

Домашнее задание

Часть 1. Посмотрите видео и шпаргалки.

Теория

- Базовые принципы и фреймворки: <https://digital-ohota.ru/page59995531.html> -
- Генератор подсказок: <https://digital-ohota.ru/page60004467.html> - Этот инструмент поможет вам генерировать идеи для промптов и преодолевать "творческий ступор".
- Few-shot промптинг: <https://digital-ohota.ru/page60280531.html> - Узнайте, как обучать AI на нескольких примерах, чтобы получать точные и релевантные результаты.
- Стили в промптинге: <https://digital-ohota.ru/page60282881.html> - Научитесь задавать AI определенный стиль текста, имитируя известных авторов или создавая уникальные стилистические решения.
- Обратный промптинг: <https://digital-ohota.ru/page60136303.html> - Освойте технику, позволяющую "вытаскивать" из AI скрытые знания и получать неожиданные результаты.
- Исследование тематики в Perplexity: <https://digital-ohota.ru/page60291993.html> - Изучите, как использовать Perplexity AI для глубокого погружения в тему и поиска информации для создания промптов.
- Где и как заливать промпты <https://digital-ohota.ru/page60765059.html>

Часть 2: Практика создания промптов

ЗАДАНИЕ: Из видеозаписей конференций Цифры создаём различные форматы текстового контента (дайджест, статья для отраслевого издания, несколько видов контента для соц.сетей).

Шаг 1: Подготовка материалов

- ♦ Выберите видео 1-2 любимых пленарных сессии с MWR или ОЕЕ

- ♦ Возьмите подборку дайджестов с прошлых конференций Цифры, чтобы использовать их как образец
- ♦ Сами соберите примеры статей из изданий, которые вам нравятся, и публикации конкурентов для анализа.
- ♦ Найдите примеры успешных постов конкурентов в соцсетях, обращая внимание на формат, стиль и конкретные данные, если они указаны.

Примеры можно искать через перплексити См
<https://digital-ohota.ru/page60765059.html>

Шаг 2: Генерация контента с помощью AI

Создание дайджеста:

 Используйте Lmarena чтобы создать большой дайджест текущей конференции, ориентируясь на примеры прошлых лет. Как пользоваться смотрите здесь <https://digital-ohota.ru/page60765059.html>

Как вытащить контент из видео. Видео расшифровывает только https://aistudio.google.com/prompts/new_chat. Там с впн надо. Но она бесплатно. Если видео залито уже на ютуб. То я сначала вытаскиваю оттуда транскрипт. Мне помогает YouTube Summary <https://chromewebstore.google.com/detail/youtube-summary-with-chat/nmmicjeknamkfloonkhhcjmomieiodli?hl=en-US>

[Вот пример](#)

Написание статьи:

 Сгенерируйте статью для издания, используя загруженные примеры статей как референс для структуры и стиля. Что бы найти фишки других статей я использую нижеуказанный промпт. После того как нахожу нижеуказанные фишки, я прошу нейронку сделать в таком же стиле.

Промт для исследования чужих фишек.

Ты – опытный лингвист и стилист. Важно проанализировать текст из базы и переписать новый текст в этом стиле. Вот признаки для оценки текста. Выдели его ключевые стилистические особенности с целью дальнейшего использования при написании текстов.

Обрати особое внимание на:

Лексика:

- * Используемый словарный запас (книжная, разговорная, терминология, сленг).*
- * Какие эмоции и оценки выражены в тексте? Как это достигается?*
- * Какие тропы (метафоры, эпитеты, сравнения и т.д.) используются и с какой целью?*

Синтаксис:

- * Типы предложений (простые, сложные, вопросительные, восклицательные) и их функции в тексте.*
- * Средняя длина предложений и ее влияние на восприятие текста.*
- * Наличие особых синтаксических конструкций (инверсия, парцелляция, анафора и др.).*

Композиция:

- * Структура текста (деление на абзацы, главы, наличие заголовков).*
- * Способы связи между абзацами (лексические, грамматические, логические).*

Тон повествования:

- * Формальный/неформальный.*
- * Эмоциональная окраска.*
- * Какие стилистические приемы, характерные для этого автора/текста, ты можешь выделить?*
- * Темп повествования: как чередование длинных и коротких фраз влияет на ритм и динамику текста?*
- * Ритмические паузы и их роль в тексте.*

Жанровые особенности:

- * Соответствие текста конкретному жанру.*
- * Специфические жанровые маркеры.*

Стилистические приёмы:

- * Повторы и параллелизмы.*
- * Градация.*
- * Антитеза.*
- * Другие выразительные средства (ирония, сарказм, гипербола и т.д.).*

Форматирование:

- * Визуальное членение текста.*
- * Использование шрифтовых выделений.*
- * Особенности пунктуации и их влияние на смысл и восприятие текста.*

Взаимодействие с аудиторией:

- * Какие стилистические приемы используются для привлечения внимания, убеждения, создания эмоциональной связи с читателем?*

Уровень сложности языка:

- * Насколько доступен язык текста для целевой аудитории?*

Межтекстовые связи:

- * Использование цитат, аллюзий или отсылок к другим произведениям. Какова их функция в тексте?*

Культурно-исторический контекст:

- * Какие культурные или исторические реалии отражены в тексте? Как они влияют на его стиль и восприятие?*

Вот пример промпт для создания контента. Можно вставить туда стиль исследованный в предыдущем этапе.

****Задача:**** Напиши [тип контента] на тему "[тема]" .

****Стиль и тон:**** [Опиши желаемый стиль, например, "формальный", "дружелюбный", "убедительный", "юмористический"] .

****Структура и формат:**** [Укажи желаемую структуру и формат контента, например, "список", "сравнительная таблица", "вопрос-ответ", "эссе"] .

****Примеры:****

[Вставь 1-5 примеров контента, похожего на то, что ты хочешь получить]

****Твой запрос:**** [Четко сформулируй, о чем должен быть контент]

****Результат:****

[Здесь AI сгенерирует контент на основе твоего промпта]

Что надо делать

- ♦ Изучите примеры успешных постов и публикаций конкурентов.
- ♦ Определите общие черты, которые делают их эффективными.
- ♦ Создайте оригинальный контент, вдохновляясь лучшими практиками.
- ♦ Адаптируйте контент под указанный формат и платформу.

- ♦ Используйте указанный тон (см выше написал как я проверяю стиль, тон статей конкурентов)
- ♦ Убедитесь, что контент релевантен целевой аудитории.
- ♦ Создайте [количество] вариантов контента, соответствующих этим требованиям.

Разработка контента для соцсетей:

 Создайте несколько вариантов постов для разных соцсетей (например, ВКонтакте, Telegram), адаптируя тон и формат под каждую платформу.

 Шаг 3: Генерация контента

- ♦ Lmarena подразумевает возможность выбора разных нейронок.

Посмотрит

Умения:е и опишите какие нейронки больше понравились в части ответов.

- ♦ Сделайте версии для разных социальных сетей в разных нейронках.

 Шаг 4: Анализ и сравнение

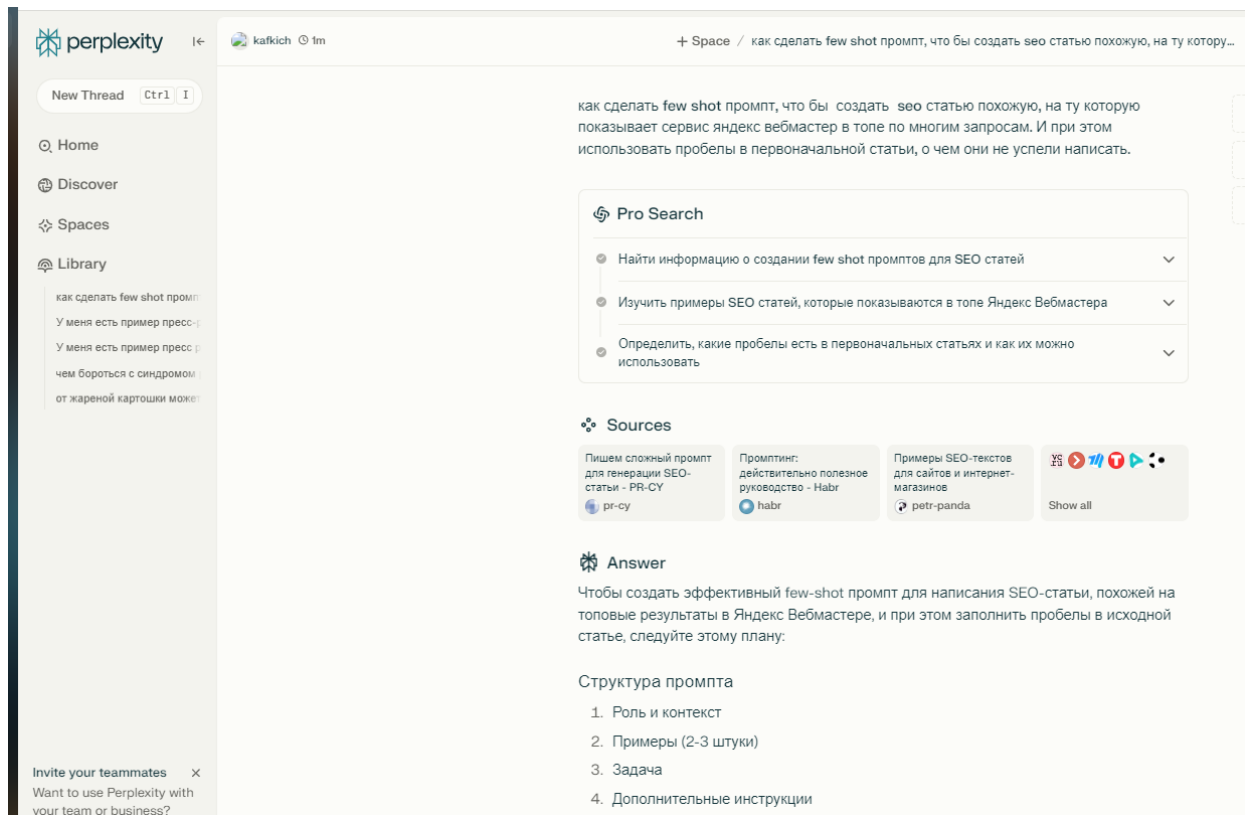
- ♦ Сравните результаты текстов, созданных в разных нейронках, на основе эффективности их подачи, структуры и отклика аудитории.

Для создания промптов можно использовать помощь нейросетей. Например, если вам нужно составить промпт для создания пресс-релиза, похожего на уже имеющийся, можно воспользоваться поиском в Perplexity.

Perplexity - это бесплатный инструмент с поисковой функцией, не требующий VPN. Вы можете попросить Perplexity создать few-shot промпт для AI, который поможет вам сгенерировать пресс-релиз, основываясь на вашем примере или как сделать few shot промпт, что бы создать seo статью похожую, на ту которую показывает сервис Яндекс Вебмастер в топе по многим запросам. И при этом использовать пробелы в первоначальной статьи, о чем они не успели написать.

Пример промпта:

У меня есть пример пресс-релиза, я хочу создать по его образцу другой пресс-релиз. Пожалуйста, создай мне few shot промпт для ai



Знания:

- **Понимание базовых принципов** промт-инжиниринга, включая few-shot prompting, стили, обратный промтинг и исследование тематики.
- **Знание инструментов** для создания промтов (генераторы подсказок) и платформ для их использования (Lmarena.ai, Google AI Studio).
- **Осознание важности анализа конкурентов** и понимание того, как использовать их стратегии в своих промтах.
- **Умение составлять эффективные few shot промты** для различных типов контента (ответы клиентам, посты, SEO-статьи, пресс-релизы) с учетом стиля, тона, структуры и формата.
- **Умение использовать примеры** для обучения ИИ и получения желаемых результатов.
- **Умение использовать роли и стили.**
- **Умение использовать инструменты** для создания промтов и генерации контента с помощью AI.

Навыки:

- **Практический навык создания промтов** для решения конкретных задач.

- **Навык критической оценки** ответов, сгенерированных нейронными сетями.
- **Навык адаптации** и улучшения промптов на основе полученных результатов.
- **Навык поиска и использования информации** для создания качественных промптов, в том числе с помощью Perplexity AI.

Ключевой вывод:

В результате изучения материалов и выполнения практических заданий, обучающийся приобрел не только теоретические знания о промпт-инжиниринге, но и практические умения и навыки создания эффективных промптов для различных задач, связанных с генерацией текстов с помощью искусственного интеллекта.