

АНКЕТА ПРОЕКТА

победителя конкурсов Росмолодёжь.Гранты

!Убедительно просим заполнить анкету как можно подробнее и с развёрнутыми ответами. От качества заполнения вашей анкеты зависит, станете ли вы героем рубрики «История успеха». Если же анкета будет заполнена некачественно, мы будем вынуждены отказать вам в участии в данной рубрике!

Фото победителя (размер 16*9) <i>(фото должно быть качественным и официальным)</i>	
Фото процесса реализации проекта (размер 16*9)	
Фамилия, имя, отчество победителя грантового конкурса	
Дата рождения	
Регион, город проживания	
Образование, название вуза, специальность, место работы, должность	
Телефон, e-mail, ссылки на соц.сети	
Информация о себе, перечень заслуг	
Название проекта	
Название конкурса, год, в котором проект одержал победу	

<p align="center">Номинация конкурса, размер гранта</p>	
<p align="center">Цель проекта <i>(укажите цель, которую вы оставили в заявке на грант)</i></p>	
<p align="center">Стартовая история проекта <i>(с чего началось создание проекта)</i></p>	
<p align="center">Описание проекта <i>(подробно опишите суть проекта, какие мероприятия в рамках проекта будут осуществлены)</i></p>	
<p align="center">Влияние грантовых средств на реализацию проекта <i>(на что был потрачен грант Росмолодёжи)</i></p>	
<p align="center">История продвижения (спустя полгода, на данный момент) <i>(опишите, на какой стадии сейчас находится проект, к чему пришли и чего добились)</i></p>	
<p align="center">Охват, количественные и качественные показатели <i>(запланированные и реальные, итоговые показатели)</i></p>	
<p align="center">Что было создано по итогам проекта для благополучателей? <i>(курс, методичка, студсовет и т.п.)</i></p>	
<p align="center">Дата старта проекта</p>	
<p align="center">Ссылки на медиаресурсы проекта <i>(сайт, соц. сети)</i></p>	
<p align="center">Публикации в СМИ</p>	

<p>Цитата грантополучателя для публикации на официальном сайте Росмолодёжи</p>	<p>1. Опишите кратко уникальность вашего проекта, его социальную значимость. 2. Ваш комментарий в свободной форме</p>
<p>Ссылка на ваш видеоролик (ссылка на Яндекс или Google-диск)</p>	<p>Снимите видеоролик, в котором вы даёте советы/рекомендации/пожелания будущим грантополучателям</p>
<p>Дата заполнения анкеты</p>	
<p>Форма согласия на обработку персональных данных</p>	

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ

1. Фото победителя: горизонтальное, размер 16*9, портрет.
2. Фото, отображающее суть проекта: горизонтальное, размер 16*9.
3. ФИО руководителя проекта, указанное в соглашении о предоставлении гранта.
4. Образование, название вуза, место работы, должность, актуальные на момент заполнения анкеты.
5. Телефон, e-mail, ссылки на соц.сети: актуальные, по которым можно связаться с победителем, желательно ВК, Телеграмм (с ником) и номером. Данная информация не подлежит публикации.
6. Краткая информация о себе: описание профессионального опыта, опыта общественной деятельности, интересов. Перечень личных и профессиональных заслуг.
7. Название проекта, указанное в соглашении о предоставлении гранта.
8. Название конкурса и год, в котором проект одержал победу, например:
 - I. Конкурс Росмолодёжь.Гранты 1 сезон среди физических лиц в 2022 году;
 - II. Конкурс Росмолодёжь.Гранты на предоставление грантов среди НКО на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию в 2021 году;
9. Номинация конкурса и размер гранта, например:
 - I. #вдохновляй, 300 тыс. руб.;
 - II. #сохраняй_природу, 150 тыс. руб.;
 - III. #будь_здоров, 200 тыс. руб.
10. Стартовая история проекта, ответ на вопросы:

- I. Что побудило автора/авторов на создание проекта?
 - II. Как пришла идея создания проекта?
11. Описание проекта: основная информация о реализации проекта.
12. Влияние грантовых средств на реализацию проекта, ответ на вопросы:
 - I. Как грантовые средства помогли в реализации проекта?
 - II. На что были потрачены грантовые средства?
13. История продвижения: описание результатов проекта, развития проекта после реализации грантовых средств, а также планы по развитию, если таковые имеются.
14. Охват: количество регионов, человек. Количественные и качественные показатели.
15. Дата старта проекта. Если грантовые средства привлечены для реализации только части проекта – указать.
16. Цитата грантополучателя для публикации на официальном сайте Росмолодёжи: заполняется, если грантополучатель даёт согласие на публикацию «Истории успеха» на официальном сайте и в соц. сетях Росмолодёжи.
 - I. Опишите кратко уникальность Вашего проекта, его социальную значимость.
 - II. Ваш комментарий в свободной форме (по желанию).
17. Дата заполнения анкеты: обязательно.
18. Информационная поддержка. Анкеты высылать на указанный адрес.
19. Информационная поддержка. Если после реализации грантовых средств проект продолжает функционировать, Вы можете присылать пресс-/пост-релизы для привлечения СМИ на iuspeha@fadm.gov.ru. В релизах необходимо указать:
 - I. Название проекта, конкурс, в котором он одержал победу;
 - II. Дату и время, место проведения мероприятия;
 - III. Описание мероприятия;
 - IV. Ньюсмейкеров, спикеров, медийных личностей (если есть),
 - V. Контакты для СМИ: ФИО, статус на мероприятии, номер телефона, адрес электронной почты.

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь)
Адрес: 109028, г. Москва, Б.Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр.2
ОГРН 1087746900450, ИНН 7703672351
Телефон: +7(495) 668-80-08
Электронная почта: op@fadm.gov.ru

От _____
(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

Адрес: _____

Телефон: _____

Электронная почта: _____

Согласие
на обработку персональных данных,
разрешённых субъектом персональных данных
для распространения

Субъект персональных данных -

_____ (Ф.И.О., паспортные данные, в т.ч. дата выдачи, выдавший орган), руководствуясь ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», заявляет о согласии на распространение подлежащих обработке персональных данных оператором — Федеральным агентством по делам молодёжи с целью использования: размещение информации на официальных ресурсах ведомства, распространение контента партнёрскими организациями (посредством репостов), а также рассылки в средства массовой информации.

Даю своё согласие на распространение моих персональных данных:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Возраст		
	Фотоматериалы		

	Видеоматериалы		
	Место проживания (субъект РФ)		
	Название проекта*		
	Регион реализации проекта*		
	Образование/должность		
	Электронная почта		
	Мобильный телефон		
	Участие в мероприятиях (указать название)*		
* – данные указываются в случае необходимого уточнения для рубрики «История успеха» или в случае участия в мероприятиях			

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
Официальный сайт Росмолодёжи https://fadm.gov.ru	
Официальная страница в ВКонтакте https://vk.com/rosmolodez	
Официальная страница в Рутубе https://rutube.ru/channel/23488224/	

Официальная страница в YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCMWKg3r48Uad1eqRQwVmMlg	
--	--

Распространение контента в средствах массовой информации согласно предоставляемых контактов Росмолодёжи.

Настоящее согласие дано на срок _____ (определённый период времени или дата окончания срока действия).

« _ » _____ г.

Субъект персональных данных:

_____ (подпись) / _____ (Ф.И.О.)

Информация для сведения:

- <1> Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» распространение персональных данных — действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц.
- <2> Согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» обработка персональных данных — любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- <3> Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» персональные данные — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).