

Таблиця результатів громадських обговорень
проекту освітньої програми "Реклама і PR"
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на 2024-2025
навчальний рік

Автор	Пропозиції/зауваження стейкхолдерів	Обґрунтування врахування або відхилення пропозицій/зауважень	Відмітка про результати (враховано, враховано частково, не враховано)

Пропозиції та зауваження на 2024-2025 навчальний рік, були відсутні
протоколом кафедри № 8 від 20.02.2024