

TITULAR DE LA NOTA DE PRENSA

- **Información destacada 1.** Resume los principales mensajes que se desarrollan en el cuerpo de la nota de prensa.
- **Información destacada 2.**

Madrid, XX de XX de 2022. Entradilla donde repetimos el mensaje que lanzamos en el titular, pero dando más información.

Cuerpo de la nota. Desarrolla la información por orden decreciente de importancia (deja los detalles para el final) con mensajes claros y oraciones simples, y en varios párrafos. Tu contenido tiene que dar respuesta a la 5 W's de periodismo: ¿qué? (*what*), ¿cuándo? (*when*), ¿quién? (*who*), ¿dónde? (*where*) y ¿por qué? (*why*), y a veces también se responde a la pregunta ¿cómo? (*how*).

Información corporativa (Acerca de “nombre de la empresa”). Incluye uno o dos párrafos con información de tu empresa, objetivos, logros y los beneficios que aporta.

Información de contacto. Nombre, teléfono y mail del contacto del área de Comunicación, además de la url de tu empresa, los perfiles en RRSS y el *#hashtag* que habéis creado para mover el contenido en redes.