

MATERIA

PERIODISMO ESPECIALIZADO

FACULTAD

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA

COMUNICACIÓN

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO SEMESTRE — 3º AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

PROFESIONAL

Turno

NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
4	2	2

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: LAURA MAYA ROSSINI

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

FUNDAMENTOS

En la actualidad, los distintos medios de comunicación se nutren de los aportes que realizan periodistas especializados sobre temáticas determinadas. Ante esta necesidad de las empresas de la información, se precisa formar profesionales para un mercado laboral cambiante. Las y los periodistas se enfrentan a una realidad laboral que les exigirá mayores niveles de especialización.

Cada una de éstas, tiene su propio estilo y lenguaje característico que permite identificar el grado de conocimiento que el profesional de la comunicación tiene sobre la temática. La metodología para trabajar el contenido periodístico, cumple con una estructura y desarrollo.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

Identificar y reconocer al periodismo especializado.

Competencias Conceptuales Específicas

Aprender estilo y lenguaje propio de cada especialidad.
Distinguir la metodología de producción de contenidos.
Reconocer la importancia del periodismo especializado.

Competencias Procedimentales Específicas

Lograr adquirir herramientas y competencias necesarias para el mejor desempeño de la profesión.
Desarrollar proceso de jerarquización de la información con el objetivo de identificar los elementos esenciales de la noticia. A partir de esto, construir la información en relación a las necesidades de los medios de comunicación existentes.

CONTENIDOS MINIMOS

Surgimiento del periodismo especializado. La necesidad como profesional de adquirir mayor conocimiento en áreas determinadas para dar respuestas a la demanda de los medios de comunicación.

Características, estilo y lenguaje del periodismo especializado. Seguimiento de noticias. Jerarquización de la información periodística para su posterior desarrollo. El periodismo por periodistas: las redes sociales como un medio de información especializada.

CONTENIDOS

UNIDAD I: Periodismo especializado

Orígenes y perspectivas. Definición y objetivos. Distinción entre periodismo general y especializado. Importancia de la especialización periodística. Metodología. Estilo y lenguaje.

BIBLIOGRAFÍA

Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. En R. Reig García (Ed.), La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas (pp. 147-159). Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.
Camacho Markina, I. (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. (pp. 11-23) España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

UNIDAD II: Periodismo Deportivo

Historia del periodismo deportivo en Argentina. Características y lenguaje. El deporte como social y la mirada del mercado. Construir contenidos atractivos con impacto. Los deportes y sus reglamentos. Las redes sociales y su influencia.

BIBLIOGRAFÍA

López, A (2012). Cuaderno de cátedra periodismo deportivo. Ediciones Periodismo y Comunicación (Ed.). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

UNIDAD III: Periodismo político

Definición del periodismo político. Características. Diferenciación entre periodismo político y comunicación política. Periodismo político y democracia. El rol del periodista político bajo las exigencias de las multiplataformas.

BIBLIOGRAFÍA:

Robledo-Díoses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación, 8(2), 22-32.
Elórtégui Gómez, C. y Mellado Ruiz, C. (2019). Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional.

Comunicación y Sociedad, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

UNIDAD IV: Periodismo cultura/espectáculo

El desafío del periodismo cultural/espectáculo. Las nuevas formas de consumir en plataforma. Lo musical como antesala de lo audiovisual. Estilo y lenguaje del periodismo cultural. Características.

BIBLIOGRAFÍA:

Casale, F. (2010). Manual de creación de páginas web. Buenos Aires: Ediciones Buenos Aires.
Díaz Merenghi, P. (2022). Mariana Enríquez: "El periodismo es un lugar en donde es muy difícil entrar para una mina. Artzeta.
<https://artzeta.com.ar/mariana-enriquez-entrevista/>

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de horas	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
	Periodismo Especializado	Jerarquización y desarrollo de la información	Trabajo individual	2	Aula	Trabajar sobre una noticia determinada. Construir el contenido y comunicar jerarquizando la información.	27/08
	Periodismo deportivo	Desarrollo y tratamiento de la información	Trabajo individual/grupal	2	Aula	Presentación oral y por escrito	17/9
	Periodismo político	Generar impacto con la noticia	Trabajo individual/grupal	3	Aula	Abordaje oral ante algún medio de comunicación	8/10
IV	Periodismo cultural/espectáculo	Redes Sociales	Trabajo individual/grupal	3	Aula	Presentación oral	5/11

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Artículos periodísticos y audiovisuales de actualidad aportados por la cátedra para trabajar temas propios de cada clase.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEORICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de las y los estudiantes.
CLASES PRÁCTICAS: Cada unidad tendrá como cierre una actividad práctica en donde se pondrá el valor la predisposición al trabajo con las herramientas brindadas desde lo teórico.
RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos. Se invitará a periodistas especializados de Mendoza para que cuenten su experiencia.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación dos parciales con un puntaje como mínimo del 60%. Cada trabajo práctico tendrá una instancia de recuperación. En el caso de los parciales, sólo habrá una instancia de recuperación.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Asistencia 75% mínimo
Trabajos prácticos formales: cuatro (4) que deben ser aprobados con el 60% que equivale a un seis (6).
Evaluaciones parciales: dos (2) exámenes, con sólo una instancia de recuperatorio con un mínimo del 60% (seis) para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción.
Promoción directa: se obtiene aprobando los dos (2) parciales con el 75% (ocho) como mínimo (sólo se cuenta con 1 recuperatorio de los 2 parciales), un integrador práctico con 75% (ocho) como mínimo y el 100% del resto de las actividades programadas también con un 75% (ocho) como mínimo.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primer Parcial	24 de septiembre de 2025	Comisiones turno noche
Segundo Parcial	22 de octubre de 2025	Comisiones turno noche

Integrador práctico: 5 de noviembre de 2023

RECUPERATORIOS

Recuperatorio	15 de noviembre de 2025	Comisiones turno noche
---------------	-------------------------	------------------------



FIRMA DEL PROFESOR TITULAR