

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Concurs International Book Day x iCarte, iParte”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1. Campania „**Concurs International Book Day x iCarte, iParte**” este organizata de catre Tchibo Brands S.R.L., (operator de date cu caracter personal) societate cu raspundere limitata constituita in Romania, cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, cladirea A, etaj 4, sector 6, Bucuresti, cod postal 060015, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2001007384403, cod fiscal RO 14147924, reprezentata legal prin Marian Ene, in calitate de Managing Director si Eduard Adrian Diaconu, in calitate de Service & Finance Director, denumita in continuare „**Organizator**”,
2. Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul Bloom Communication S.R.L., (persoana imputernicita pentru prelucrarea datelor cu caracter personal) cu sediul social in Iasi, Str. Canta nr. 15, Bl. 450, Sc. A, Et. 2. Ap. 11, jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010000874220, cod fiscal RO 27068431, cont bancar RO90INGB0000999905844802, deschis la ING BANK NV, reprezentata prin Monica Dron in calitate de Administrator.

„**Concurs International Book Day x iCarte, iParte**”, denumita in continuare „**Campania**”, se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2. Durata Campaniei, aria de desfasurare

- 2.1 Campania se va desfasura in perioada: **23 – 30 aprilie 2026** pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/>.
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/> cu cel puțin 48 de ore înainte ca o astfel de modificare să devină efectivă.
- 2.3 Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant: prin accesarea sectiunii dedicate (Files) din cadrul grupului de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/> sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului.
- 2.4 Campania nu este sponsorizata, sustinuta sau asociata in niciun fel cu platformele sociale www.facebook.com sau www.instagram.com .

Sectiunea 3. Dreptul de participare.

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania. Ne rezervam dreptul de a lua in considerare doar participantii care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 23 aprilie 2026 si respecta conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la campanie angajatii organizatorului sau ai agentilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

Sectiunea 4. Mecanismul campaniei

4.1 Campania se desfasoara pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/>.

4.2 Pentru a participa la Campanie, persoanele trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit conditiilor descrise in sectiunea 3 a prezentului Regulament;
- poata comunica Organizatorului o adresa de livrare a premiilor aflata pe teritoriul Romaniei, daca va fi numit castigator
- se inscrie pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/> in conditiile urmatoare:
 - sa urmareasca (sa dea follow) pagina de Facebook @tchiboromania
 - sa lase un comentariu in care sa mentioneze numele cartii lor preferate

Participantii se pot inscrie de un numar nelimitat de ori pe Instagram, in perioada **23 – 30 aprilie 2026** nu mai tarziu de ora 23:59.

Participantii care comenteaza in cadrul campaniei pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/> trebuie sa aiba in vedere ca vor fi descalificate și șterse toate comentariile care nu sunt in conformitate cu termenii si conditiile de utilizare a respectivelor pagini, ale platformelor sociale www.facebook.com si www.instagram.com si cu celelalte prevederi ale acestui Regulament.

Sub nicio forma nu sunt admise comentarii care prezinta un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator ori contrar bunelor moravuri/practici etc. Nu vor fi validate fotografiile care includ produse sau orice alte elemente de comunicare ale altor furnizori sau producatori de cafea. De asemenea, nu se accepta comentarii care au alt continut in afara de cel prevazut in Regulament. Aceste comentarii nu vor fi participante in Campanie, iar Organizatorul are dreptul sa le stearga de pe pagina.

Orice tip de continut tendentios sau vulgar, precum si orice comentarii care nu respecta prevederile acestui Regulament vor fi eliminate, autorul acestora urmand a fi eliminat din Campanie, iar continutul inlaturat de pe pagina. Moderarea materialelor incarcate si/sau descalificarea Participantilor care nu respecta prevederile Regulamentului ramane strict la aprecierea Organizatorului si nu poate fi cenzurata de niciun Participant.

Inscrierea in Campanie este considerata valida daca comentariul nu a fost sters de catre Participant de la postarea care anunta concursul pana la data si ora incheierii concursului (conform sectiunii 5.1 a prezentului Regulament) si daca indeplineste conditiile descrise mai sus.

Sectiunea 5. Descrierea premiilor si acordarea lor

5.1. Concursul va avea 5 castigatori, iar premiul va consta în:

- 1 punga de cafea Tchibo Exclusive Decaf, 250 g, cafea macinata
- 1 punga de cafea Tchibo Exclusive Original, 500 g, cafea boabe
- 1 borcan de cafea Tchibo Exclusive Original, 100 g, cafea instant
- O cutie branded
- Un semn de carte branded
- 1 carte „Oamenii fericiti iubesc și beau cafea”

Fiecare castigator va intra in posesia urmatorului premiu:

- 1 pungă de cafea Tchibo Exclusive Decaf, 250 g, cafea măcinată
- 1 pungă de cafea Tchibo Exclusive Original, 500 g, cafea boabe
- 1 borcan de cafea Tchibo Exclusive Original, 100 g, cafea instant
- O cutie branded
- Un semn de carte branded
- 1 carte „Oamenii fericiți iubesc și beau cafea”

Valoarea premiului:

- 1 pungă de cafea Tchibo Exclusive Decaf, 250 g, cafea măcinată: 21,99 lei (TVA inclus)
- 1 pungă de cafea Tchibo Exclusive Original, 500 g, cafea boabe: 41,99 lei (TVA inclus)
- 1 borcan de cafea Tchibo Exclusive Original, 100 g, cafea instant: 18,99 lei (TVA inclus)
- O cutie branded – 100 lei (TVA inclus)
- Un semn de carte branded – 3 lei (TVA inclus)
- 1 carte „Oamenii fericiți iubesc și beau cafea” – 31 lei (TVA inclus)

Valoare totală premiu: 216,97 lei (TVA inclus)

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>.

Castigatorii vor fi extrasi dintre Participantii ale caror comentarii reprezinta inscrieri valide (conform sectiunii 4 a prezentului Regulament). Dupa data și ora incheierii concursului (30 aprilie 2026, ora 23:59 sau o data ulterioara in cazul prelungirii perioadei de Campanie) se vor contoriza toate inscrierile valide (conform sectiunii 4 a prezentului Regulament), din zilele de concurs. In data 4 mai 2026, la cel tarziu ora 18:00, se vor afisa numele de utilizator al castigatorilor, in comentarii la postarea de pe grupul de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/>.

Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a agentiei, acestia nu pot lua legatura cu Participantii alesi castigatori in termenul stabilit in prezentul Regulament sau daca oricare dintre castigatori nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

Pentru fiecare castigator se va apela la o rezerva, extrasa prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>.

5.2. Castigatorii vor fi rugati sa ia legatura cu admin-ul grupului de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/>, in termen de 48 de ore de la data anuntarii in sectiunea de comentarii de pe grup, prin mesaj privat, apoi cu Organizatorul apoi cu Organizatorul pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tchibo.ro>, fara a furniza pe acest canal date personale. Organizatorul va raspunde mesajelor private ale castigatorilor selectati in vederea preluarii si prelucrării datelor cu caracter personal necesare livrării premiilor (nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare).

In cazul in care castigatorii nu furnizeaza datele necesare in termen de 48 de ore sau nu pot fi confirmati in termen de 48 de ore de la furnizarea datelor, prin mesaj catre admin-ul grupului de Facebook iCarte, iParte: <https://www.facebook.com/groups/iCarteiParte/>, se va trece la validarea rezervelor.

5.3. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul concursului, respectand situatiile luate in vedere la pct. 4.2.

5.4. Premiul va intra in posesia castigatorilor printr-un mesaj privat, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data confirmarii datelor pentru livrarea premiului.

5.5. Castigatorii premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

Sectiunea 6. Taxe si impozite aferente

6.1. In cazul premiilor a caror valoare depaseste limita de 600 RON/premiu, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data livrarii/inmanarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de pe raza teritoriala a municipiului Bucuresti. Cu toate acestea, aceasta prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de solutionare alternativa a litigiilor adresate consumatorilor.

7.2. Legea aplicabila este legea romana.

7.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Tchibo Brands S.R.L, Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, cladirea A, etaj 4, sector 6, Bucuresti, dar si catre office@tchibo.ro, in atentia Departamentului de Marketing, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8. Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa.

8.2. In situatia aparitiei unuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe pagina de Facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/tchibo.ro/> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tchiboromania/>

8.3. In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.4. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de

despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc în baza Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, denumit în continuare RGPD.

9.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsește în Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei și face parte integrantă din acesta.

9.3 Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca persoanele participante au parcurs și luat la cunostință informarea privind prelucrarea datelor lor personale în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului prezentei Campanii.

Sectiunea 10. Alte prevederi ale Regulamentului. Limitarea raspunderii

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord și accepta necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților (cu 48 de ore înainte) pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/tchibo.ro/>, și pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/tchiboromania/>.

10.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie nu răspund pentru următoarele situații:

- a. erori tehnice în înscrierea la concurs, cauzate de sistemele de transmitere a informațiilor utilizate de câștigatori și/sau de situații independente de controlul Organizatorului (de exemplu, conexiuni la internet instabile, setări greșite ale dispozitivelor sau alte defecțiuni tehnice).
- b. pentru pierderea sau furtul premiului după momentul transmiterii acestuia către câștigatori.
- c. Organizatorul își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai oferi în cazul în care câștigătorii refuză premiul sau nu îl revendică conform prezentului Regulament.
- d. pentru înscrierile care nu au fost efectuate până la data limită a Campaniei, așa cum este aceasta specificată în Regulament.
- e. nerespectarea procedurii de înscriere de către participanți (de exemplu, înscrieri incomplete, greșite sau efectuate în alt mod decât cel menționat în Regulament).
- f. comentariile sau înscrierile participanților nu sunt recepționate din motive tehnice independente de Organizator.
- g. mesajele/comunicările transmise de Organizator către câștigatori nu sunt recepționate din aceleași motive (de exemplu, probleme tehnice ale platformei sau ale dispozitivelor utilizate de participanți).
- h. câștigătorii furnizează informații de contact eronate, incomplete sau inexistente. În astfel de cazuri, Organizatorul nu poate garanta livrarea premiului.
- i. ștergerea/inactivarea conturilor de utilizator a participanților/câștigătorilor de pe

platformele de socializare înainte de inmanarea premiilor sau înainte de desemnarea castigatorilor. Aceste cazuri vor atrage dupa sine invalidarea participantului/castigatorului respectiv.

10.4. Orice incalcare a Regulamentului de catre un participant atrage dupa sine invalidarea inscrierii acestuia sau, dupa caz, a calitatii de castigator, fara nicio raspundere din partea Organizatorului. Participantul raspunde personal pentru nerespectarea prevederilor regulamentului.

10.5. Forta majora: Campania poate inceta inainte de finalizarea perioadei stabilite in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv atunci cand Organizatorul este in imposibilitatea de a asigura desfasurarea corespunzatoare a Campaniei din motive independente de vointa sa. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de Organizator si care face imposibila indeplinirea obligatiilor asumate prin Regulament. Exemple pot include, dar nu se limiteaza la, calamitati naturale, conflicte sociale, modificari legislative sau alte situatii exceptionale si imprevizibile.

10.6. Campania poate inceta inainte de termenul stabilit sau poate fi suspendata oricand, la libera decizie a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice participantilor si publicului o astfel de decizie cu cel putin 48 de ore inainte de incetarea efectiva, prin intermediul site-ului oficial.

10.7. Campania poate inceta inclusiv in cazul modificarii cadrului legislativ care determina cresterea bugetului alocat acestui proiect sau imposibilitatea continuarii Campaniei in forma initiala.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial
al Campaniei „Concurs International Book Day x iCarte, iParte”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1. Organizatorul Campaniei promotionale „**Concurs International Book Day x iCarte, iParte**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucuresti, cladirea A, etaj 4, sector 6, Bucuresti, cod postal 060015, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2001007384403, cod fiscal RO 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata legal prin Marian Ene, in calitate de Managing Director si Eduard Adrian Diaconu, in calitate de Service & Finance Director, (denumita in continuare “**Organizator**”).
2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Bloom Communication S.R.L., (persoana imputernicita pentru prelucrarea datelor cu caracter personal) cu sediul social în Iași, Str. Canta nr. 15, Bl. 450, Sc. A, Et. 2. Ap. 11, jud. Iași, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010000874220, cod fiscal RO 27068431, cont bancar RO90INGB0000999905844802, deschis la ING BANK NV, reprezentată prin Monica Dron în calitate de Administrator.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume ID de social media (identificator social media),
2. Link de profil (coordonata numeric).
3. In plus, pentru castigatori:
 - Nume si prenume;
 - Data nasterii;
 - Adresa de e-mail;
 - Telefon mobil;
 - Adresa de livrare (postala);
 - CNP, dupa caz.

Codul numeric personal va fi colectat si prelucrat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator pentru urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, si livrarea premiilor;
- ii) Validarea castigatorilor;
- iii) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Publicarea listei cu castigatorii;

- v) Pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Pentru prelucrarea **datelor personale** necesare pentru organizarea si desfasurarea campaniei, desemnarea castigatorilor, atribuirea premiilor, livrarea premiilor si validarea castigatorilor (sectiunea III, pct. (i) si pct. (ii)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (b) si (a) din RGPD, respectiv acceptarea expresa, voluntara, activa si explicita a termenilor si dispozitiilor Regulamentului campaniei, respectiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de validare a castigatorilor campaniei.

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si a publicarii listei cu castigatorii (sectiunea II, pct. (iii), (iv) si (v)), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, obligatii impuse de Codul fiscal si de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si/sau puse integral sau partial la dispozitia Imputernicitului Operatorului, platformei de selectie a castigatorilor, persoanelor subimputernicite, partenere contractuale ale Agentiei, publicului larg (lista cu numele castigatorilor si premiul castigat), precum si autoritatilor publice competente, pentru respectarea obligatiilor impuse Operatorului de legislatia in vigoare (ex. autoritatilor fiscale).

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul si Imputernicitul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, in mod similar.

Politica de confidentialitate Random.org (platforma de selectie a castigatorilor) este disponibila pe urmatorul link: <https://www.random.org/terms/2020-08-01/privacy>.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii si Castigatorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor, după caz;
- dreptul de a nu a face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor.

Participanții și câștigătorii își pot exercita drepturile menționate anterior, printr-o cerere scrisă, datată și semnată olograf, pe adresa Operatorului: Calea Plevnei nr. 159, Business Garden București, clădirea A, etaj 4, sector 6, București, cod postal 060015 sau prin transmiterea unei cereri simple, prin email, la adresa de dataprotection@tchibo.ro.

Persoana vizată poate depune plângere în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal competente în cazul în care drepturile sale sunt încălcate sau în cazul în care datele sale cu caracter personal au fost prelucrate ilegal la adresa: București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30 sau prin transmiterea acestei plângeri la adresa: Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro.

Persoana vizată se poate adresa oricând, instanței judecătorești competente.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distrușe de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare, prin intermediul Imputernicitului. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Măsurile de securitate vor fi documentate la nivelul Imputernicitului.

X. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, la nevoie și mai ales în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință

Participantilor prin aceleasi mijloace prin care acestea au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor si castigatorilor la Campanie, inclusiv ale tertilor sus mentionati vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile RGPD.