Při využití WPJ GTM šablony pro GA3 je nutné na úrovni výběru dat nastavit kategorie pro seskupení obsahu:

Index	Name	Description	
1	Page Type	Tracking Code Enabled	↑
2	Main Category	Tracking Code Enabled	↑
3	Sub Category	Tracking Code Enabled	↑
4	SubSub Category	Tracking Code Enabled	↑
5	Language	Tracking Code Enabled	↑

Pro GA4 doporučujeme nastavit parametr `content_group` do nějž se umísťuje `page.type`. Další skupiny obsahu je nutné zpracovat zatím pomocí event parametrů.

Identifikace uživatelů

Díky `user.id` můžete identifikovat uživatele napříč zařízeními. Pro GA4 stačí tento parametr začít posílat jako user property `user_id` v rámci GA4 configuration tagu, pro praktické využití v rozhraní nástroje doporučujeme posílat i jako další parameter `user_id_wpj`, který si pomocí custom definitions můžete vytáhnout do reportů a analýz. Pro identifikaci uživatelů pomocí `user_id` musíte získat adekvátní souhlas více oficiální podmínky User ID pro GA4 <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/ga4/policy>, v případě použití jiného analytického systému konzultujte s vaším poskytovatelem podmínky použití user-id a session stitching funkcí.

Odlišení jazykových verzí

Pomocí `page.language` jste schopni jednoduše rozlišit jazykové verze vašeho systému, dle použitého analytického systému můžete buď pracovat s jednotlivými verzemi v rámci jednotlivých views (GA3), pomocí seskupení obsahu (GA3) či pomocí filtrování dat dle event parametrů (GA4).

Odlišení produkční a testovací verze

Parameter `page.environment`, umožňuje k vašim značkám přidat podmínku, aby se nespouštěli na testovacích prostředích, pomocí lookup tabulek můžete například na beta prostředí podstrčit jiná ID pro jednotlivé tagy či jejich spouštění úplně zastavit pomocí vhodných podmínek v triggerech v GTM.

Přepočty měn

Parametry `page.currency` a `page.currencyRate` vám umožňují realizovat v případě potřeby přepočty měn na úrovni GTM, pokud vynásobíte cenu produktu `page.currencyRate` získáte jeho aktuální cenu v CZK, pokud je stránka načtená v CZK měně `page.currencyRate` je logicky 1.

Popisné statistiky uživatele

V rámci objektu `user` naleznete popisné statistiky uživatelů, které mohou sloužit k jejich lepší segmentaci ať už v analytických či marketingových nástrojích. Pokud třídíte uživatele do jednotlivých skupin nebo jim nabízíte různé ceníky dle stavu jejich bodového konta, můžete využít příslušné parametry jako custom dimenze (GA3) či `user properties` (GA4) a umožnit tak i bez nutnosti propojení dat na CRM rychlou segmentaci v těchto nástrojích. Tyto parametry lze použít i pro úpravu biddingu v marketingových systémech, kdy můžete nastavit různou agresivitu biddovací strategie např. dle loajality zákazníků.

UDÁLOSTI

V rámci datové vrstvy odesíláme celou řadu událostí, se kterými následně pracujeme v GTM jako s triggerem pro spouštění tagů. V rámci některých také aktualizujeme data v příslušných objektech datové vrstvy. Níže v tabulce najdete přehled událostí s odkazem do příslušné sekce dokumentace. Může se stát, že se na vašem e-shopu nebudou některé události odesílat. Tyto události se odesílají z frontendu webu a v případě starších e-shopů je třeba je implementovat na web zvlášť formou víceprací.

Název události	Odkaz na sekci	Stav implementace
<code>productsImpressions</code>	zobrazení výpisu produktů	implementace formou víceprací
<code>productClick</code>	kliknutí na produkt	implementace formou víceprací

detailImpressions	detail produktu	v základu
detailImpressionsVariation	výběr varianty	v základu
addToCart	přidání do košíku	v základu
removeFromCart	odebrání z košíku	implementace formou víceprací
checkout	kroky košíku	v základu
addDeliveryInfo	výběr dopravy	v základu
addPaymentInfo	výběr platby	v základu
orderSuccess	nákup	v základu
promotionView	zobrazení promoakce	implementace formou víceprací
promotionClick	proklik promoakce	implementace formou víceprací
successLogin	přihlášení zákazníků	v základu
successLogout	odhlášení zákazníků	v základu
defaultConsent	informace o nastavení souhlasů	v základu
kupshopConsentsChange	informace o aktualizaci souhlasů	v základu
successRegistration	registrace zákazníků	v základu
successNewsletterSubscribe	odběr newsletteru	v základu
applyFilterParams	využití parametrů filtrování	implementace formou víceprací

JEDNOTNÁ STRUKTURA PARAMETRŮ PRODUKTŮ

Napříč datovou vrstvou je možné pracovat s jednotnou strukturou parametrů, které se používají v objektech s produkty. V případě některých pushů mohou být konkrétní pole prázdná, protože se s nimi v daném pushi nepracuje, ale pro celkovou přehlednost je zde necháváme. Příkladem je aktuální kategorie produktu, která už při práci s produktem v košíku není důležitá.

Objekty používající tuto strukturu jsou následující:

- impressions.products - zobrazení produktů v kategorii nebo ve výpisu produktů
- click.products - kliknutí na konkrétní produkt
- products - zobrazení detailu produktu, zobrazení varianty produktu
- add.products - přidání produktu do košíku

- remove.products - odebrání produktu z košíku
- checkout.products - produkty při průchodu košíkem
- purchase.products - produkty při dokončení objednávky

UKÁZKA UNIFIKOVANÉHO OBJEKTU PRODUCTS

```
[
  {
    id: "1234_4321",
    idProduct: 1234,
    EAN: "123456789",
    code: "123456789XKL",
    productCode: "123456789XKL",
    variationCode: "123456789MNL",
    hasVariations: true,
    variationsIds: [4321, 4322, 4323, 4324],
    idVariation: 4321,
    soldOut: 0,
    variationName: "Velikost: 36",
    vat: 21,
    categoryMain: [
      {id: 7, name: "Muži"},
      {id: 669, name: "Pánské oblečení"},
      {id: 77, name: "Pánská trička"}
    ],
    categoryCurrent: [
      {id: 7, name: "Muži"},
      {id: 669, name: "Oblečení"},
      {id: 78, name: "Trička"}
    ],
    producer: "Výrobce",
    campaigns: [{N: Novinka}],
    name: "Název produktu",
    price: 390,
    priceWithVat: 390,
    priceWithoutVat: 322.31,
    priceVat: 68,
    priceWithoutDiscount: 590,
    discount: 33.8983,
    hasDiscount: true,
    availability: "skladem",
    url: "https://www.eshop.cz/produkt"
    imageUrl: "https://www.eshop.cz/produkt.jpg "
    availability
```

```

    idAll: [
      "123456789MNL",
      "123456789L",
      "123456789M",
      "123456789N"
    ],
    position: 0,
    quantity: 1 }
  ]

```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

products.id

12345_54321 // id určuje WPJshop, mění se s ohledem na to zda pracuji s variantou či s produktem, nabývá dvou podob a to buď je rovné idProduct a nebo idProduct_idVariation

products.idProduct

12345 // kmenové id produktu, opět určené WPJshopem, ve feedu nazvané jako item_group_id

products.idVariation

54321 // id varianty produktu, pokud je interakce s konkrétní variantou je vyplněno (interakce je třeba přidání do košíku, nebo zobrazení detailu konkrétní varianty)

products.EAN

12345 // EAN produktu nebo varianty, pokud je zadáný

products.code

12345 // externí kód produktu (např. z databáze klienta nebo ze SAPu), pokud se nepracuje s variantou rovná se productCode, pokud se pracuje s variantou rovná se variationCode

products.productCode

12345 // externí kód produktu (např. z databáze klienta nebo ze SAPu)

products.variationCode

54321 // externí kód varianty, pokud je interakce s konkrétní variantou je vyplněno (interakce je třeba přidání do košíku, nebo zobrazení detailu konkrétní varianty)

products.hasVariation

true/false // určení zda produkt má varianty

products.variationName

"Velikost: 42" // pojmenování současné varianty

products.soldOut

0 // poměr v % kolik variant daného produktu je vyprodaných

products.variationIds

[12345, 12346, 12347] // výpis všech variant produktu zobrazených na e-shopu (v závislosti na nastavení e-shopu a případných customizací)

products.idAll

["10011323HHX0144", "10011323HHX0142", "10011323HHX0140"] // externí kódy všech variant produktu zobrazených na e-shopu (v závislosti na nastavení e-shopu a případných customizací)

products.vat

21 // sazba DPH

products.categoryMain

[[{id: 660, name: "Oblečení"}, {id: 645, name: "Bundy a vesty"}] // pole objektů určujících kategorii, pořadí objektů určuje zanoření, jedná se o kmenové kategorie dle produktového katalogu = jeden produkt je má vždy stejné

products.categoryCurrent

[[{id: 660, name: "Oblečení"}, {id: 645, name: "Bundy a vesty"}] // pole objektů určující kategorii výpisu produktů, ve které je produkt zobrazen, často bude stejné jako category ale např. u virtuálních kategorií, či produktů, které jsou ve více kategoriích může být odlišné

products.producer

"Výrobce" // značka výrobce

products.campagins

[[N: Novinka, A: Akce, ...]] // kampaně přiřazené k produktu, index - zkratka kampaně, hodnota - název kampaně (pokud je daný modul používán)

products.name

"Název produktu ABC" // název produktu

products.price

4490 // cena - záleží na přepnutí nastavení eshopu je buď s daní nebo bez daně, je možné ji použít pro marketingové a analytické nástroje a rozhodnutí o DPH měnit v eshopu, obdobně je pak možné v eshopu vynutit přepnutí na konkrétní měnu či ponechat automatické nastavení

products.priceWithVat

4490 // cena s daní

products.priceWithoutVat

3710.74 // cena bez daně

products.priceVat

779.26 // daň

products.priceWithoutDiscount

4490 // cena bez slevy

products.discount

0 // výše slevy

products.hasDiscount

false // informace o tom zda je sleva

products.availability

"skladem" // dostupnost produktu

products.url

kompletní url adresa produktu

products.imageUrl

kompletní url adresa k hlavnímu obrázku produktu

products.position

0 // pozice ve výpisu, pokud dává smysl pro daný push, číslováno od 0

products.quantity

1 // množství produktu, se kterým se interaguje

ZOBRAZENÍ VÝPISU PRODUKTŮ

Na stránkách s výpisem produktů jako jsou kategorie, katalog, výrobci nebo značky se nám v rámci pushe při načtení stránky objeví také objekt impressions. Pokud se pro načítání produktů používají tlačítka “načíst více” či automatický load po scrollu tento push se opakuje při načtení dalších produktů a odesílá se událost productsImpressions.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  _clear: true,
  event: "productsImpressions",
  impressions: {
    products:
    [
      { struktura pro objekt produktů je stále stejná }],
    listName: "category: /bundy-a-vesty/",
    listId: 645
  },
});
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

impressions.products

struktura pro objekt produktů je stále stejná

impressions.listName

Při načtení produktů v kategorii dát hodnotu category: URL KATEGORIE

Při načtení ve vyhledávání dát search: HLEDANÝ VÝRAZ

Při načtení ve výpisu značek /pokud bude/ dát brands: ZNAČKA

Při načtení v rámci souvisejících produktů dát detail: ID PRODUKTU

Při načtení v rámci úvodní stránky dát homepage: /

impressions.listId

645 // ID listu, ve kterém proběhlo zobrazení produktů

KLIKnutí NA PRODUKT

Nastává v případě kliknutí na produkt.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  event: "productClick",
  click: {
    products: [
      { struktura pro objekt produktů je stále stejná }
    ],
    listName: "category: /tricka/",
    listId: 649
  },
  target: "/tricko-kratky-rukav-hannah-flit-man_z1234/",
  action: "click"
})
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

click.listName

Při načtení produktů v kategorii dát hodnotu category: URL KATEGORIE

Při načtení ve vyhledávání dát search: HLEDANÝ VÝRAZ

Při načtení ve výpisu značek /pokud bude/ dát brands: ZNAČKA

Při načtení v rámci souvisejících produktů dát detail: ID PRODUKTU

Při načtení v rámci úvodní stránky dát homepage: /

click.listId

645 // ID listu, ve kterém proběhlo zobrazení produktů

click.products

struktura pro objekt produktů je stále stejná

target

"/nazev-produktu/" // cesta cílové url prokliku

action

"click" // akce, která proběhla

DETAIL PRODUKTU

Pokud se uživatel nachází na detailu produktu je výše uvedený společný push doplněn o informace o právě načteném produktu. Ty mají strukturu společnou s ostatními produktovými pushy, jak bylo uvedeno výše.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  event: "detailImpressions",
  products: [
    { struktura pro objekt produktů je stále stejná }
  ]
})
```

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Zobrazení detailu produktu je klíčová datová věta používaná jako startovní bod remarketingu (především v případě, kdy se neremarketuje kategorie). Je tedy proto klíčové mít možnost do těchto nástrojů zaslat aktuální cenu produktů jeho skladovost i případné slevy, které se na produkt pro daného zákazníka vztahují. Místo, kde nejčastěji vzniká problém je, že id produktů, které posíláte z webu nesouhlasí s id, která používáte ve feedu. Zde vám tedy dáváme možnost využít veškerá ID a ceny, které systém drží bez nutnosti je dopočítávat na úrovni správce značek.

VÝBĚR VARIANTY

Údaje o detailu produktu jsou do datové vrstvy posílány při začátku načítání stránky. Pokud je vybrána konkrétní varianta produktu, posílá se ještě dodatečný push, který aktualizuje informace o aktuálně zobrazené variantě.

V rámci tohoto pushe jsou aktualizovány následující informace:

```
dataLayer.push({
  event: "detailImpressionsVariation",
  products: [{
    id: "1168_4803",
    idVariation: "4803",
    idProduct: "1168",
    EAN: "123456789",
    variationName: "Velikost: L",
    discountPercent: 0,
    code: "10019315HHX01L",
    price: 1490,
    variationCode: "10019315HHX01L",
    productCode: "10019315HHX01"
  }],
})
```

PŘIDÁNÍ DO KOŠÍKU

Při přidání do košíku nastává následující push. Ten se vyskytuje i při přidání pomocí rychlého nákupu z kategorie.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push(
  event: "addToCart",
  add: {
    products: [
      { struktura pro objekt produktů je stále stejná }
    ]
    listName: "category: /tricka/",
    listId: 649
  };
  eventId: 22)
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

eventId

22 // id události, používá se pro identifikaci a párování jednotlivých událostí v reklamních systémech jako je Facebook apod.

ODEBRÁNÍ Z KOŠÍKU

Nastává v případě, že uživatel odstraní produkty z košíku.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push(  
  event: "removeFromCart",  
  remove: {  
    products: [  
      { struktura pro objekt produktů je stále stejná }  
    ]  
  }  
)
```

KROKY KOŠÍKU

Při jednotlivých krocích košíku nastávají tyto pushe. Zde záleží na variantě košíku, které jsou na vašem eshopu aktivní. Některé pushe se mohou lišit. Pro případné dotazy kontaktujte vašeho projektového manažera.

U kroků košíku je klíčový parametr step, kde se odlišují jednotlivé kroky.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({  
  event: "checkout",  
  checkout: {  
    products: [  
      { struktura pro objekt produktů je stále stejná }  
    ],  
    step: 1,  
    stepName: "cart",  
  }  
})
```

```
option: null  
},
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

checkout.step

proměnná step může nabývat těchto hodnot:

1, 2, 3, 4

checkout.stepName

proměnná stepName může nabývat těchto hodnot:

['step_cart'] = 'Nákupní košík';

['step_delivery'] = 'Doprava a platba';

['step_user'] = 'Dodací údaje';

['step_summary'] = 'Souhrn';

Kroky mohou být prohozené, takže nemusí znamenat, že step 1 = stepName “cart” - toto závisí na nastavení košíku na e-shopu.

checkout.option

Do proměnné option se propisuje doprava a platba od kroku “delivery”.

VÝBĚR DOPRAVY

Událost nastává při výběru dopravy. Pokud je na stránce doprava již předvybrána, událost se odešle také při načtení stránky. Pokud zde chcete používat data o produktech, můžete si je načíst z objektu checkout.

```
dataLayer.push({  
  event: "addDeliveryInfo",  
  addDeliveryInfo: {  
    deliveryType: "PPL",  
  }  
})
```

VÝBĚR PLATBY

Událost nastává při výběru platební metody. Pokud je na stránce platební metoda již předvybrána, událost se odešle také při načtení stránky. Pokud zde chcete používat data o produktech, můžete si je načíst z objektu checkout.

```
dataLayer.push({  
  event: "addPaymentInfo",  
})
```

```
addPaymentInfo: {  
  paymentType: "Credit Card",  
}
```

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Kroky košíku a jejich měření po vás nejčastěji budou požadovat především marketingové nástroje. Ty dle toho odlišují nejčastěji jednotlivá remarketingová publika a jejich pozici v marketingovém trychtýři.

Průchod košíkem tedy poměr mezi uživateli, kteří pokračovali na další krok, je pak často předmětem diskusí nad optimalizací konverzního poměru v angličtině tzv. Conversion Rate Optimization.

NÁKUP

Při provedení transakce dojde k následujícímu pushy. Jeho obsah se může částečně lišit dle nastavení vašeho eshopu. Vedle objektu purchase se zde odesílají také aktuální data do objektu user.

Objekt produkt drží stejnou strukturu jako v ostatních pushích, některé hodnoty však zůstávají prázdné neboť v těchto fázích nákupního procesu již nejsou pro analytické ani marketingové nástroje klíčové.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({  
  event: "orderSuccess",  
  user: {  
    name: "Jmeno",  
    surname: "Příjmení",  
    email: "email@email.cz",  
    phone: 123456789,  
    lastOrderDate: 12-09-2022,  
    firstOrderDate: 12-11-2021,  
    countOrders: 2,  
    shaEmail: "d31cbeb99314d4ba0b914bc2cc05c377ec8bac5f7380147ed4be6e57b8c114a5"  
  },  
  purchase: {  
    id: 23699356,  
    affiliation: "Osobní odběr | Hotovost | cs",  
    paymentType: "Hotovost",  
  }  
})
```

```
payment: {
  type: "GoPay",
  method: {
    id: "AVV-FIO"}}},
deliveryType: "Osobní odběr",
currency: "CZK",
shipping: 0,
shippingWithVat: 0,
shippingWithoutVat: 0,
total: 219,
totalWithVat: 265,
totalWithoutVat: 219,
totalWithoutVatAndShipping: 219,
vat: 46,
flags: ["R"],
coupons: "",
heurekaDisagree: "on",
discounts: [],
"products": [ ... struktura pro objekt produktů je stále stejná ...
]
}
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

purchase.id

2358485 // id transakce

purchase.affiliation

"DHL | ThePay20 | en" // kombinace dopravy, platby a jazyku eshopu

purchase.paymentType

"ThePay20" // typ platby

purchase.deliveryType

"DHL" // typ dopravy

purchase.currency

CZK // měna transakce

purchase.shipping

688,5 // doprava, záleží na nastavení eshopu zda je s DPH či bez DPH a v jaké měně

purchase.shippingWithVat

826,2 // doprava s DPH

purchase.shippingWithoutVat

688,5 // doprava bez DPH

purchase.total

198,9 // celková hodnota transakce, záleží na nastavení eshopu zda je s DPH či bez DPH a v jaké měně

purchase.totalWithVat

238,7 // hodnota transakce s DPH

purchase.totalWithoutVatAndShipping

198,9 // hodnota transakce bez DPH a dopravy

purchase.vat

177,6 // DPH transakce

purchase.flags

[R, OSS] // zástupné symboly kampaní v objednávce

purchase.cjevent

xxxx // příchozí hodnota GET parametru CJ event uložená v cookie nebo session; proměnná je k dispozici pouze pokud jsou data v cookie nebo session

purchase.AP_tracker_TID

xxxx // příchozí hodnota GET parametru Affill 5DM uložená v cookie nebo session; proměnná je k dispozici pouze pokud jsou data v cookie nebo session

purchase.heurekaDisagree

0, 1 // pokud zákazník v posledním kroku košíku vyjádřil nesouhlas se zasláním dotazníku spokojenosti, posílá se hodnota **1**, jinak **0**

purchase.flags

[A, B, C] // zástupné symboly kampaní v objednávce

purchase.discounts

?? // pole výčtu slev

purchase.coupons

testweb // kódy kupónů

user.name

Jméno // jméno vyplněné při nákupu

user.surname

Příjmení // příjmení vyplněné při nákupu

user.email

Email // email vyplněný při nákupu

user.phone

telefonní číslo // telefonní číslo vyplněné při nákupu

user.lastOrderDate

datum poslední objednávky // počítáno u předešlých objednávek, nezapočítává se ta aktuální

user.firstOrderDate

datum první objednávky // počítáno u předešlých objednávek, nezapočítává se ta aktuální

user.countOrders

celkový počet objednávek // počítáno u předešlých objednávek, nezapočítává se ta aktuální

user.shaEmail

zahashovaný user e-mail bez možnosti rozshashování, salt pro hashing je možné upravit v administraci

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Nákup je často klíčovou událostí většiny elektronických obchodů. Budete ji posílat pravděpodobně do všech vašich systémů. Ve vlastním zájmu doporučujeme kontrolovat počet transakcí, které v těchto systémech chybí. Tj. pravidelně porovnávat údaje v administraci eshopu s analytickými nástroji. Dle vašeho cílového publika lze očekávat rozdíly 10 - 30 % případně větší při implementaci cookie lišty.

ZOBRAZENÍ PROMOAKCE

Promo akce a rotace (např. na homepage) se do datové vrstvy posílají v rámci promotionView eventu. Kvalita tohoto pushe záleží na tom, jak dobře má klient vyplněné pojmenování jednotlivých bannerů a pozic pro jejich zobrazení.

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  event: "promotionView",
  promotions: [
    {id: 55, name: "Aktivní pohyb", creative: "Úvod - Aktivita", position: 1}
  ],
})
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

promotions.id

22 // id banneru

promotions.name

"Reklama na kategorii" // popis banneru



1420x608

1024x490

420x590

Nastavení

Nastavení

Nastavení

Zobrazen od do

↑ Na začátek

↑ Méně

✕

Nadpis

Popis

Nová kolekce pro rok 2022

Odkaz

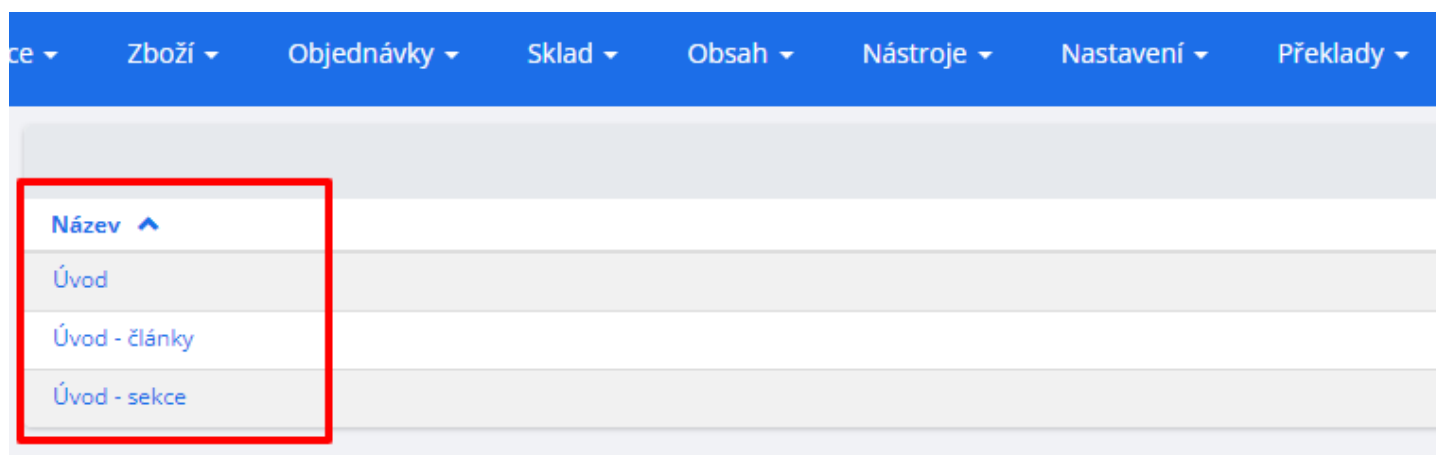
/novinky

Pozadí

Tmavé

promotions.creative

“Úvod - sekce” // název banneru



promotions.position

1 // pozice konkrétního banneru

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Tyto spíše doplňkové informace využijete v případě klíčových promo akcí jako je například doprava zdarma či informování o zákaznickém klubu. Analytické nástroje pak umožňují vyhodnotit ke kolika nákupům došlo po prokliku některé z podobných akcí / bannerů přímo na webu tj. nejčastěji např. z homepage.

PROKLIK PROMOAKCE

Proklik promo akce se posílá v rámci eventu promotionClick.

Specifikace jednotlivých proměnných odpovídá [Zobrazení promoakce](#)

UKÁZKA PUSHE

```
dataLayer.push({
  event: "promotionClick",
  promotions: {id: 55, name: "Aktivní pohyb", creative: "Úvod - Aktivita", position:
1},
  target: "/aktivni-pohyb/",
  action: "click",
})
```

ZOBRAZENÍ KATEGORIE

V rámci obecného pushe, na stránkách typu category a blog, přibude tento objekt. Pro odeslání do GA4 je možné použít page trigger s omezením na page.type = category apod.

UKÁZKA PUSHE

```
category: {
  catId: 649,
  catName: "Trička",
  catPath: [{id: 660, name: "Oblečení"}, {id: 649, name: "Trička"}]
},
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

category.catId

645 // ID kategorie z administrace eshopu

category.catName

"Bundy a vesty" // název kategorie z administrace eshopu

category.catPath

[[{id: 660, name: "Oblečení"}, {id: 649, name: "Trička"}] // hierarchická cesta produktových či obsahových kategorií od nejvyšší až po tu aktuální nejnižší

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Pro některé elektronické obchody může být zajímavé experimentovat s remarketingem na úrovni kategorií, ten oslovuje širší publikum uživatelů, kteří pouze “zahlédli” vaše produkty ve výpisu. Tento push vám umožňuje s těmito publiky experimentovat. Zároveň při vhodném přenosu do analytických systémů umožní realizovat impresní analýzy nad katalogem produktů. Marketingové systémy často akceptují pouze první tři zaslané produkty při impresi v kategorii, je tedy na každém klientovi správně nastavit příslušné značky.

PŘIHLÁŠENÍ ZÁKAZNÍKŮ

Při přihlášení zákazníků nastane následující push.

```
dataLayer.push({event: "successLogin"})
```

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

Lze využít pro přesnější remarketing a k odlišení aktivních a neaktivních uživatelů.

ODHLÁŠENÍ ZÁKAZNÍKŮ

```
dataLayer.push({event: "successLogout"})
```

INFORMACE O NASTAVENÍ SOUHLASŮ

Po úspěšném nastavení souhlasů je poslán do datové vrstvy následující push. Vzhledem k tomu, že má jméno objeví se v datové vrstvě až po inicializaci GTM tedy po eventu gtm.init. Google Consent mode je již však nastaven od samotného načítání GTM (tj. GTM se již načítá se správnými consenty). Tento push je tedy spíše informativní a slouží spíše k debug účelům, není na něj nutné vázat žádné Tagy je možné stále používat všem známé All Pages tedy gtm.start

```
dataLayer.push({event: "defaultConsent"})
```

INFORMACE O AKTUALIZACI SOUHLASŮ

Vždy když uživatel provede pomocí vestavěné lišty přímo z eshopu změnu souhlasů pošle se po jejich správném nastavení v rámci Google Consent mode informativně tento push. Na něj doporučujeme nastavit opakované spuštění remarketingových značek či jiných měřících tagů, u kterých chcete hned na první stránce zachovat source/medium/kampaň po udělení souhlasů. Pro správnou práci s consenty je to tedy klíčový push.

```
dataLayer.push({event: "kupshopConsentsChange"})
```

REGISTRACE ZÁKAZNÍKŮ

Po registraci zákazníků nastaven tento push.

```
dataLayer.push({event: "successRegistration", value: "",})
```

ODBĚR NEWSLETTERU

Při úspěšném odběru newsletteru nastane následující push.

```
dataLayer.push({event: "successNewsletterSubscribe", path: "/", value: "test@test.com"})
```

VYUŽITÍ PARAMETRŮ FILTROVÁNÍ

Při zaškrtnutí některého z filtrovacích parametrů se odešlou následující pushe.

applyFilterParams

```
dataLayer.push({
  event: "applyFilterParams",
  filtrId: 54,
  filtrName: "Použití",
  filtrValue: {id: 434027, name: "do mrholení", min: "", max: "", active: true, value: ""}
})
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

filtrId

54 // ID filtru

filtrName

"Použití" // název kategorie parametrů

filtrValue

{id: 434027, name: "do mrholení", min: "", max: "", active: true, value: ""} // hodnoty konkrétního zadaného parametru filtrování - událost se odešle při aktivování i deaktivování filtru, to odlišíte pomocí hodnoty v proměnné "active"

applyFilterVariations

```
dataLayer.push({
  event:"applyFilterVariations",
  filtrVariationLabelId:15,
  filtrVariationName:"velikost",
  filtrValue:{
    id:,
    name:"32/32",
    active:true}
})
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

filtrVariationLabelId

15 // ID filtru

filtrVariationName

"velikost" // název varianty parametrů

filtrValue

{id: 26808, name: "32/32", active: true} // hodnoty konkrétního zadaného parametru filtrování - událost se odešle při aktivování i deaktivování filtru, to odlišíte pomocí hodnoty v proměnné "active"

DETAIL ČLÁNKU

Při načtení detailu článku se ve společném pushy do datové vrstvy objeví nový objekt article, ten obsahuje tyto hodnoty.

UKÁZKA PUSHE

```
article: {
  category: "Akce", // kategorie
  name: "Běh 2022", // nadpis článku
  tags: [{id: 13, tag: "#cestování"}, {id: 19, tag: "#zazitky"}], // pokud není je
prázdne pole
  authors: [{name: "test", email: "test@test.com", id: 3}], // pokud není je prázdne
pole
  dateCreated: "2022-04-29", // datum vytvoření
  readTime: "2 min." // délka čtení článku
}
```

SPECIFIKACE JEDNOTLIVÝCH PROMĚNNÝCH

article.category

[] // pole objektů určujících kategorii, pořadí objektů určuje zanoření

article.name

"název článku" // nadpis článku

article.tags

[[{id: 13, tag: "#cestování"}, {id: 19, tag: "#zazitky"}]] // pokud v blogu tagy nevyužíváte, je toto pole prázdne

article.authors

[[{name: "test", email: "test@test.com", id: 3}]] // pokud v blogu autory nevyužíváte, je toto pole prázdne

article.dateCreated

2022-04-29 // datum vytvoření článku ve formátu ISO

article.readTime

"2 min." // odhadované délka čtení článku