TÓPICOS PARA CRIAÇÃO DE CENTROS E NÚCLEOS INTERNOS DE PESQUISA NO IEL (Artigo 5º - Deliberação 188/2025)

1. Sigla e Nome do Centro e Núcleo de Pesquisa

Os Centros e Núcleos de Pesquisa devem adotar uma sigla objetiva e um nome que reflita claramente sua área de atuação, facilitando sua identificação e reconhecimento tanto dentro quanto fora da instituição. O nome deve transmitir a identidade acadêmica e científica, alinhando-se às suas principais linhas de pesquisa.

2. Justificativa da relevância acadêmica e científica

A justificativa precisa destacar a importância do Centro e Núcleo de Pesquisa no contexto acadêmico e científico, demonstrando sua contribuição para o avanço do conhecimento na área. Exemplos:

- O impacto na produção científica e na formação de pesquisadores;
- A relevância acadêmica, social e institucional das pesquisas desenvolvidas;
- A interdisciplinaridade e integração com outras áreas do conhecimento;
- Internacionalização e estabelecimento de parcerias acadêmicas.

3. Objetivos e metas a serem alcançadas

Definir claramente os objetivos a curto, médio e longo prazo, como:

- Incentivar a produção científica e a inovação na área de atuação;
- Promover eventos acadêmicos, como congressos, workshops e seminários;
- Fomentar a formação e capacitação de pesquisadores e estudantes;
- Estabelecer parcerias com instituições nacionais e internacionais;
- Desenvolver projetos interdisciplinares e de impacto social;
- Publicar e disseminar o conhecimento científico por meio da produção de artigos, livros e outros materiais científicos.

4. Plano de trabalho inicial

O plano de trabalho inicial precisa detalhar as linhas de pesquisa, as ações planejadas e as estratégias para consolidar o Centro ou Núcleo de Pesquisa. Exemplos:

- **Linhas de Pesquisa:** Definição clara das áreas e subáreas investigadas;
- **Ações Planejadas:** Formação de grupos de estudo, publicações, eventos e atividades de extensão (pode incluir prazos);

- **Estratégias de Atuação.** Exemplos: Estabelecimento de parcerias, captação de recursos, participação em redes acadêmicas e desenvolvimento de projetos aplicados;
- **Cronograma Inicial:** Priorização das atividades nos primeiros anos de funcionamento.

5. Composição

Detalhar os membros envolvidos no Centro e Núcleo de Pesquisa:

- Coordenador(es) (1º e 2º líder);
- Pesquisadores;
- Estudantes de graduação e pós-graduação;
- Colaboradores estrangeiros.

6. Proposta de monitoramento dos resultados, a médio e longo prazo, das atividades desenvolvidas dos Centros e Núcleos de Pesquisa

O acompanhamento contínuo do desempenho do Centro e Núcleo (obrigatória) de Pesquisa é essencial para garantir sua relevância e impacto. A proposta de monitoramento pode incluir:

- **Indicadores de Desempenho:** Número de publicações, eventos organizados, participação de alunos e docentes, captação de recursos;
- **Relatórios das atividades:** Produção científica, avanços nos projetos e impacto acadêmico;
- **Ajustes e Melhorias:** Implementação de estratégias baseadas nos resultados obtidos, garantindo a evolução contínua das atividades do Centro e Núcleo de Pesquisa.

7. Divulgação e Comunicação

Estratégias de divulgação são fundamentais para ampliar a visibilidade e o impacto do Centro e Núcleo de Pesquisa. Exemplos:

- Criação de um site e/ou perfis em redes sociais;
- Publicação de boletins informativos e relatórios anuais;
- Divulgação de resultados em meios de comunicação e eventos científicos.

Observação: Na página da SPP, será destinado a cada Centro e Núcleo de Pesquisa um espaço para publicação de materiais, informes e relatórios de atividades, e para divulgação das pesquisas em curso, garantindo maior visibilidade aos resultados obtidos.