

<https://mgronline.com/onlinesection/detail/9660000109198>

**มิکش เจลิมศรี บิวตี้บล็อกเกอร์และยูทูปเบอร์ชื่อดัง เป็นนาง กำลังนั่งกินหมูกระทะ ถูกเจ้าของร้านตั้งกล้องแอบไลฟ์สด**

เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. ผู้ใช้ TikTok ชื่อว่า "Badmixy" หรือ มิکش เจลิมศรี บิวตี้บล็อกเกอร์และยูทูปเบอร์ชื่อดัง ได้โพสต์คลิปวิดีโอขณะที่ตนพร้อมแก๊งเพื่อนกำลังนั่งกินหมูกระทะอยู่ที่ร้านแห่งหนึ่ง แต่กลับถูกเจ้าของร้านนำโทรศัพท์ตั้งไลฟ์สดขณะมิکشกับเพื่อนๆ กำลังนั่งกินหมูกระทะ โดยผู้โพสต์ระบุข้อความในคลิปว่า "ไม่เร็ดปะ จะบ้า"

อย่างไรก็ตาม โปสต์ดังกล่าวมีชาวเน็ตแห่วิพากษ์วิจารณ์เจ้าของร้านเป็นจำนวนมาก ที่แอบถ่ายคลิปผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย PDPA

วิเคราะห์ด้วยกรอบแนวคิด Potter Box

1. ข้อเท็จจริง (Facts):

ในช่วงปี 2567 ได้มีการนำเสนอข่าวออนไลน์เกี่ยวกับบุคคลสาธารณะในประเทศไทย โดยเฉพาะนักแสดงที่ถูกเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว เช่น การโพสต์ภาพจากกล้องวงจรปิดในพื้นที่ส่วนตัวหรือข้อมูลที่ยังไม่ได้รับการยืนยันจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ ข่าวดังกล่าวถูกเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์และบางเว็บไซต์ข่าว โดยไม่ผ่านการกลั่นกรองข้อมูลที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดความเสียหายทางด้านชื่อเสียงและความเป็นส่วนตัวต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในบางกรณีสื่อได้นำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดหรือมีเนื้อหาบิดเบือน เช่น การนำเสนอข่าวลือที่อ้างว่าบุคคลนั้นๆ กระทำผิดกฎหมายหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องอื้อฉาว ทั้งที่ยังไม่มีหลักฐานชัดเจน การกระทำเช่นนี้ส่งผลกระทบต่อทั้งบุคคลที่ถูกกล่าวถึง และต่อผู้บริโภคข่าวที่ได้รับข้อมูลที่ผิดพลาด

2. ค่านิยม (Values):

ค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับกรณีนี้ประกอบไปด้วยหลายประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เริ่มต้นจากความถูกต้อง ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการนำเสนอข้อมูล สื่อควรมีหน้าที่ในการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะนำเสนอแก่สาธารณะ การเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดพลาดหรือคลุมเครืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในหมู่ผู้รับข่าวสาร และส่งผลให้บุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับความเสียหายอย่างไม่เป็นธรรม

ถัดมาคือ ความโปร่งใส ซึ่งหมายถึงการที่สื่อควรเปิดเผยแหล่งที่มาของข้อมูล และทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามหรือยืนยันความถูกต้องของข้อมูลได้ การปกปิดแหล่งที่มาหรือการนำเสนอข้อมูลโดยไม่ให้ผู้รับข่าวสามารถตรวจสอบความจริงได้นั้น เป็นการละเมิดค่านิยมนี้ นอกจากนี้ ความรับผิดชอบต่อสังคม ก็มีความสำคัญอย่างยิ่ง สื่อควรมีหน้าที่ในการคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมจากการนำเสนอข้อมูล รวมถึงการปกป้องไม่ให้สังคมได้รับข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยก หรือความเข้าใจผิด

ในเวลาเดียวกัน การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ก็เป็นค่านิยมที่ต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อข้อมูลเกี่ยวข้องกับบุคคลสาธารณะหรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับเหตุการณ์ การละเมิดความเป็นส่วนตัวอาจส่งผลกระทบต่อ รุนแรงต่อบุคคลที่ถูกละเมิด และทำให้พวกเขาสูญเสียความปลอดภัยในชีวิตส่วนตัว

### 3. หลักการทางจริยธรรม (Ethical Principles):

การใช้หลักการของ Immanuel Kant ซึ่งเน้นถึงหน้าที่ในการปฏิบัติอย่างถูกต้อง สื่อควรมีหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นความจริงและมีความรับผิดชอบต่อผู้อ่านและผู้ถูกกล่าวถึง โดยไม่ควรบิดเบือนหรือเผยแพร่ข้อมูลที่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่น

อีกหนึ่งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องคือทฤษฎีผลประโยชน์สูงสุด ซึ่งในกรณีนี้สื่อควรพิจารณาถึงผลกระทบของการนำเสนอข่าวว่ามีประโยชน์หรือโทษมากกว่ากัน การนำเสนอข่าวที่ละเมิดความเป็นส่วนตัวหรือบิดเบือนอาจสร้างความเสียหายต่อบุคคลโดยรวม มากกว่าประโยชน์ที่สื่อได้จากการเผยแพร่ข่าวนั้น

### 4. ความจงรักภักดี (Loyalties):

ในกรณีนี้ สื่อควรมีความจงรักภักดีต่อสาธารณชนและบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะการคำนึงถึงประโยชน์ของสังคมในภาพรวม มากกว่าการมุ่งเผยแพร่ข่าวเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อความนิยมจากผู้ชม การเผยแพร่ข้อมูลที่บิดเบือนหรือยังไม่ได้รับการยืนยัน อาจแสดงถึงความจงรักภักดีต่อยอดเข้าชมและผลกำไรของสื่อมากกว่าความจงรักภักดีต่อความถูกต้องและความเป็นธรรมของข่าว

การประเมินผลกระทบและข้อเสนอแนะ

การนำเสนอข่าวที่บิดเบือนและละเมิดสิทธิส่วนบุคคลนี้ส่งผลกระทบต่อทั้งบุคคลที่เป็นข่าวและสังคมโดยรวม บุคคลที่ถูกกล่าวถึงอาจได้รับความเสียหายทั้งด้าน

จิตใจ ชื่อเสียง และอาชีพ ในขณะเดียวกัน ผู้บริโภคข่าวก็ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจหรือความเข้าใจที่ผิดเพี้ยนไปจากข้อเท็จจริง

ข้อเสนอแนะในการแก้ไขคือ สื่อต้องมีการตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ ก่อนการนำเสนอ รวมถึงควรมีจรรยาบรรณในการเคารพความเป็นส่วนตัวของบุคคล โดยเฉพาะในกรณีที่บุคคลนั้นเป็นบุคคลสาธารณะ นอกจากนี้ ควรมีการอบรมและส่งเสริมจริยธรรมสื่อให้กับผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการเพื่อเพิ่มความตระหนักในการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในการสื่อสาร

การปรับปรุงจริยธรรมในสื่อถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากสังคม หากสื่อสามารถรักษาความถูกต้องและความโปร่งใสในการนำเสนอข่าวได้ จะเป็นการสร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือให้กับสื่อในระยะยาว

ฐิติพร เอี่ยมทวีชสกุล 6603482  
กิตติญาภรณ์ กองประดิษฐ์ 6601923