



ПАО «ВымпелКом»
127006, Москва,
ул. Краснопролетарская, д.4

Телефон:
+7 (495) 139 27 26

WhatsApp стал самым популярным мессенджером у абонентов Билайн в 2018 году

12 февраля 2019 года, Москва. ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») проанализировало активность своих абонентов мобильной связи в социальных сетях и мессенджерах в 2018 году на основе внутренней аналитики с применением Big Data*.

Рост проникновения соцсетей и мессенджеров соответствует тенденции увеличения общего объема 4G-трафика в сети Билайн в декабре в 2017 году по сравнению с декабрем 2018 года (рост в два раза).

В декабре 2018 года общий объем дата-трафика, сгенерированного пользователями в соцсетях и мессенджерах, значительно вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Краткие выводы:

- Объем дата-трафика, сгенерированного в соцсетях и мессенджерах, составил более 58% от общего объема мобильного трафика в сети Билайн
- На пользователей ВКонтакте пришлось почти 50% от общего объема дата-трафика соцсетей
- А на WhatsApp пришлось 84% дата-трафика от общего объема дата-трафика пользователей мессенджеров
- Два мессенджера в среднем использовали абоненты Билайн в 2018 году
- WhatsApp обогнал по числу уникальных пользователей Facebook и Instagram, немного уступив ВКонтакте
- Во ВКонтакте и Instagram абоненты Билайн проводили больше всего времени
- ВКонтакте предпочитают около 32% абонентов Билайн из числа пользователей соцсетей, а Instagram – 21%
- 50% абонентов Билайн, пользователей мессенджеров, выбирают WhatsApp
- Костяк аудитории соцсетей и мессенджеров пользователи 25-35 лет

Подробнее:

Социальные сети VS мессенджеры

2,5 социальной сети приходилось на одного пользователя по итогам 2018 года. При этом количество мессенджеров на абонента снизилось с **3-х разных** (июнь 2018 года) **до 2-х мессенджеров** на одного пользователя в среднем (декабрь 2018 года).

Такая динамика может говорить о том, что активность пользователей стабилизируется вокруг нескольких ключевых соцсетей и мессенджеров, которым удастся эффективно сохранять и развивать свою пользовательскую базу.

Сколько времени абоненты Билайн проводили в мессенджерах и соцсетях

Больше всего времени в 2018 году абоненты Билайн проводили во ВКонтакте и Instagram. Средняя длительность одной сессий (непрерывное разовое взаимодействие с соцсетью / мессенджером) в день на одного пользователя **ВКонтакте** составила порядка 25 минут, при этом в декабре 2018 года этот показатель почти достигал одного часа.

Одна сессия пользователя в **Instagram** длилась в среднем около 22 минут в течение 2018 года, а в декабре она увеличилась до 55 минут. В соцсети **Facebook** средняя длительность сессии по итогам 2018 года – около 2 минут, в декабре – 21 минута.

Показатель **Одноклассников** – 9 минут по итогам 2018 года, в декабре средняя длительность сессии выросла до 26 минут.

В **WhatsApp** средняя длительность сессии на пользователя составляла около 12 минут, при этом в декабре этот показатель составлял порядка 58 минут. В **Facebook Messenger** средняя длительность сессии по итогам 2018 года не превышала 10 минут, в декабре – 13 минут. Показатель **Viber** – 4 минуты по итогам 2018 года, а в декабре – 22 минуты. **Skype** – 2 минуты по итогам года, в декабре – 12 минут.

Доля пользователей соцсетей и мессенджеров

По итогам 2018 года на **ВКонтакте** пришлось порядка 31,7% абонентов от общего числа пользователей социальных сетей. На **Одноклассники** – 25,5%, **Instagram** – 21%, **Facebook** – 21,8%.

На **WhatsApp** пришлось порядка 50% абонентов от общего числа пользователей мессенджеров. На **Viber** – 25,5%, **Skype** – 16,3%, **Facebook Messenger** – 4%, другие мессенджеры – 4,2%

Динамика дата-трафика в соцсетях и мессенджерах

По итогам 2018 года на **ВКонтакте** пришлось порядка 46,6% дата-трафика от общего объема, сгенерированного в социальных сетях. На **Одноклассники** – 19,7%, **Instagram** – 32,5%, **Facebook** – 1,2%.

На **WhatsApp** пришлось порядка 84% дата-трафика от общего объема, сгенерированного в социальных сетях. На **Viber** – 9,1%, **Skype** – 2,1%, **Facebook Messenger** – 4,5%, другие мессенджеры – 0,3%

По сравнению с декабрем 2017 года дата-трафик в декабре 2018 года вырос практически во всех анализируемых соцсетях и мессенджерах:

- **ВКонтакте** – вырос в 3 раза
- **Одноклассники** – вырос в 4 раза
- **Facebook** – вырос в 2,5 раза
- **Instagram** – вырос в 2 раза
- **WhatsApp** – вырос в 2,5 раза
- **Viber** – вырос в 0,5 раз
- **Facebook Messenger** – вырос в 2,3 раза
- **Skype** – сократился в 0,2 раза

Объем трафика в соцсетях в декабре в 2018 года составил более 45% от общего дата-трафика. В то время как объем трафика, генерируемого пользователями в мессенджерах, занимает около 13,5% от общего объема дата трафика в сети Билайн.

Уникальные пользователи в соцсетях и мессенджерах

Процентная доля распределения уникальных пользователей по соцсетям в течение года сохранялась на приблизительно одном уровне и распределялась следующим образом: ВКонтакте – 31,5%, Одноклассники – 25%, Facebook – 21,8%, Instagram – 21,7%.

Соотношение операционных систем: Android VS iOS

В среднем в течение 2018 года соотношение операционных систем Android и iOS на абонентском оборудовании, через которое осуществлялся контакт с мессенджерами и социальными сетями, оставалось на одном уровне – приблизительно 75% против 25%.

Соотношение мужчин и женщин

Во ВКонтакте доля женщин и мужчин распределялась по году в приблизительно равной пропорции. В Одноклассниках и Facebook – 53%/47%, Instagram – 55%/45%.

WhatsApp и Viber – 52%/48%. Skype – 45%/54%. Facebook Messenger – 42%/58%.

Самыми активными пользователями соцсетей и мессенджеров по итогам 2018 года стали абоненты Билайн в категории 25-35 лет. Следующая категория – 35-45 лет.

Наибольшее количество активных пользователей соцсетей и мессенджеров проживает в крупных городах

Топ-10 городов по трафику в соцсетях на конец 2018 года:

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Казань
4. Ставрополь
5. Волгоград
6. Саратов
7. Ростов-на-Дону
8. Краснодар
9. Уфа
10. Нижний Новгород

Топ-10 городов по трафику в мессенджерах на конец 2018 года:

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Казань
4. Махачкала
5. Ставрополь
6. Владивосток
7. Ростов-на-Дону
8. Краснодар
9. Набережные Челны
10. Уфа

* Подготовлено на основе анализа обезличенных данных пользователей мессенджеров и социальных сетей среди абонентской базы Билайн за период с 1 декабря 2017 года по 31 декабря 2018 года, давших согласие на обработку персональных данных.

О ПАО «ВымпелКом»

ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн») входит в группу компаний VEON Ltd. VEON Ltd. (акции VEON Ltd. котируются на биржах NASDAQ и Euronext Amsterdam) является мировым поставщиком связи, со стремлением быть первым в персональных интернет сервисах для более чем 235 миллионов клиентов, которых группа компаний обслуживает на данный момент, и для многих других в ближайшие годы.

**За более подробной информацией обращайтесь:
Блок по внешним коммуникациям ПАО «ВымпелКом»:**

Евгения Пономаренко, Анна Айбашева
+7 495 139 27 26; media@beeline.ru

За более подробной информацией обращайтесь:
Блок по внешним коммуникациям ПАО «ВымпелКом»:
Лилия Галяутдинова, Анна Айбашева
+7 495 139 27 26; media@beeline.ru