

No.	Peneliti dan Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan	Sumber
1.	enerapan Metode Waterfall pada SistemInformasiPenjualanDan Persediaan Pada Warung Makan HejoKarawang, Muhammad Faittullah Akbar, tahun 2023	Sistem informasi penjualan dan persediaan makanan pada warung makan hejokarawang dapat mempermudah kasir dalam melakukan transaksi	Variabel independen	Variabel independen	<i>Indonesian Journal Computer Science</i>
2.wwaesaeEeEE aSAsESsaeA aSsaSasEeEa AsaseeEaaaeSs aaaSaaaeaseSA AasAasaaEeE AESSAAAaeA AaeEAAEaasa SESAAAaAse aassessaaeAA saaeceaeEaesa eaAeeaeaaaaaE sasaeeasaEasa saaEAAAAaaaa aaEaeaaEaaaA aaaaEaeaaaaA sEAASAAAA AAAAAeAsae aaaAaEaaaaaaa aaesaeaeaaaaa AaaaaeAaaaaa Saaaaaaaaaaaa aaeaaaaaAaaaa aAasaaaaaaa aaaaaaaAaaaA aaaaaAaaaaAa aaaaaaaasaa aaaaaAaeaaaaa	ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PELAKU UMKM KEDAI/WARUNG MAKANAN DI DESABAHAGIAKABUPASEPULUH BEKASIOleh : Puput Andriyani dan Ari Sulistyowati tahun 2021	Hasil penelitian yang didapat mengenai pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan tingkat pendidikan terhadap perilaku keuangan UMKM kedai/warung makanan di Desa Bahagia yang telah dilakukan maka diperoleh hasil sebagai berikut : 1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap	Variabel independen	Variabel independen	Jurnal Manajemen Dan Bisnis

aaaaaaaaaaaa saesaacaaaaaa aaaaaaaaaaaaa sacaasaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaAa aaaaaaesaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaassaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaeaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaasaaa aaeaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaasaaaaaae aaaaasaaaaaaa aAaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaasaa aaaaaaaaaaaae aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaasaaa aaaaasaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaeaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaAa aaaaaaaaaaaasaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaasaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaeaaasaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaasasa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaasaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaseaaaa aaeaaaaaaaaaaa aaaeaaaaaaaaa		perilaku keuangan 2. Inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. 3. Tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan			
---	--	---	--	--	--

[illegible]

aaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaaaaaa aaaaa aaaaaaaaa aaaaa					
--	--	--	--	--	--

aaaaaaaaaaaaa aaaasaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaa					
---	--	--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

3.

Higiene
Sanitasi
Pengolahan
dan
Keberadaan
Bakteri E. coli
pada
Es Teh di
Warung Makan
Kelurahan
Mamboro Palu
Utara, Fellysca
V. M. Politon,
Novarianti,

Berdasarkan penelitian tentang higiene sanitasi pengolahan dengan keberadaan bakteri *E. coli* pada minuman es teh yang dijual di warung makan Kelurahan Mamboro Palu

Variabel

Variabel

Jurnal
Kesehatan
Lingkungan

	2022	Utara. Kondisi higiene sanitasi di warung makan Kelurahan Mamboro Palu Utara dan keberadaan E. coli pada minuman es teh yang telah dilakukan pemeriksaan di Laboratorium Mikrobiologi Jurusan Kesehatan lingkungan Poltekes Kemenkes Palu dapat disimpulkan higiene pengolahan es teh yang ada di warung makan Kelurahan Mamboro Palu Utara tidak memenuhi syarat dengan nilai 55% - <75%.			
4.	STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT PADA WARUNG MAKAN BEBEK NANO-NANO Ali Muktarom ¹ , Pascal	Setelah mengetahui 9 elemen bisnis Bebek Nano-Nano pada Business Model Canvas, maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis SWOT berdasarkan informasi pada 9 elemen	Variabel	Variabel	Jurnal Usaha

	Hendrawan ² , Dhio Rezky Bhudeci ³ , Nuraini Habibah ⁴ , Siti Dewi Afriliani ⁵ , Rita Ningsih ⁶ , Agus Supandi ⁷ , Tahun 2022	Business Model Canvas dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman pada bisnis usaha.			
--	---	---	--	--	--

No.	Judul, peneliti, dan Tahun	Hasil	Persamaan	Perbedaan	Sumber
5.	STRATEGI PENGEMBAN GAN UMKM DI KELURAHAN REJOWINAN GUN MELALUI SOCIAL MEDIA (Studi Kasus : Warung Makan Surya) Oleh Ibnu Hasan La Adu Wali ¹ , Azfa Mutiara Ahmad Pabulo ² , tahun 2024	Berdasarkan analisis yang dilakukan, UMKM di wilayah ini dapat memanfaatkan media sosial untuk mengatasi berbagai tantangan yang mereka hadapi, termasuk keterbatasan akses pasar, pengetahuan pemasaran, dan penggunaan teknologi. Strategi pengembangan yang efektif mencakup pembuatan konten yang relevan dan menarik, interaksi langsung dengan pelanggan,	Variabel	Variabel	<i>Journal of Innovation Research and Knowledge</i>

		serta penggunaan alat analitik untuk memantau dan mengoptimalkan kinerja kampanye pemasaran. Pendekatan ini memungkinkan UMKM untuk menyesuaikan strategi mereka berdasarkan data aktual, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan hasil dari upaya pemasaran mereka			
6.	ANALISIS HUBUNGAN SANITASI DASAR DENGAN ANGKA KEPADATAN LALAT PADA WARUNG MAKAN DI PASAR ATAS BATURAJA TAHUN 2021 Fera Novitry ¹ , Deli Lilia ² , Toto Harto ³ , tahun 2021	Tidak ada hubungan kualitas air bersih dengan angka kepadatan lalat di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,574 ($\rho > 0.05$). Ada hubungan Tempat Sampah dengan angka kepadatan lalat di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,014 ($\rho < 0.05$). Ada hubungan Tempat Mencuci Peralatan dengan angka kepadatan lalat	Variabel	Variabel	Journal of Safety and Health

		di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,003 ($\rho < 0.05$) . Ada hubungan Tempat Penyimpanan Makanan dengan angka kepadatan lalat di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,006 ($\rho < 0.05$) . Ada hubungan Penyajian Makanan dengan angka kepadatan lalat di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,029 ($\rho < 0.05$) . Ada hubungan Lokasi Warung Makan dengan angka kepadatan lalat di pasar atas baturaja dengan ρ value 0,008 ($\rho < 0.05$).			
7.	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG MAKAN BAKSO KABUT KABUPATEN	a. Pengujian regresi secara serempak atau bersamasama diperoleh kesimpulan bahwa variabel harga (X1), kualitas pelayanan (X2), kualitas produk (X3) dan lokasi (X4) berpengaruh signifikan	Variabel	Variabel	Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri

	JEMBER Nikinus Kogoya¹, Andi Muhammad Ismail², Ratih Pispitorini Y.A³, Ardhitya Alam Wiguna⁴, tahun 2021	terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut Jember. b. Pengujian regresi secara parsial diperoleh kesimpulan sebagai berikut : 1. Variabel harga (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut Jember. 2. Variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut Jember. 3. Variabel kualitas produk (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut Jember. 4. Variabel lokasi (X4) berpengaruh			
--	---	--	--	--	--

		tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut Jember. c. Variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan (Y) pada warung makan Bakso Kabut adalah variabel harga (X1).			
--	--	---	--	--	--

