

1) TEMA E A NECESSIDADE DE BUSCA: *entender como é definida a paleta de cor de uma marca e como ela interfere na percepção do cliente*

Tema:

Problema da pesquisa/Questão norteadora:

2) TÍTULO DA PESQUISA: *limitar o problema ou a questão norteadora da pesquisa em um título - mesmo que provisoriamente*

Sugestão de título:

Este protocolo está registrado com a licença CC BY-NC-ND que permite uso com atribuição, não comercial e sem derivações.

Como referenciar: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. Sistema Integrado de Bibliotecas. **Protocolo para pesquisa em ambiente virtual**. Vitória, 2021. Disponível em: <https://biblioteca.ufes.br/planejamento-de-pesquisa-em-ambiente-virtual>. Acesso em: dd mmm. aaaa.

3) TRABALHANDO A LINGUAGEM: *ampliar o campo semântico dos termos importantes retirados prioritariamente do título; caso necessário, poderá também incluir termos da temática, ou da questão norteadora da pesquisa, mantendo-os fiéis ao que ali está escrito, com o intuito de combiná-los na quarta fase deste planejamento*

Termos RELEVANTES contidos no título	Termo(s) semanticamente semelhante(s) ao(s) termo(s) definido(s) na coluna anterior deste quadro	Confirmação e/ou origem de termo(s) em instrumentos de controle de linguagem e/ou na literatura

4) SINTAXE DE BUSCA (elaboração de estratégia/expressão de busca): *transcrever os termos, acima definidos, aplicando os operadores lógicos booleanos adequadamente*

Este protocolo está registrado com a licença CC BY-NC-ND que permite uso com atribuição, não comercial e sem derivações.

Como referenciar: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. Sistema Integrado de Bibliotecas. **Protocolo para pesquisa em ambiente virtual**. Vitória, 2021. Disponível em: <https://biblioteca.ufes.br/planejamento-de-pesquisa-em-ambiente-virtual>. Acesso em: dd mmm. aaaa.

Estratégia simplificada - português

Estratégia simplificada - inglês

Estratégia expandida - português

Estratégia expandida - inglês

5) IDONEIDADE DAS SINTAXES DE BUSCA - etapas: 1) aplicar as estratégias/expressões de busca no Google Scholar; 2) realizar a análise de conteúdo dos documentos, mesmo que seja superficialmente, em relação ao estudo em questão; 3) registrar a quantidade de documentos obtidos em cada uma delas

Estratégia simplificada - português

Estratégia simplificada - inglês

Estratégia expandida - português

Estratégia expandida - inglês

Este protocolo está registrado com a licença CC BY-NC-ND que permite uso com atribuição, não comercial e sem derivações.

Como referenciar: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. Sistema Integrado de Bibliotecas. **Protocolo para pesquisa em ambiente virtual**. Vitória, 2021. Disponível em: <https://biblioteca.ufes.br/planejamento-de-pesquisa-em-ambiente-virtual>. Acesso em: dd mmm. aaaa.

6) FERRAMENTAS DE BUSCA/BASES DE DADOS: *informe os sítios que serão utilizados como ambientes de pesquisa para o levantamento bibliográfico*

FERRAMENTAS DE BUSCA

A ferramenta de busca onde realizo levantamento bibliográfico possui credibilidade acadêmica?

BASES DE DADOS

Quais bases de dados cobrem a área que pesquisei? Onde encontrá-las? Como acessar esses ambientes virtuais?

7) LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO - etapas: 1) aplicar no Google Scholar a estratégia/expressão de busca que melhor representa sua pesquisa, a qual se encontra elaborada na etapa 5; utilizando filtros, por exemplo: marco temporal e etiquetas; 2) se for pertinente, nesta fase 7, incluir as bases de dados

FERRAMENTAS DE BUSCA/BASES DE DADOS - expressão de busca adotada: