

JUDUL (Font: Tahoma 14, BOLD)**Nama Penulis^{1*}, Nama Penulis², Nama Penulis³, Nama Penulis⁴ dst. (11pt, bold)**¹Universitas, Negara, Email penulis (11pt, regular)²Universitas, Negara, Email penulis³Universitas, Negara, Email penulis⁴Universitas, Negara, Email penulis

(*Corresponding Author)

DOI: xxxxxxxx**PENGUTIPAN:**

xxxxxxxxxx

Abstrak: Alpukat kocok merupakan minuman kekinian yang digemari banyak orang. Namun, tanpa perencanaan yang matang, bisnis alpukat kocok dapat mengalami kesulitan dalam mencapai kesuksesan. Di sinilah peran penting bisnis plan. Kegiatan usaha Alpukat kocok ini dilakukan secara daring atau online selama 7 hari. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya perencanaan strategis dalam mengoptimalkan performa bisnis, terutama dalam industri minuman yang kompetitif seperti Alpukat Kocok. Business plan bukan sekadar dokumen formalitas, melainkan alat strategis yang mampu membimbing pengusaha dalam mengatur langkah-langkah yang tepat untuk mengelola dan mengembangkan usahanya.

Kata kunci: Bisnis plan, alpukat kocok, penjualan, strategi, pemasaran, keuangan, investor.

Abstract: Avocado shake has become a trendy beverage enjoyed by many people. However, without a well-structured plan, avocado shake businesses may struggle to achieve success. This is where a business plan plays a crucial role. This study examines an avocado shake business that operates online for seven days a week. The practical implication of this research highlights the significance of strategic planning in optimizing business performance, particularly in the competitive beverage industry like avocado shake. A business plan is not merely a formal document but rather a strategic tool that guides entrepreneurs in taking the right steps to manage and grow their business.

Keywords: Business plan, avocado shake, sales, strategy, marketing, finance, investor.

PENDAHULUAN (Tahoma, 11pt, Bold)

Alpukat Kocok adalah jenis minuman berbasis susu dengan variasi rasa yang populer di kalangan konsumen Indonesia. Bisnis plan adalah dokumen strategis yang merinci tujuan bisnis, strategi pemasaran, analisis pasar, serta proyeksi keuangan. Alpukat kocok, minuman kekinian yang digemari kaum muda, tak hanya menyegarkan tapi juga menjanjikan peluang bisnis bagi para pelaku UMKM. Namun, di tengah persaingan yang kian ketat, memiliki bisnis plan yang matang menjadi kunci utama dalam mengantarkan alpukat kocok menembus pasar dan meraih kesuksesan.

Author 1, Author 2, Author 3: *Judul tiga kata...*

UMKM yang berbekal bisnis plan yang kokoh akan lebih siap menghadapi tantangan dan memaksimalkan peluang dalam menjadikan alpukat kocok sebagai produk unggulan yang mendunia. Dalam era yang semakin kompetitif dan dinamis seperti saat ini, keberadaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran vital dalam perekonomian global maupun lokal. Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM adalah mempertahankan dan meningkatkan daya saing mereka di pasar yang beragam.

Usaha penjualan produk khas seperti alpukat kocok menjadi salah satu contoh produk yang menarik perhatian konsumen, terutama dengan tren peningkatan kesadaran akan gaya hidup sehat. Dalam konteks ini, pentingnya perencanaan bisnis atau business plan bagi UMKM tidak bisa diabaikan. Business plan bukan sekadar dokumen formalitas, melainkan alat strategis yang mampu membimbing pengusaha dalam mengatur langkah-langkah yang tepat untuk mengelola dan mengembangkan usahanya. Khususnya untuk produk alpukat kocok, yang menawarkan kombinasi unik antara cita rasa yang menyegarkan dan manfaat kesehatan yang tinggi, business plan dapat menjadi kunci keberhasilan dalam menarik pasar yang semakin cerdas dan beragam.

Penulisan Tabel:

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5
Cell 1.100	Cell 1.200	Cell 1.300	Cell 1.400	Cell 1.500
Cell 2.100	Cell 2.200	Cell 2.300	Cell 2.400	Cell 2.500
Cell 3.100	Cell 3.200	Cell 3.300	Cell 3.400	Cell 3.500
Cell 4.100	Cell 4.200	Cell 4.300	Cell 4.400	Cell 4.500



Gambar 1. Judul Gambar

Sumber: xxxxxxxxx

METODE

Kegiatan ini dilaksanakan dari tanggal 21 Mei-02 Juni 2024 dilakukan secara online dengan metode purchasing order (po). Dengan target penjualan kami yaitu mahasiswa dan masyarakat umum. Proses penjualan ini diawali dari tahap persiapan bahan, promosi produk, penjualan produk, perhitungan hasil penjualan, serta evaluasi pengembangan usaha.

1. Persiapan bahan. Pada tahap ini anggota tim melakukan koordinasi ke bagian operasional untuk melakukan rencana persiapan bahan dan alat yang diperlukan pada tanggal pelaksanaan penjualan.
2. Promosi produk. Pada tahap ini, tim bagian pemasaran melakukan pembuatan pamflet dan mempromosikan produk melalui media sosial.
3. Penjualan produk. Pada tahap ini, bagian tim operasional melakukan proses produksi produk alpukat kocok setelah menerima orderan dari pelanggan.

4. Perhitungan hasil penjualan. Pada tahap ini tim bagian keuangan melakukan perhitungan hasil penjualan, pengendalian biaya dan perencanaan keuangan.
5. Evaluasi perkembangan usaha. Pada tahap ini bagian personalia berperan penting dalam mendukung pertumbuhan dan keberhasilan usaha dengan memastikan pekerjaan dan tanggung jawab dari setiap manajemen devisi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dan pembahasan dengan komposisi 50-60% dari total halaman artikel.

SIMPULAN

Simpulan dengan komposisi 5-10% dari total halaman artikel.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat sumber-sumber yang diacu di dalam penulisan artikel. Gaya penulisan daftar pustaka menggunakan American Psychological Association (APA) 7th edition, dan diurutkan berdasarkan abjad tanpa memandang jenis rujukan: buku, artikel, jurnal maupun prosiding dan menggunakan Mendeley. Berikut contoh daftar pustaka:

- Akita, Takahiro and Alisjahbana, A.S (2002), Regional Income Inequality in Indonesia and the Initial Impact of the Economic Crisis. *Bulletin of Indonesian Economics Studies*, 38(2), 201-222. <https://doi.org/10.1080/000749102320145057>.
- Ariyanto, D., Andayani, G. W., & Putri, I. G. A. P. (2020). Influence of Justice, Culture and Love of Money Towards Ethical Perception on Tax Evasion with Gender as Moderating Variable. *Journal of Money Laundering Control*, 23(1), 245–266. <https://doi.org/10.1108/JMLC-06-2019-0047>