

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ:

Тема: ПРО ПРОГРАМУ «КОМПАНІЯ»

Огляд та цілі заняття:

На занятті здобувачі освіти ознайомляться з курсом підприємництва “Компанія”, з реальними прикладами молодіжного підприємництва, з успіхами здобувачів освіти минулих навчальних років України та світу.

Завдання: ознайомитись з інформацією про Junior Achievement Ukraine.

Теоретичні питання уроку:

1. Про програму “Компанія” - найпоширенішу навчальну програму з підприємництва для молоді у Європі та її розвиток протягом останніх років.
2. Приклади успішних бізнес-ідей молодіжного підприємництва та досягнення здобувачів освіти України на Національному та Міжнародному конкурсах молодіжного підприємництва.

Практичні вправи:

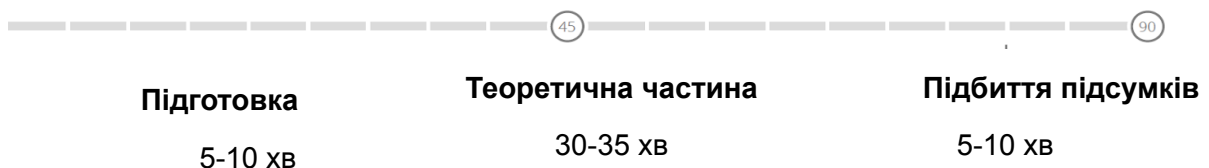
1. Дискусія: Чи можливе створення бізнесу для підлітків?
2. Дискусія: Приклади успішних бізнес-ідей молодіжного підприємництва.

Домашнє завдання:

Запропонуйте здобувачам на наступний урок підготувати інформацію про 1 підприємця, якого вони знають особисто, про особу на яку вони хочуть рівнятись.

Розподіл часу на виконання завдань

Нижче наведено розподіл часу на виконання завдань на занятті, що допоможе вам у плануванні заняття. Загальний час для виконання завдань може становити 45 хвилин.



Підготовка та матеріали

Перед заняттям виконайте наступне:

- ☐ Перегляньте методичні рекомендації для викладачів та презентацію.
- ☐ Якщо ви проводите заняття, використовуючи проєктор, використайте запропоновану презентацію.
- ☐ Перевірте чи мають здобувачі наступні додаткові ресурси:
 - Папір

- Ручки або олівці

- Доступ до інтернету

Будь ласка, скористайтесь відведеним місцем для запису додаткових ресурсів, необхідних для проведення заняття.

Методичні рекомендації

Нижче наведені питання для обговорення та методичні рекомендації, які допоможуть вам у проведенні заняття та сприятимуть кращому залученню здобувачів до дискусій. Заголовки в даному розділі відповідають заголовкам, які представлені на слайдах в презентації.

На цьому уроці завдання педагога, за допомогою презентації “Про курс “Компанія”” ознайомити здобувачів освіти з курсом “Компанія”.

- Зацікавити та зосередити увагу здобувачів на практичності курсу.
- Мотивувати до подальшої участі в курсі молодіжного підприємництва “Компанія”.
- Важливо якомога раніше інформувати здобувачів про програму «Компанія».

Вони повинні отримати реальну інформацію про процеси, які відбуваються в міні-компаніях. Хороше представлення викличе інтерес і мотивує здобувачів. Досвід показує, що бажано заохочувати здобувачів подумати над ідеєю продукту/підійти до справи творчо на якомога раніших етапах, щоб сформулювати пул ідей, з якими вони як група зможуть продовжувати працювати.

УРОК 1	5 хвилин Підготовка: Чи можуть підлітки створити власний бізнес? Цілі • Привітайте здобувачів в аудиторії. Скажіть їм, що на сьогоднішньому занятті вони ознайомляться з курсом молодіжного підприємництва «Компанія», успішними прикладами втілення ідей української та європейської молоді. Теоретичні питання уроку: • Про програму “Компанія” найпоширенішу навчальну програму з підприємництва для молоді у Європі та її розвиток протягом останніх років. • Приклади успішних бізнес-ідей молодіжного підприємництва та досягнення здобувачів освіти України на Національному та Міжнародному конкурсах молодіжного підприємництва.
	10 хвилин Дискусія: Чи можливе створення бізнесу для підлітків? Запитайте здобувачів : • Чи можуть підлітки бути успішними і отримувати більший дохід, ніж їх батьки? • Чи відомі їм такі приклади? • Що потрібно зробити, щоб це було досяжним? • Чи мріяли вони коли-небудь про те, аби керувати власною компанією?



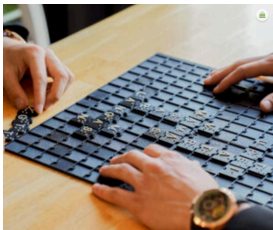
JA
Ukraine

Member of
JA Worldwide

	1. Наголосіть на тому, що саме зараз у них є шанс втілити свою мрію в реальність!
20 хвилин	Обговорення: Навчальна програма “Компанія” та її можливості для молоді 1. Розкажіть здобувачам, що «Junior Achievement Україна» (Джуніор Ачівмент Україна) є частиною Junior Achievement – міжнародної спілки некомерційних організацій, які понад 100 років допомагають молоді отримувати знання та навички, що необхідні для формування успішних суб’єктів всесвітньої економіки. Програми JA успішно розвиваються в 40 країнах Європи та більш ніж у 100 країнах світу, щорічно охоплюючи понад 100 млн молоді. 2. Запропонуйте переглянути презентаційний ролик (5 хв.) про Junior Achievement Ukraine https://youtu.be/ao7INX5KHUs 3. Програма “Компанія” - це найпопулярніший курс з підприємництва для молоді у Європі, на якому здобувачі створюють власну міні-компанію і вчаться управляти нею протягом року під керівництвом вчителя і ментора. Міні-компанія матиме реальну продукцію, покупців, постачальників і кошти. Наголосіть здобувачам, що у них випала чудова нагода стати частинкою JA Україна та спробувати власні сили у підприємництві!
20 хвилин	Дискусія: Приклади успішних бізнес-ідей молодіжного підприємництва 1. Розкажіть здобувачам, що кожного року 360 000 молодих людей створюють 30 000 навчальних міні компаній лише у Європі у рамках навчальної програми “Компанія”. Їхні бізнес-ідеї є різноманітними - від випікання солодощів, виготовлення косметики до розробки інноваційних мобільних додатків та роботів. 2. Особливістю програми є змагання в кінці кожного навчального року, на яких визначають міні компанію, що показала найбільший прогрес протягом навчального року. Національний переможець отримує змогу представити Україну на найбільшому конкурсі молодіжного підприємництва у Європі - Gen-E. 3. Ознайомте здобувачів з роликом про конкурс молодіжного підприємництва GEN E 2024 який у 2024 році проходив в Італії о.Сицилія (1:22 хв.). а. https://www.youtube.com/watch?v=W7dp3SwV4Xc 4. Наголосіть, що у здобувачів є шанс потрапити на такий конкурс у 2025 році. Покажіть промо-ролик про майбутній конкурс, який відбудеться у Афінах (0:45хв.). а. https://youtu.be/zEEHmn-AYwQ?si=7gU1dVWqNoTTY6j7 5. Розкажіть здобувачам, що на конкурсі є 2 основні напрямки - “Бізнес” та “Інновації”. На першому напрямі змагаються міні компанії, що протягом року змогли не лише реалізувати власну бізнес-ідею, але й налагодити систему продажів та співпрацю з торговими партнерами і мають гарні фінансові показники. Напрямок

“Інновації” передбачає змагання між інноваційними міні компаніями, продукт яких характеризується новизною на ринку.

6. Покажіть здобувачам інформацію про переможців Gen-E протягом останніх років, перегляньте їхні проморолики та обговоріть із ними їхні бізнес-ідеї.

Назва міні компанії та у якій країні вона була створена	Суть бізнес-ідеї міні компанії	Соцмережі та сайт міні компанії
Isometrics (Греція) 	Виготовлення симетричних 3Д мозаїк (проморолик)	Сайт: https://sites.google.com/view/wizzle/ Інстаграм: https://www.instagram.com/isometricks.ja/
Treberei (Австрія) 	Виробництво органічної локшини із залишків пивоваріння (зерн солоду) (проморолик)	Сайт: https://www.treberei.com/ Інстаграм: https://www.instagram.com/treberei.jc/
Brailiant (Литва) 	Розробка інтелектуальної настільної гри, яку можуть використовувати люди з проблемами зору	Сайт: https://brailiantgame.com/about/ Інстаграм: https://www.instagram.com/brailiant/
Let's Guess (Люксембург) 	Розробка онлайн-гри для мобільних додатків про історію та культуру Люксембургу (проморолик)	Сайт: https://www.letzguess.lu/ Інстаграм: https://www.instagram.com/letzguess.lu/



JA
Ukraine

Member of
JA Worldwide

	Glan to Glass	Виготовлення еко-засобів	Інстаграм:
--	---------------	--------------------------	------------

(Ірландія)



для прибирання будинку
(проморолік)

https://www.instagram.com/glan_go_glas/?igsh=eGdjCH10ZXB3MnE5

7. Задайте здобувачам наступні запитання:

- Яка бізнес-ідея їм найбільше сподобалася? Чому?
- Які сильні сторони є у цих міні-компаній, що дали їм можливість перемогти на європейському конкурсі?

Додаткова інформація: Переможці Національного конкурсу JA Компанія року

Незважаючи на те, що Junior Achievement Ukraine працює в Україні лише 3 роки, проте має значні результати!

Зокрема, у 2024 році міні-компанія Feel Touch Львівської області посіла третє місце на європейському конкурсі молодіжного підприємництва GEN-E!

Здобувачі змагались за перемогу серед інших 40 проєктів зі всієї Європи. Чудовий виступ, гарний стенд, впевнене спілкування з журі, а головне технологічний і потрібний продукт дозволили їм отримати заслужене місце в трійці лідерів найбільш інноваційних проєктів 2024 року.

Команда поставила собі за мету створити унікальну комп'ютерну мишу для людей з інвалідністю! Цей пристрій замінить класичну комп'ютерну мишу, яка керується курсивом, за допомогою оцінки положення в просторі. Пристрій не вимагає твердої поверхні й використовується будь-якою рухомою частиною тіла.





JA
Ukraine

Member of
JA Worldwide

Ще більше інформації у [презентаційному ролику](https://www.youtube.com/watch?v=0FFloELFJdY) (2 хв.):

<https://www.youtube.com/watch?v=0FFloELFJdY>

Успіхи міні-компанії Chance App

Крім того щороку асолютно в усіх команд є можливість потрапити на міжнародний конкурс молодіжного підприємництва Gen_E.

Зокрема, команда ChanceApp стала переможцем у номінації Green Mobility Award від Crédit Agricole Auto Bank та виграли поїздки на #Gen_E 2024, який відбувся у Катанії (о.Сицилія, Італія).

Команду з України обрали з понад 100 команд до ТОП-7 та визнали переможцями у своїй номінації.

Ідея міні-компанії ChanceApp полягала у розробці мобільного додатку для людей з інвалідністю, який би допомагав їм у пошуку роботи та має багато корисної інформації.



Переможці національного конкурсу “Компанія року 2023” міні-компанія “Warm-Up Ukraine” з Чернівецької області.



Міні-компанія Warm Up Ukraine з Чернівецького професійного ліцею автомобільного сервісу з бізнес-проектом створення портативних турбопічок.

Здобувачі розробили 4 моделі, які підходять для сімейного відпочинку, туризму, походів та військових потреб (обігрів, приготування їжі, сушіння одягу).

Команда Warm Up Ukraine ввійшла у п'ятірку найкращих у номінації Goodyear brand excellence award. Цією нагородою відзначається бізнес, який демонструє цінність свого бренду та демонструє здатність розвиватися завдяки розумному бізнес-плану.

Поради педагогу: Наголосіть здобувачам на тому, що найважливішим рушієм будь якої ідеї є віра у неї, побажайте їм натхнення та завзятості.

5-10 хвилин

Підбиття підсумків:

1. Запитайте здобувачів чи хотілось би їм спробувати себе у ролі підприємця?
2. Чи зацікавились вони програмою “Компанія” від Junior Achievement Ukraine та чи готові взяти у ній участь?
3. Наприкінці уроку наголосіть здобувачам, що після завершення програми «Компанія», здобувачам надається можливість отримати міжнародний «Сертифікат підприємницьких компетенцій» (Entrepreneurial Skills Pass, ESP), який за результатами екзамену підтверджує успішне засвоєння підприємницьких навичок.

Які навички вони отримають?

- креативне мислення
- стресостійкість



JA
Ukraine

Member of
JA Worldwide

- комунікаційні та презентаційні навички
- тайм-менеджмент
- формування цілей
- вміння працювати в команді

Завдання, в яких зможуть попрактикуватись:

- залучати реальні гроші, продаючи акції
- проводити маркетингові дослідження та аналізувати конкурентів
- розробляти бізнес-план
- презентувати власний продукт чи послугу
- рекламувати та продавати продукт чи послугу власної міні-компанії
- спілкуватися з громадськістю, клієнтами, партнерами
- керувати фінансами компанії
- брати участь у торгових ярмарках
- конкурувати з іншими закладами освіти у змаганні «Компанія року».

Домашнє завдання:

Запропонуйте здобувачам на наступний урок підготувати інформацію про 1 підприємця, якого вони знають особисто, про особу на яку вони хочуть рівнятись.