

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

OBJETIVO: Analizar el comercio internacional considerando ventajas comparativas, términos de intercambio, alianzas y tratados a las que subscriben los países, el impacto en las economías locales y nacionales y los desafíos que enfrentan al insertarse en el mercado global.

EL COMERCIO ENTRE PAÍSES: FACTORES EXPLICATIVOS

Desde una perspectiva histórica, los países han mantenido relaciones comerciales fundamentalmente porque no podían producir todos los bienes que necesitaban:

1. En determinados países no existían materias primas para llevar a cabo su producción. Así, si un país no tenía mineral de hierro para fabricar armas, tenía que comprar ese mineral a otros países productores.
2. Ciertos países no tenían el conocimiento suficiente para producir determinados bienes. Así, por ejemplo, en la antigüedad todos los países compraban la seda a China porque no conocían como se fabricaba.



a) El comercio exterior en la actualidad

En la actualidad todos los países importan muchas mercancías, bienes y servicios que podrían producir ellos mismos. La justificación de estos intercambios internacionales descansa fundamentalmente en que las naciones poseen recursos muy distintos y capacidades tecnológicas diferentes. En síntesis, estas diferencias se pueden concretar en los puntos siguientes:

1) Condiciones climatológicas: Los países tienen climas muy diferentes, por lo que pueden producir aquellos bienes y servicios compatibles con ese clima. De este modo, si un país del norte de América quiere consumir piñas, tendrá que importarlas de los países tropicales.
2) Riqueza mineral: Los minerales que hay en el subsuelo son diferentes de unos países a otros. Así, Chile, al no tener petróleo en el subsuelo, tiene que importarlo de países productores.
3) La tecnología: Los países que fabrican productos tecnológicamente avanzados tienen que contar con una tecnología que lo permita. Esto explica, la producción de robots industriales de países como Japón, Corea del Sur y Estados Unidos.
4) Cantidades disponibles de mano de obra: Si un país dispone de abundante mano de obra, podrá dedicarse a producir bienes que empleen gran cantidad de ese factor. Así, por ejemplo la fabricación de aparatos electrónicos, que requiere muchos trabajadores, se producirá en países como los asiáticos, que cuentan con gran cantidad de mano de obra.
5) Cantidades disponibles de capital: Un país que posea este factor podrá invertir en fábricas automatizadas, lo que no podrá hacer otro país con poco capital.
6) Cantidades disponibles de tierra cultivable: Si un país cuenta con muy poca tierra cultivable, tendrá que importar la mayor parte de los productos agrícolas.

Estos factores son los que condicionan la producción de los diferentes países y los que propician que estos tiendan a especializarse, es decir, a producir aquellos bienes para los que están comparativamente mejor dotados, de forma que pueden producirlos a un costo menor. **(VENTAJAS COMPARATIVAS)**

El comercio exterior facilita la especialización, al permitir que cada país pueda colocar en el resto del mundo los excedentes de los productos en los que se ha especializado.

Aunque las posibilidades tecnológicas fuesen idénticas y también lo fueran las dotaciones de recursos, hay diferencias en los gustos de los consumidores de unos y otros países que justifican la aparición del comercio internacional. De las razones justificativas del comercio internacional, la que ha gozado de mayor aceptación es la que señala que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que poseen mayores ventajas comparativas frente a otros países. El resultado de esta especialización es que la producción mundial, y en consecuencia su capacidad para satisfacer los deseos de los consumidores, será mayor que si cada país intentase ser lo más autosuficiente posible. De

acuerdo con esta teoría, la existencia de diferencias en los costos relativos de producir dos bienes en dos países distintos es suficiente para que sea beneficioso que cada uno de éstos se especialice en aquella producción en la cual dispone de una ventaja comparativa respecto al otro, y comerciar entre sí.

b) Las limitaciones a la especialización internacional.

En la vida real, raramente se da una especialización absoluta de un país en la producción de unos pocos bienes; ello puede deberse a las siguientes razones:

1. Aunque un país puede que produzca un bien a un costo relativamente más bajo que otros países (esto es, que tenga ventaja comparativa), es posible que no pueda obtener las ganancias derivadas del comercio internacional si los costos de transporte eliminan las ventajas en los costos de producción.
2. Cuando se destaca la ventaja comparativa de los países en la producción de ciertos bienes y se defiende la completa especialización, se supone que los costos de los medios de producción permanecerán constantes cuando la producción se incrementa.

c) Obstáculos al libre comercio entre países:

A pesar de las ventajas del libre comercio entre países, existe una serie de hechos que aconsejan o justifican, según los casos, cierto grado de intervencionismo o proteccionismo que trata de limitar la entrada de determinados productos en el país. En la literatura económica a este tipo de disposiciones se les denomina medidas proteccionistas. Los argumentos para justificar el establecimiento de estas medidas son los siguientes:

1. Proteger a la industria que se considera estratégica para la seguridad nacional. Este sería el caso de las industrias relacionadas con la defensa.
2. Fomentar la industrialización y la creación de empleo mediante un proceso de sustitución de importaciones por productos fabricados en el propio país.
3. Hacer posible el desarrollo de industrias nacientes, esto es, nuevas industrias, que no podrían competir con las de otros países donde se han desarrollado con anterioridad.
4. Tratar de combatir los déficits que se presentan entre las exportaciones y las importaciones.

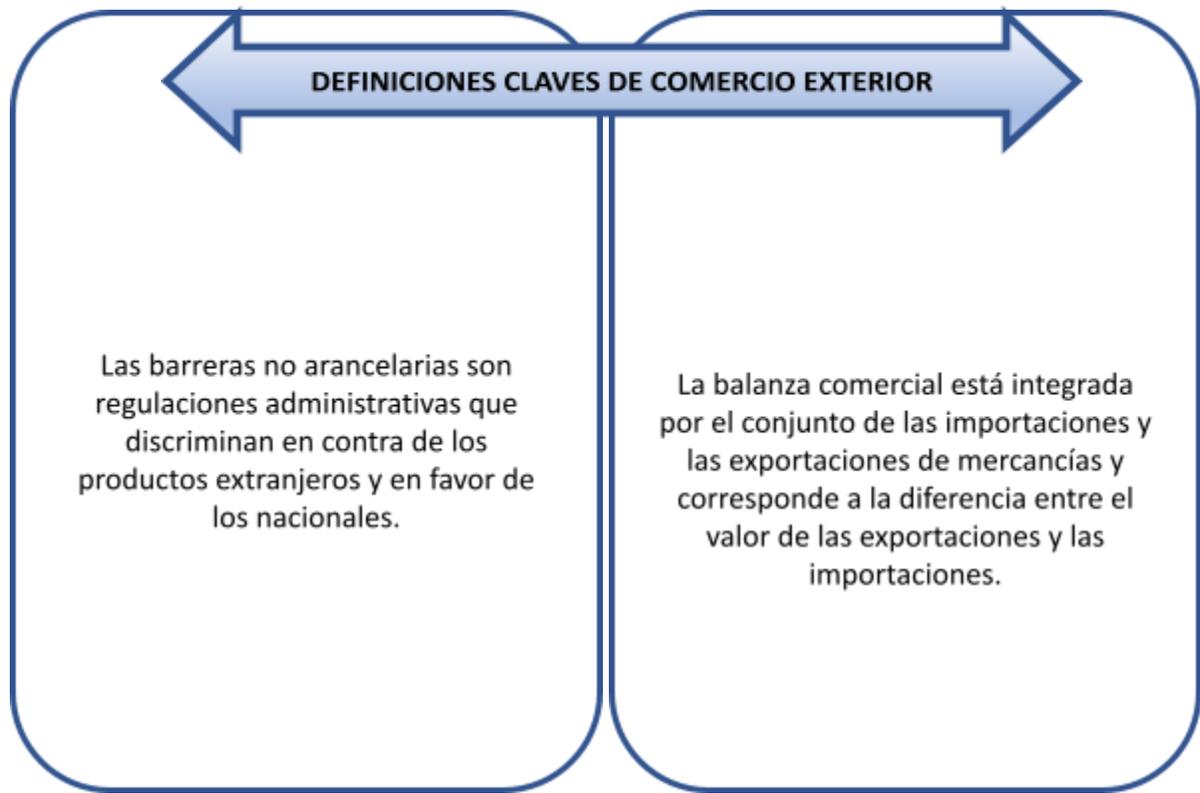
d) Las principales medidas intervencionistas.

Basándonos en los argumentos señalados, se han producido diversos tipos de intervenciones sobre el comercio internacional que se pueden concretar en los puntos siguientes:

1. Aranceles: Un arancel o una tarifa aduanera es un impuesto que las autoridades económicas exigen a los productos que se importan del extranjero con objeto de elevar su precio de venta en el mercado interior y así proteger los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos.
2. Cuotas de importación: Sin perjuicio de la anterior medida, en ocasiones los gobiernos imponen restricciones a la importación de determinados bienes extranjeros, es decir, limitan la cantidad que se puede importar de dichos bienes, cualquiera que sea su precio. Por ejemplo, los países europeos establecen límites cuantitativos a la importación de automóviles chinos o japoneses.

Los aranceles y subsidios alteran las ventajas comparativas de los diferentes países y su efecto es reducir el comercio (en el caso de aranceles) o aumentarlo (en el caso de subsidios) de forma artificial.

3. Subsidios de exportación: El subsidio a la exportación es una ayuda al fabricante nacional de determinados bienes para que pueda exportarlos a precios menores y más competitivos.



e) Otros obstáculos al libre comercio

Además de los aranceles y las cuotas hay otras formas sutiles de poner obstáculos al libre comercio, tales como el establecimiento de procedimientos aduaneros complejos y costosos y el recurso a normas administrativas de calidad y sanitarias muy estrictas que generalmente se denominan barreras no arancelarias.

Es frecuente que los países más desarrollados establezcan reglamentaciones sanitarias y de defensa del consumidor muy minuciosas que, por lo general, se aplican con mucho más rigor a los productos extranjeros que a los nacionales.

f) La balanza comercial

Las exportaciones y las importaciones de mercancías integran la balanza comercial. En la balanza comercial de la economía chilena resalta el hecho de que sistemáticamente el valor de las exportaciones ha ido superando al de las importaciones.

Fuente: Pilar Alonso y Francisco Mochón. Economía Básica. Chile: una realidad.

PREGUNTAS DE ANÁLISIS

1. ¿Cuáles son los principios en que se basa el comercio internacional?

2. ¿Cómo podrías definir el concepto de ventajas comparativas? Explique.

3. Analice ¿Cómo influyen las principales medidas intervencionistas en el comercio internacional?

4. ANÁLISIS DE FUENTES. En el esquema que se presenta a continuación investigue y analice cuáles son las ventajas comparativas que tiene nuestro país para los mercados de China y Estados Unidos respectivamente. Utilice la fuente citada en esta guía.

