

# Инструкция по заполнению формы для подачи заявки на конкурс Общеуниверситетских факультативов

(конкурсный отбор весной 2026 г. на осень 2026 г.)

## Общая информация

 Трек подачи заявки (Основной / New In Teaching (NIT) / Внешний специалист)

*\*Если вы преподаватель или сотрудник Университета ИТМО (в т.ч. по ГПХ) с опытом преподавания в области вашего факультатива, выбирайте основной трек. Если вы студент магистратуры, аспирант или выпускник ИТМО, а также сотрудник Университета ИТМО без опыта преподавания вообще или конкретно в области вашего факультатива – для вас трек NIT (New In Teaching). Если вы внешний специалист – выберите соответствующий трек ([инструкция по заполнению формы внешним специалистом здесь](#))*

 ФИО участника конкурсного отбора

*\*Участник конкурсного отбора – тот, кто подает заявку. Ему мы будем задавать все вопросы про заявку.*

 Номер ИСУ

 E-mail

 Номер мобильного телефона

 Наименование структурного подразделения-реализатора факультативной дисциплины

*\*Студентам следует указывать ОПС, если вы участвуете в программе ИТМО.Mentors. Если нет, просто укажите факультет, на котором обучаетесь.*

 Название факультатива

*\*В случае одобрения заявки это название будет отображаться в приложении к диплому у всех студентов, которые его освоят.*

## Условия участия (Основной трек)

 Какому(-им) уровню(-ям) образовательной программы вы рекомендуете к изучению ваш факультатив?

*\*Факультативы доступны для всех ОП всех курсов, но если на вашем факультативе студентам, например, требуются более высокие пререквизиты, которые еще не освоили на младших курсах, опыт работы, управление командой, внесите это в “другое” с указанием рекомендуемых уровней ОП. Или если ваш курс является адаптационным и доступен только первокурсникам бакалавриата.*

 Категория

*\*Выберите, к какой из предложенных сфер больше всего подходит ваш факультатив.*

 Язык реализации

*\*Русский, английский, испанский, китайский и многие другие – выбирайте любой!*

 Аудиторная нагрузка (кол-во ак. часов)

*\*Зачетные единицы: по треку “основной” трудоемкость 3 з.е., по треку “New In Teaching (NIT)” трудоемкость 1 з.е.*

*Кол-во аудиторных часов: суммарное количество контактных академических часов, которые проведут преподаватели с 1 потоком студентов. Для факультативов трека основной максимум 32 ак. ч. Для “New In Teaching (NIT)” – 12 ак. ч., и только практические.*

*Кол-во лекционных часов: количество часов занятий лекционного типа. Может быть 0, если лекции не предусмотрены. **! Кол-во лекционных часов должно быть не больше 50% от общего.***

*Кол-во практических часов: количество часов практических занятий.*

*Кол-во лабораторных часов: количество часов лабораторных занятий.*

 **Формат обучения (очный/дистанционный/смешанный)**

 **Предполагаемое количество групп (где каждая группа – макс. 40 человек)**

*\*По треку “основной” можно подать заявку на открытие от 1 до 3 групп. Фактическое количество групп будет определяться по итогам выборности студентов. По треку “New In Teaching (NIT)” – максимум 1 группа.*

## Условия участия (NIT - New In Teaching).

 **Язык реализации**

*\*Русский, английский, испанский, китайский и многие другие – выбирайте любой!*

 **Формат обучения (очный/дистанционный/смешанный)**

 **Предполагаемое количество групп и аудиторная нагрузка**

*\*Аудиторная нагрузка по курсу - 12 практических академических часов. Количество обучающихся - одна группа из 21-40 человек.: подтверждаю.*

## Команда курса

 **Руководитель факультатива, тел., e-mail**

*\*Ответственный за факультатив – именно с ним мы будем общаться по вопросам заполнения РПД (Рабочей программы дисциплины), трудоустройства и оплаты работы преподавателей и пр.*

 **ФИО ВСЕХ преподавателя(-ей) дисциплины**

*\*Рядом с каждым преподавателем укажите, пожалуйста, является ли он сотрудником ИТМО (сотрудник ИТМО/не сотрудник ИТМО). Если преподаватель НЕ сотрудник – приложите его CV*

*\* Обратите внимание, что по треку “New In Teaching (NIT)” может быть не более 3 преподавателей, и все преподаватели должны иметь высшее образование (студенты бакалавриата к реализации факультативов не допускаются).*

 **Опыт в предметной области**

*\*Опишите, пожалуйста, опыт автора и всех преподавателей в предметной области факультатива, а также уточните, есть ли преподавательский опыт.*

 **Если на курсе будут преподаватели не из ИТМО, загрузите, пожалуйста, их CV и документы, подтверждающие квалификацию в предметной области факультатива**

 **Если на курсе будут преподаватели из ИТМО, прикрепите, пожалуйста, документы, подтверждающие их квалификацию в области факультатива**

## О курсе

 **Пререквизиты**

1. **Образовательные:** какими навыками/знаниями должен обладать студент, чтобы он мог записаться на факультатив,

2. **Материально-технические:** оборудование и ПО, которое понадобится для работы на занятиях факультатива.

 Краткое описание (аннотация) факультатива

 Примерный тематический план факультатива

 Планируемые результаты обучения

 Литература, информационное, материальное обеспечение

В каждом пункте списка литературы должны быть указаны: название источника, автор, год издания.

В списке должен присутствовать **хотя бы один электронный источник**.

Вы можете воспользоваться интернет-сервисами для оформления списка литературы, например: [Открытый ресурс](#), [Вестник науки](#), [Молодой ученый](#).

 Почему курс нужен студентам ИТМО?

\*Опишите актуальность и значимость факультатива для студентов.

 В чем ваша мотивация реализовать этот факультатив?

\*Напишите кратко, но ярко и покорите конкурсную комиссию вашей заявкой :)

 Короткий видеоролик для студентов (до 7 минут)

\*Рекламный ролик-приглашение студентов на факультатив. Длительность не более 7 минут. Расскажите ёмко и красочно о факультативе, почему студентам стоит выбрать именно ваш курс. На видео должен быть виден руководитель факультатива, который кратко рассказывает о своей экспертности и лично приглашает студентов на курс.

Примеры [на сайте](#).

 Если вы хотите добавить ещё что-то о курсе, можете написать это здесь

\*Здесь вы можете оставить информацию, которая, по вашему мнению, может помочь факультативу выиграть конкурс. Например, если факультатив уже был реализован вне ИТМО – какие отзывы вы получали? Может быть вы меняли/дополняли программу курса в соответствии с отзывами? Может быть студенты вашего курса сделали какой-то интересный проект или добились высоких результатов на работе? Любая информация может быть полезна!

 Дополнительные материалы

\*Если у вас есть какие-то доп. материалы, которые могут помочь вам выиграть конкурс, вы можете прикрепить их к вашей заявке. Если курс уже была реализован, приложите скриншоты отзывов обучающихся и/или фотографии с курса.

## Обязательные критерии и индикаторы оценивания заявки\*

\*Комиссия вправе устанавливать дополнительные критерии и/или индикаторы отбора

Пункт заявки	Критерий(ии) и индикатор(ы) оценивания
<b>Общие критерии</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• актуальность темы и содержания (от 2 до 10, где 2 – не актуально, 10 – актуально)</li><li>• универсальность темы и результатов обучения (от 2 до 10)</li><li>• качество кадрового обеспечения (от 2 до 10)</li><li>• общая грамотность (10 - текст заявки не содержит орфографических и пунктуационных ошибок; 2 - в тексте есть 5 и более орфографических и/или пунктуационных ошибок)</li></ul>
<b>Краткое описание (аннотация) факультатива</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• отображение сути курса (10 - суть ясна, аннотация хорошо коррелирует с названием и остальными пунктами заявки; 2 - суть курса не понятна, аннотация сильно расходится с остальными пунктами заявки и названием)</li><li>• привлекательность и стройность текста (10 - аннотация побуждает к записи на курс, в ней есть логика; 2 - аннотация не побуждает к записи на курс, в тексте нарушена логика)</li></ul>
<b>Примерный тематический план курса</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• структура плана (10 - план состоит из разделов и тем, содержит разделение на лекции, практики, (лабораторные), есть информация о часовой нагрузке каждой темы; 2 - план представлен хаотично, нет явного выделения разделов и тем, нет разделения на лекции, практики, (лабораторные) и информации о часовой нагрузке каждой темы).</li><li>• содержание плана (10 - план соответствует заявленной часовой нагрузке и описанию факультатива; 2 - план не соответствует описанию и не реалистичен с точки зрения часовой нагрузки)</li></ul>
<b>Планируемые результаты обучения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• формулировка результатов (10 - в результатах четко отображены знания, умения и навыки, которые получают студенты в результате прохождения курса; 2 - ответ на вопрос не дает понимания о том, какие знания, умения и навыки получают студенты в результате освоения курса)</li><li>• содержание результатов обучения (10 - результаты реалистичны, соответствуют плану, описанию и заявленному количеству часовой нагрузки; 2 - результаты полностью расходятся с описанием и программой факультатива и не реалистичны с точки зрения часовой нагрузки)</li></ul>
<b>Литературное обеспечение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• оформление литературы (10 - указано название источника, автор, год издания, и есть хотя бы один электронный источник; 2 - список литературы составлен небрежно и/или не достает информации об авторстве, указаны неверные названия, не указаны годы изданий.)</li><li>• содержание (10 - указано 2 и более источника, литература актуальна, соответствует заявленной тематике и охватывает заявленное содержание; 2 - указано менее 2-х источников, литература не соответствует содержанию курса, не достаточна и/или не актуальна)</li></ul>

<p><b>Отображение мотивации:</b>  <b>1. Почему курс нужен студентам ИТМО?</b>  <b>2. В чем ваша мотивация реализовать этот факультатив?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отображение причины (10 - мотивация ясна, в ответе на вопросы есть логика; 2 - ответы на поставленные вопросы отсутствуют или в них сильно нарушена логика)</li> </ul>
<p><b>Видеоролик</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отображение сути курса (10 - суть ясна, видео хорошо коррелирует с названием и содержанием заявки; 2 - суть курса не понятна, видео сильно расходится с остальными пунктами заявки и названием)</li> <li>• привлекательность видео (10 - видео побуждает к записи на курс, в ней есть логика; 2 - видео не побуждает к записи на курс, в нем нарушена логика)</li> <li>• оформление (10 - видео вертикальное или горизонтальное с хорошим качеством картинки и звука, фон нейтральный, на видео присутствует автор; 2 - видео вертикальное или горизонтальное, качество картинки и/или звука низкое и/или фон выделяется/отвлекает внимание и/или на видео отсутствует автор).</li> </ul>