

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
V ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«НАСЛЕДИЕ ВЫДАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ»**

Для записи необходимо:

1. Направить на почту Конкурса konkurs@muzeydela.ru официальное письмо-запрос, в котором учебное заведение:
 - Выражает заинтересованность принять участие в V Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России» (далее – Конкурс);
 - Соглашается оказать содействие в вовлечении учащихся и преподавателей в Конкурс;
 - Соглашается оказать информационную поддержку Конкурсу, а именно разместить на своих информационных ресурсах (сайте/социальных сетях) информацию о Конкурсе, а также публиковать пост-релизы о проведенных в рамках Образовательной программы Конкурса лекциях и других совместных мероприятиях.

2. Далее подать заявку по **каждой лекции отдельно**, заполнив Google-форму по [ССЫЛКЕ](#).

Описание и перечень лекций см. ниже.

ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ

	Тема	Описание	Лектор
ИСТОРИЧЕСКИЙ БЛОК			
1.	«История предпринимательства в лицах»	Об истории развития предпринимательства: становлении и развитии различных отраслей промышленности, строительстве железных дорог, основании банков на примере нескольких династий дореволюционных предпринимателей.	Лисицына Алла Владимировна
2.	«Секреты эффективности дореволюционных предпринимателей»	Об организации дела, о социальной политике, управлении персоналом, о взглядах, принципах, качествах, стратегиях дореволюционных предпринимателей.	Лисицына Алла Владимировна
3.	«Маркетинг дореволюционных предпринимателей»	Об организации производства и продаж, о товарах и брендах, и, конечно же, о рекламе на примере деятельности дореволюционных предпринимателей.	Лисицына Алла Владимировна
4.	«Меценаты и коллекционеры»	О дореволюционных предпринимателях, которые помогали поэтам и писателям, музыкантам и художникам, вкладывали значительные средства в науку, собирали рукописи и старопечатные книги, картины русских и зарубежных художников, открывали картинные галереи, основывали музеи и театры.	Лисицына Алла Владимировна
5.	«Богатство обязывает»	Об истории благотворительности в России, о том, как дореволюционные предприниматели вкладывали средства в развитие социальной сферы, медицины, образования, науки, культуры, благоустройство своего города и региона, меняя мир вокруг себя к лучшему.	Лисицына Алла Владимировна
6.	«Инновации по-купечески»	Об инновациях дореволюционных предпринимателей в разных сферах: в производстве и продвижении продукции, в торговле, в социальной политике, в благотворительной и меценатской деятельности. Они создавали новые продукты, внедряли новейшие технологии, создавали новые отрасли, вводили новые методы управления и стимулирования персонала, использовали креативные рекламные акции, развивали науку, социальную сферу и культуру.	Лисицына Алла Владимировна
7.	«Философия жизни дореволюционных предпринимателей»	О смыслах и приоритетах, о том, что было важным для дореволюционных предпринимателей в бизнесе и в жизни, об их отношении к делу, к деньгам, к воспитанию и образованию наследников, об основных принципах, об их стремлении делать благие дела и быть полезными.	Лисицына Алла Владимировна

		В чем они видели смысл жизни? Свою миссию? И что такое счастье? Этот разговор основан на воспоминаниях, мыслях и высказываниях выдающихся дореволюционных предпринимателей России.	
8.	«Сладкая история России». К 200-летию главного кондитера России Алексея Ивановича Абрикосова	Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истории династии «шоколадных королей» России — Абрикосовых. О том, как необразованному, бесфамильному крепостному крестьянину удалось основать огромную «сладкую» империю, стать поставщиком Двора Его Императорского Величества. Что помогало вчерашнему крепостному развивать свое дело, какие препятствия ему приходилось преодолевать и что из его опыта может быть интересно сегодня?	Абрикосов Дмитрий Петрович
9.	«Династия Хлудовых. Наследие и наследники московских купцов»	Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истории купцов Хлудовых, вошедших на купеческий Олимп России в середине XIX века и сыгравших огромную роль в развитии ее экономики, в церковной и иной благотворительности, в общественном служении и в международных отношениях с самыми разными странами, как в Европе, так и в других частях света.	Абрикосов Дмитрий Петрович
10.	«Деловые женщины в России: от послушных дочерей и жен до хозяек семейного дела»	Авторская лекция Д.П. Абрикосова об истинной «женской» истории в русском купечестве, на примере пяти представительниц «слабого пола», которым удалось добиться успеха в коммерции. Именно они стали благотворительницами и меценатками, жертвовавшими огромные средства на медицину, образование, науку и искусство.	Абрикосов Дмитрий Петрович

СОВРЕМЕННЫЙ БЛОК

Навыки и компетенции

1.	Важность развития soft skills навыков	Что такое навыки будущего? Анализ своих soft skills - с чего начать и как развивать?	Шидлова Виктория Анатольевна
2.	Навыки и компетенции успешного предпринимателя	Как меняются навыки предпринимателя в связи с изменениями в политике, экономике и бизнесе? Какие компетенции будут востребованы в ближайшие 5-10 лет, что нужно развивать в себе? Какие стили руководства будут востребованы?	Князева Ольга Вениаминовна

3.	Мышление предпринимателя	Как предпринимательское мышление формирует способность видеть возможности, управлять рисками, экспериментировать и превращать идеи в реальные решения?	Кошурникова Юлия Евгеньевна
4.	Гореть, но не сгореть (профессиональное выгорание)	Что такое профессиональное выгорание и как его избежать? Профилактика выгорания требует баланса между нагрузкой и ценностями, управления стрессом, восстановления энергии и четких границ между работой и личной жизнью.	Кошурникова Юлия Евгеньевна
5.	Гибкость и адаптация: навыки выживания в быстро меняющемся мире	Как научиться быстро анализировать изменения, принимать новые подходы и корректировать стратегию - обрести ключевой навык успешного профессионала в динамичной среде?	Кошурникова Юлия Евгеньевна
6.	Методы работы со стрессом	Как превратить стресс в своего союзника? Практические упражнения и разбор частных стрессов с примерами регуляции.	Лоикова Зулия Акрамовна
7.	Навыки будущего	Что развивать сегодня, чтобы быть востребованным завтра и через 5 лет? Навыки, актуальные для детей и взрослых.	Ланцман Антонина Валерьевна
8.	Питчинг проектов	Как кратко и убедительно представить свою идею потенциальным инвесторам или партнерам: показать суть, ценность и перспективы проекта так, чтобы заинтересовать и получить поддержку?	Ланцман Антонина Валерьевна
9.	Как включать креативное мышление по запросу	Креативное мышление — это навык, который тренируется. С регулярной практикой человек учится запускать творческий процесс в нужный момент, а не ждать вдохновения. Какие существуют приемы и шаблоны, которые помогают быстро находить нестандартные идеи?	Ланцман Антонина Валерьевна
10.	Кто такой тренд вотчер, как отличать хайп от долгосрочного тренда	Хайп быстро взлетает и так же быстро исчезает, опираясь на эмоции и ажиотаж; тренд развивается постепенно, затрагивает разные сферы и закрепляется в поведении людей или в бизнес-практиках. Как научиться их различать? Трендвотчинг это навык использовать перемены себе на пользу и думать на шаг вперед.	Ланцман Антонина Валерьевна
11.	Я - будущий руководитель	С чего начать свой путь руководителя: развитие управленческих навыков, личностных качеств и имиджа руководителя с самых первых рабочих дней?	Ленская Ольга Валериевна

		Каких ошибок допускать категорически нельзя? Самый короткий путь на руководящую должность.	
12.	Лидерство в команде и в жизни: как ставить цели и добиваться успеха	Практический мастер-класс. Что такое лидерство? Какие качества присущи лидерам и как их развить в себе? Как сделать первый шаг к развитию лидерских навыков?	Шестель Ольга Михайловна
13.	Ораторское мастерство для сцены и жизни	Практический мастер-класс. Как структурировать свою речь, чтобы она была логичной и интересной? Какие существуют простые, но эффективные приемы, которые помогут завладеть вниманием аудитории? Как развить уверенность в себе и своих силах для любых выступлений? Практические навыки, которые пригодятся в учебе, карьере и общении.	Хаскелл Олеся Дмитриевна
14.	5 принципов успеха	Если спросить успешных предпринимателей о том, что помогло прийти им к успеху - они никогда не назовут одну единственную вещь, это всегда будет комплекс событий, процессов, явлений. Но если их обобщить, то получается всего 5 элементов. В лекции мы подробно разбираем, что это за элементы, из чего они состоят, и оцениваем свою жизнь по тому, насколько она сейчас соответствует этим принципам. Лекция поможет понять, на что конкретно обратить свой фокус внимания, чтобы приблизиться к своему успеху.	Краснова Елена Мунхоевна Валяева Ольга Константиновна Лоикова Зулия Акрамовна Шевченко Надежда Николаевна Малявина Юлия Сергеевна Олейникова Надежда Валерьевна Хаскелл Олеся Дмитриевна Извекова Анна Вячеславовна

Построение успешной карьеры			
1.	От помощника предпринимателя к владельцу бизнеса. Профессия, которая поможет найти свое дело	Кто такой помощник руководителя и как им стать? Где и как искать первого работодателя-предпринимателя, который даст нужные компетенции? Почему работа ассистентом поможет снизить риски вашего будущего бизнеса? Реальные кейсы перехода из ассистента в предприниматели.	Финенко Дарья Игоревна
2.	Как выбрать профессию своей мечты и состояться в профессии	Практические тренинг по работе с самостоятельной профдиагностикой, которая помогает узнать свои сильные стороны и монетизировать их правильно в соответствии с рыночными условиями.	Лоикова Зулия Акрамовна
3.	Как определить свой талант и на нем зарабатывать.	Как научиться проводить многостороннюю оценку своих талантов, находить скрытые и раскрытые таланты и определять свою профессиональную траекторию, которая поможет увеличить доход?	Лоикова Зулия Акрамовна
4.	Свой бизнес или найм? Как понять, что подходит именно вам?	Какие риски есть при выборе пути предпринимателя? Как понять, готов человек стать предпринимателем или ему лучше начать свой трудовой путь с найма?	Ленская Ольга Валериевна
5.	Моя первая работа: что нужно знать тем, кто устраивается на работу впервые	Права и обязанности сотрудников в найме. Как успешно пройти испытательный срок? Как быстро вырасти карьерно?	Ленская Ольга Валериевна
6.	Идеальное собеседование: как получить желаемый оффер	Как правильно подготовиться к собеседованию, позиционировать себя как перспективного сотрудника и грамотно коммуницировать с будущим работодателем?	Ленская Ольга Валериевна
Бизнес с нуля			
1.	Бизнес с нуля. От идеи до реализации.	Как пройти путь от идеи до первых продаж? Мифы и реальность предпринимательства. Где обитают бизнес-идеи? Каковы критерии рабочей идеи? Бизнес-модель и почему она важна даже для небольшого бизнеса? Создание УТП. Реализация и запуск. Первые продажи.	Козина Марина Владимировна
2.	Как превратить свое хобби в бизнес	Какие хобби помогают зарабатывать в бизнесе? С чего начать свое дело? Как определить цель и выбрать нишу? Тренировка насмотренности - зачем это нужно? Составляем бизнес-план. Как сформировать команду и привлечь клиентов?	Князева Ольга Вениаминовна

3.	Как построить систему в бизнесе и жизни, даже если у тебя пока только одна идея	У многих пока нет команды и финансов для старта проекта, но есть желание стартовать. На лекции вы узнаете, как выстроить систему в бизнесе и жизни, даже если у вас пока только одна идея.	Солдатова Елена Сергеевна
4.	От идеи к прибыльной бизнес-модели: как проверить гипотезу и запустить MVP	Почему идея $\neq$ бизнес: отличия вдохновения от работающей модели? Минимальная бизнес-модель: как описать, из чего зарабатывает проект? Финмодель для старта: как просчитать базовые показатели (цена, себестоимость, прибыль)? Что такое MVP (минимальный жизнеспособный продукт) и как его быстро протестировать? Ошибки старта: перфекционизм, бесконечные доработки, отсутствие проверки гипотез. Как понять, что идея «живая» и её можно масштабировать? Молодые предприниматели часто застревают на стадии «мечты» и не знают, как сделать первые шаги. Эта лекция научит думать не только креативом, но и цифрами, проверять жизнеспособность идеи и начинать бизнес без лишних затрат.	Тулаева Татьяна Викторовна
5.	Финансовое мышление предпринимателя: как управлять деньгами с первого дня	Почему «думать как предприниматель» = «думать цифрами»? Три ключевых вопроса: сколько стоит клиент, сколько я зарабатываю с продажи, сколько уходит в минус. Основы unit-экономики простыми словами. Личные финансы vs финансы бизнеса: как не перепутать и не «съесть» прибыль? Почему прибыль не равна деньгам на счете? Как ставить первые финансовые цели и контролировать движение денег? Финансовая грамотность — слабое место начинающих предпринимателей. Эта лекция даст базовые инструменты, которые помогут избежать ошибок с кассовыми разрывами и «сгоревшими» бюджетами. Даже тем, кто никогда не работал с финансами, станет понятно, как считать деньги в бизнесе.	Тулаева Татьяна Викторовна
6.	Из найма в собственный бизнес	Переход в бизнес предполагает использование навыков из найма, проверку гипотез, выбор ниши и готовность к ответственности и нестабильным доходам.	Кошурникова Юлия Евгеньевна
7.	Преврати мечту в бизнес: пошаговая инструкция от идеи до прибыльной компании	Как превратить мечту в бизнес? Пошаговая инструкция от идеи до прибыльной компании. Как найти идею для бизнеса, которая вам действительно нравится? Валидация идеи: исследование рынка и целевой аудитории. Как разработать бизнес-план (цели, стратегия, финансы)? Создание MVP (минимально жизнеспособного продукта) и его тестирование. Привлечение первых клиентов и масштабирование бизнеса.	Мингова Елена Робертовна

8.	Бизнес как искусство: как создать дело, которое приносит не только доход, но и радость	Бизнес как искусство: как создать дело, которое приносит не только доход, но и радость. Как найти свою страсть и превратить ее в бизнес? Как создать уникальный бренд, отражающий ваши ценности? Построение команды единомышленников. Можно ли найти баланс между прибылью и личным удовольствием? Примеры бизнесов, созданных с любовью и приносящих радость.	Мингова Елена Робертовна
9.	Юнит-экономика для старта - как оценить потенциал продукта, проекта? Простая математика для начинающих предпринимателей	Простая математика для начинающих предпринимателей. Как собрать в одну таблицу все постоянные и переменные расходы в режиме реального времени и оценить - насколько реально «взлететь». Правдивая лекция-практикум, снимающая розовые очки и заставляющая думать.	Коротенко Ирина Владимировна
Эффективный бизнес			
1.	Системный рост: как масштабировать бизнес без хаоса	Чем отличается рост от масштабирования: почему быстрый рост часто убивает бизнес? 4 опоры системного бизнеса: продукт, продажи, процессы, команда. Как построить команду, чтобы не «тянуть всё на себе»? Метрики, которые показывают, готов ли бизнес к масштабированию. Почему система важнее вдохновения на длинной дистанции? Принцип «от операционки к стратегии»: как собственнику вырасти вместе с компанией. У молодых предпринимателей часто есть амбиции «сразу вырасти», но нет понимания, как это сделать безопасно. Эта лекция покажет, что рост возможен только тогда, когда выстроена система, и даст представление, к чему стремиться с первых шагов.	Тулаева Татьяна Викторовна
2.	Финансовая модель - как навигатор к бизнес-целям	Что такое финансовая модель? Основная информация, которая должна быть учтена при построении модели. На что обращать внимание при анализе готовой модели?	Баранова Анна Алексеевна
3.	Финансы - основа принятия эффективных решений	Успех и провалы предпринимателей. Основные отчеты, важные для бизнеса. Как правильно смотреть на цифры, чтобы видеть проблемы и точки роста?	Баранова Анна Алексеевна
4.	Система опережающих показателей - за чем следить, чтобы быть впереди	Что такое опережающие и запаздывающие показатели? Разница в анализе опережающих и запаздывающих показателей. Примеры опережающих показателей.	Баранова Анна Алексеевна
5.	Как управлять деньгами	Как организовать финансы бизнеса: программы учета, основные финансовые	Кадрматова

	бизнеса	показатели и отчеты? Топ-3 секрета управления финансами - как получать максимальный доход и прибыль? Как безопасно вести бизнес - налоговая и финансовая безопасность?	Диляра Илдаровна
7.	Как найти путь к сердцу клиента: современные тренды маркетинга	Что такое маркетинг и зачем он нужен каждому бизнесу? Как меняется поведение покупателей и как они сейчас принимают решение о покупке? Современные тренды маркетинга: что нужно знать, чтобы бизнес не остался «за бортом»?	Малявина Юлия
8.	Как повысить продажи, управляя эмоциями людей	Люди покупают только на эмоциях. Когда им скучно, они ищут чем развлечься. И если ваш товар/услуга зацепит и вовлечет, то человек быстрее примет решение о покупке. На лекции-практикуме поговорим, как правильно вовлекать именно вашу целевую аудиторию.	Сморыго Ирина Юрьевна
9.	Как ставить задачи, чтобы сотрудники выполняли их правильно с первого раза	Как ставить задачи, чтобы сотрудники выполняли их правильно с первого раза? На лекции-практикуме разберем технику постановки задач.	Сморыго Ирина Юрьевна
10.	Как продавать не продавая	Активные продажи раздражают и отпугивают. Что нужно сделать, чтобы человек сам захотел купить ваш продукт?	Сморыго Ирина Юрьевна
11.	Как сделать так, чтобы сами клиенты с удовольствием продавали ваш продукт	Сарафанное радио - самый надежный источник трафика. Есть большое заблуждение, что его нельзя масштабировать. Можно! На лекции-практикуме разберем, как это сделать.	Сморыго Ирина Юрьевна
12.	От стартапа к масштабированию: секреты успешного роста образовательного проекта	От стартапа к масштабированию: секреты успешного роста образовательного проекта. Этапы роста образовательного стартапа: от MVP до масштабирования. Ключевые метрики и KPI для мониторинга роста. Стратегии привлечения и удержания клиентов: маркетинг, партнерства, комьюнити. Масштабирование команды: найм, обучение, мотивация. Привлечение финансирования на разных этапах роста: гранты, инвесторы, кредиты.	Мингова Елена
Социальное предпринимательство и культурный код			
1.	Социальное предпринимательство: что это такое и каковы критерии его успешности	Предпринимательство и социальный бизнес. Социальный предприниматель -кто это? Как превратить идею помощи и поддержки в социальный бизнес? Прибыльность и социальная миссия.	Аристова Ольга Владимировна

2.	Бизнес с душой: как зарабатывать с пользой для общества	Делать добро, делая бизнес: как построить компанию, которая меняет мир к лучшему? Интеграция социальных целей в бизнес-модель. Выбор проблемы, которую решает ваш бизнес. Привлечение и мотивация команды, разделяющей ваши ценности. Коммуникация социального воздействия вашего бизнеса. Создание устойчивой и масштабируемой модели социального бизнеса.	Мингова Елена
3.	Образование будущего: как создать проект, меняющий мир	Образование будущего: как создать проект, меняющий мир? Ключевые тренды в образовании. Как определить нишу и целевую аудиторию для образовательного проекта? Как создать устойчивую бизнес-модель и привлечь инвестиции? Измерение и демонстрация социального воздействия образовательного проекта.	Мингова Елена
4.	Экономика креативных индустрий. Культурный код (добавить из спец.темы)	Почему культура и креатив стали новым капиталом? От индустриальной экономики к креативной. Специфика экономики креативных индустрий. Культурный код как ДНК бренда. Как встроить культурный код в бизнес?	Козина Марина Владимировна
Как построить команду мечты			
1.	Руководитель - как источник энергии для команды	Ключевые навыки руководителя в современных реалиях. Коммуникации в команде. Стратегии поддержания энергии и лидерского влияния. Интеграция личных целей членов команды с целями бизнеса. Как не «тянуть весь бизнес на себе»? Как организовать работу в команде без стресса и напряжения?	Князева Ольга Вениаминовна
2.	Команда мечты: с кем начинать бизнес и как не ошибиться на старте	О первых шагах в формировании команды: кого брать с собой в запуск, какие роли критичны для старта бизнеса и как избежать типичных ошибок при выборе партнеров и сотрудников?	Солдатова Елена Сергеевна
3.	Лидер нового времени: как вдохновлять и управлять без давления	Мягкое лидерство, эмпатия и современные управленческие практики.	Солдатова Елена Сергеевна
4.	Лидерство в действии: как вдохновлять и вести команду	Как научиться эффективному лидерству: эффективный лидер формирует доверие и мотивацию через пример, ставит ясные цели и умеет слышать команду, превращая идеи в реальные результаты.	Кошурникова Юлия Евгеньевна
5.	Архетипы людей и их мотивация	Как мотивировать непохожих на нас людей, выгодно выстраивать диалог с ними и добиваться успехов? На лекции научимся разбираться в архетипах, находить общий язык и договариваться с разным типом людей.	Лоикова Зулия Акрамовна

6.	Собери команду мечты - роли в команде, типология лидерства, и жизненный цикл компании - какие люди на самом старте будут топливом для ракеты	Типология лидерства DISC - какой собственник нужен на старте и кто может потопить лодочку при отплытии. Как собрать людей, одновременно гребущих в одном направлении? Роли в команде по Белбину, и трекинг в команде с еженедельным фокусом на цель	Коротенко Ирина Владимировна

ЛЕКТОРЫ

Абрикосов Дмитрий Петрович - представитель династии промышленников Абрикосовых, лектор Всероссийского Общества «Знание», эксперт Всероссийского конкурса «Наследие выдающихся предпринимателей России», публицист, автор серии монографий по истории русского купечества.

Аристова Ольга Владимировна - соавтор благотворительного проекта «ГНОМИЯ» (занятия для детей с ОВЗ, проведение развивающих мероприятий, игровые наборы, ГНОМИЯ СМИ, Инклюзивный навигатор), Член Комитете по Социальному Предпринимательству МГО ОПОРА РОССИИ.

Преподаватель программ МВА РАНХиГС, МИРБИС. Руководила Центром Развития проектного персонала ИТ-интегратора ПАО «НК «РОСНЕФТЬ», а также направлениями «ИТ» и «Управление проектами» Корпоративной Академии Госкорпорации «Росатом». Является сертифицированным менеджером по управлению изменениями (Prosci) ICAgileCertified Professional (ICP). Наставник проектов: «Лаборатория возможностей» - школьники создают учебные пособия для детей с ограничениями по зрению (Проект победил на чемпионате по технологическому предпринимательству «Технолидеры Москвы», вошел в ТОП 10 лучших проектов Москвы), «Родительский университет» (РАНХиГС), «Трек мечты» (РАНХиГС)".

Баранова Анна Алексеевна - финансовый директор со стажем 24 года и 3 высшими образованиями, победитель MPSTATS 2024 в номинации «Лучший финансовый сервис года», вице-президент АПЭТ по финансам. Является выпускником президентской программы «Менеджмент в действии», ВШЭ по программе «Управление рисками», а также бизнес-школы Сколково «Финансовая стратегия». Член комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА России». Разработала и внедрила уникальные авторские методики, которые помогают миллионерам стать миллиардерами.

Валяева Ольга Константиновна - резидент и руководитель блока наставников Комитета по развитию женского бизнеса «ОПОРА России», основатель сети модельных школ Models Studio 19.25., владелица кофейни Самое время и лофта Studio19.25, наставник предпринимателей.

Кадрматова Диляра Илдаровна - предприниматель, налоговый и финансовый консультант с 15-летним опытом, основатель консалтинговой компании DK consult, финансист со степенью Finance MBA и аттестованный бухгалтер Института профессиональных бухгалтеров России. Создала консалтинговую компанию, у которой более 200 клиентов на ежемесячном бухгалтерском и финансовом сопровождении. Создала более 30-ти популярных курсов для предпринимателей по финансам и менеджменту, а также обучила более 850 предпринимателей по программе «Финансы для малого бизнеса».

Князева Ольга Вениаминовна - основатель и генеральный директор клиники китайской медицины "Ювсейя". Более 25 лет руководила коллективами 600 человек. Имеет управленческий опыт на ведущих руководящих должностях государственной службы в сфере налогообложения и государственных закупок (ФНС, Минобороны). Спикер федерального уровня и наставник экспертов и предпринимателей. Резидент комитета по развитию женского предпринимательства МГО «ОПОРА России».

Козина Марина Владимировна - руководитель студии отраслевых ивентов "КМКstudio". Проводит корпоративные интеллектуальные тренинги, форумы, конференции, выставки. Выступает в качестве спикера, эксперта АСИ по направлению "Национальная предпринимательская инициатива", наставник Бизнес-школы Московской области, член комиссии по субсидиям на открытие бизнеса КЦ «Работа России». Резидент Московского комитета по развитию женского предпринимательства "ОПОРА России".

Коротенко Ирина Владимировна - сертифицированный бизнес-трекер и трекер проектов от МУ "Сенеж", ментор, наставник бизнеса, предприниматель, спикер на МСП.РФ.

Кошурникова Юлия Евгеньевна - предприниматель, отельер; Организует туры по России. Автор книг, статей по туризму, учебников по маркетингу, предпринимательству для вузов. Член РСТ, МГО "Опора России".

Краснова Елена Мунхоевна - Вице-председатель "Опоры России" г.Москвы . Директор АНО "Гармоничное развитие" . Идеолог и соавтор проекта.

Ланцман Антонина Валерьевна - кандидат экономических наук, сертифицированный бизнес-трекер, преподаватель Школы бизнеса РАНХиГС, предприниматель, спикер федеральных форумов.

Ленская Ольга Валериевна - основатель образовательного проекта по развитию управленческих компетенций «HR-система» HRD IT-компании Black Lotus Group. Выпускник ФинУниверситета при правительстве РФ, МГТУ им Баумана, МГУ им. Ломоносова, сертифицированный эксперт по DISC и DF. Член комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России».

Лисицына Алла Владимировна — историк, заместитель директора Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей (г. Москва).

Лоикова Зулия Акрамовна - ключевой эксперт и спикер по рынку труда в РФ. Хантер, HR, более 1000 успешно закрытых вакансий. Имеет 15-летний международный опыт в сфере управления человеческим ресурсом. Практикующий клинический психолог с 10 летним стажем и 15 летний опыт работы в HR. Председатель Комитета по развитию женского предпринимательства МГО Опоры России.

Малявина Юлия Сергеевна - директор по маркетингу, бренд-стратег, 12 лет в маркетинге и продажах. Имеет более 7 лет управленческого опыта в международных компаниях, управляла маркетингом и продажами на миллиардные обороты в производственных компаниях по всей России и за её пределами (Coca-Cola, Nielsen, Heineken). Магистр маркетинга международной бизнес-школы (SCBC, Франция) и преподаватель в Moscow Business School, эксперт миллионов СМИ (1 канал, ТВЦ, НТВ, РБК). Член Опоры России.

Мингова Елена Робертовна - основатель и руководитель сети детских садов и центров «Космо Кидс». Является автором и идеологом культурно-делового проекта «Музыка бизнеса». Зампредседателя комитета по развитию франчайзингу МГТО «Опора России», Московское отделение. Соавтор книги «Женский Бизнес». Спикер федерального уровня «Малого бизнеса Москвы», МСП, «Мой бизнес», Российской ассоциации франчайзинга.

Олейникова Надежда Валерьевна - 15 лет в продюсировании: мероприятий, ТВ и экспертов, генеральный директор продюсерского центра «X-TIME», зам. председателя комитета креативных индустрий Московского отделения «ОПОРА РОССИИ», дипломированный креативный продюсер школы продюсирования Николая Картозия, спикер и модератор федеральных площадок, эксперт федеральных СМИ, лектор РГСУ, соавтор книги «Женский бизнес», эксперт Агентства стратегических инициатив и Фонда «Росконгресс».

Понина Наталья Вячеславовна - социальный предприниматель, спикер тематических форумов для молодежи в сфере социального предпринимательства.

Сморыго Ирина Юрьевна - создатель 34 каналов в YouTube для бизнеса. Бизнес-тренер. Режиссер Дома2, Фабрики звезд, Большого брата и тд. Продюсер 60 документальных фильмов на ТНТ.

Солдатова Елена Сергеевна - действующий предприниматель, 13 лет в IT-бизнесе (ООО «Лидер Инфо»). Является экспертом по систематизации бизнеса и управлению командами: более 500 проектов. Наставник предпринимателей, бизнес-тренер, спикер федеральной платформы МСП.РФ и ГБУ «Малый бизнес Москвы». Член комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России».

Тулаева Татьяна Викторовна - бизнес-консультант по системному развитию и масштабированию бизнеса. Коммерческий директор fashion бренда и основатель агентства по управленческому консалтингу "Будем работать". Командный коуч ICF и модератор мастермайндов.

Финенко Дарья Игоревна - эксперт по подбору и адаптации бизнес-ассистентов. Резидент "ОПОРЫ России", участвует в развитии предпринимательства и трудоустройства социально незащищенных групп населения. Организует мастер-классы, прямые эфиры и нетворкинг-встречи, повышающих профессиональные навыки ассистентов. Имеет более 100 + успешных кейсов, где 92% подобранных ей кандидатов работают от 6 месяцев и дольше. Более 300+ человек начали карьеру в профессии с ее поддержкой.

Хаскелл Олеся Дмитриевна – бизнес-тренер по публичным выступлениям и самопрезентации. Ментор и спикер НИУ «Высшая Школа Экономики». Преподаватель школы ораторского мастерства «Король Говорит». Автор видеоблога о публичных выступлениях.

Как тренер по публичным выступлениям готовит спикеров на такие площадки как Юридический международный форум, форум женского предпринимательства Woman Who Matters, медицинский международный форум MFC, конференцию РБК, IT конференции и другие.

Шевченко Надежда Николаевна - Предприниматель более 20 лет, заместитель председателя Комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России» г. Москвы, учредитель бизнес «Школы чтения людей», дипломированный практический и телесный психолог, коуч по адаптивному и эмоциональному интеллекту, физиогномист, автор бизнес игры «Прочти меня, если сможешь».

Шестель Ольга Михайловна - 20 лет занимается маркетингом в B2B в его классическом понимании. Последние 10 лет консультирует собственников и директоров по маркетингу по вопросам развития бизнеса. Вместе с командой реализовала 150+ проектов по комплексному маркетингу для компаний реального сектора (производство, промышленность, B2B торговля и услуги). Основатель Бюро стратегического маркетинга и брендинга «Динамика». Член Московской Торгово-промышленной палаты, член Московского отделения комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России». Является наставником маркетологов в сфере B2B.

Шидлова Виктория Анатольевна - руководитель курсов для подростков "Soft Skills Family" в Москве, психолог-профориентолог, коуч ICF, трекер для предпринимателей. Резидент комитета женского предпринимательства Опора России, спикер.