

MoM Events Bi-Weekly Meeting

TIM Visit 19 Oct

Agenda:

1. Cek layout & fasilitas Galeri Emiria Soenassa & Oesman Effendi
2. Decide setting acara
3. Simulasi Layout

Notes

E&P Meeting 5 Oct

Agenda:

1. Keputusan tanggal postponed IM Anniv
2. Tempat
3. kesepakatan Konsep acara
4. plan connect dengan digicomm buat planning first postingan & tema

Notes

- Available date TIM di tanggal 20-21 Desember, Galeri Emiria Seonasa & Galeri S. Sudjojono (It 1 & It 2 sekaligus) dan Oesman Effendi (venue terpisah di blkgnya, bisa buat mock-up ielts) → *concern*: set-up & layout venue galeri kurang cocok untuk Mengglobal Talks dan Workshop, cuma cocok untuk Expo, ruangan kosong (perlu properti & dekor extra)
 - IALF mau join with details:
 1. Ambil Package 50JT
 2. IELTS Tryout Listening dan Reading ditambah IELTS Workshop keseluruhan (100pax sesuai di proposal)
 3. Bisa kasih goodie bag isi merch (Notebook, pencil case, pulpen) + e-certificates + scored report Listening & Reading
 4. Paymentnya aku info ke mereka max TOP 60 hari dari main event. Dan mereka confirm bisa bayar di Jan 2026
2. Update Venue (Ivena)
- Paragon Hub masih alot di follow up, dibantu Pijar
 - Yang ada update justru dari TIM, ada 2 opsi

- Galeri Emiria Seonasa & Galeri S. Sudjojono (It 1 & It 2 sekaligus) dan Oesman Effendi, available di 20-21 Desember
- Alternatif di November, available ruang Museum Koleksi, galeri cipta 2 + ruang seni rupa 29-30 November
- 00.00-23.59, diskon 10% untuk komunitas
- loading H-1, perlu info, harga 30% dari harga sewa → 4,350,000
- before discount: emiria 8 juta, sudjojono 6,3, oesman effendi: 6,5 exclude pajak 11% + deposit keamanan 30% di awal → 14,5 venue
- 20 Desember
- museum koleksi: 4,5, galeri cipta 5,250
- perlu kepastian by next week, status sekarang masih softbook
- Ruang seni rupa: sudah include meja kursi
- EO 18 - 20 juta
- Dekorasi 15 juta
- Dekornya minimalis
- Galeri Emiria: disekat untuk expo & workshop (?)
- Oesman Effendi: untuk IELTS
- Slot mini expo: 6 partner

Next step:

- Reschedule tanggal ke Sabtu, 20 Desember 2025
- Venue
 - reservasi Galeri Emiria Seonasa & Oesman Effendi, DP 30%
 - menanyakan ketersediaan kursi (Emiria), dan fasilitas Oesman Effendi (meja, kursi, proyektor, sound), dan kalo sistemnya sewa, bayar berapa
 - menanyakan apa bisa include free atau diskon loading barang H-1, dari jam 21.00-tengah malam (3 jam)
- Finalisasi konsep, flow, dan rundown acara keseluruhan
- Mematangkan konsep Mengglobal Talks
- Reconfirm ke speaker Mengglobal Workshop
- Approach speaker Mengglobal Talks
- Voting logo & visualisasi anniv
- Next meeting: Minggu, 12 Oktober 2025

PIC dari Partnership untuk gambaran alur koordinasi

Nibraz

* Sponsor

* Mock-Up IELTS

* Expo

Ivena

* Venue

* Media Partner

* Workshop

* Talks

Urgent Bi-Weekly Meeting 28 Sep

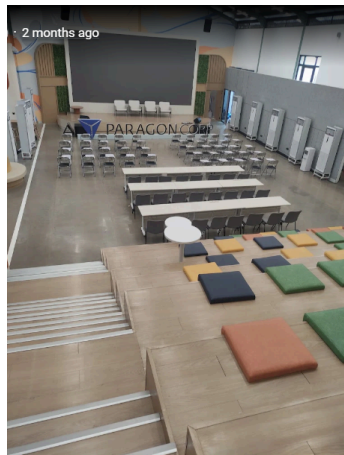
- Unek - Unek:

1. Una: motivasi masih on kerja terus, bottle neck apakah fix atau enggak, pengen komunikasi di grup gede: tapi malah di balik PC jadi agak aneh. Gapapa di mundur. Temen-temen mentorship yang mendukung. Ujian 20/21 Oct. Bulan tiap bulan bebannya sama karena ada ujian.
2. Faisyal: walaupun tetapi bisa online
3. Via: Kalo dari aku kemarin udah ngontak" Dari list yg masih beberapa itu, ada yg direject (IBEC), terus ada yg chatnya ga berlanjut (ActJob/kapan jepen gitu). Yg lainnya no resp. Nah terus chattanku sm ka Genia buat koordinasi ga se intense itu, kaya aku chat hari ini, harus dibales brapa hari kemudian, terus aku bales brapa hari lagi. Krena emang gaada kepastian juga eventnya jalan apa ga, jadinya dari aku kaya put this behind gitu karena bulan ini sampe November kerjaanku lagi padet 🙄 jd belum kepegang lagi yg IM

4. Jalu: bingung tindak lanjut lebih ke arah venue belum final, masih banyak yang belum prepare antara jadi/tidak jadi. abu-abu ini jadinya demotivasi. Lost beberapa pertemuan. Bisa diintensifkan meeting minggu-minggu ini buat prepare.

Co-directors - 27 Sep

- Komitmen dan availability tiap member Events sampai Bulan Desember 2025
- Keputusan pelaksanaan IM Anniv:
 - Tetap dilaksanakan secara offline, dengan skala diperkecil: semacam MM tapi offline, target jumlah peserta diturunkan ke 100-300 pax, konsep lebih intimate & youth-oriented, sub-activity diprioritaskan untuk Mengglobal Talks & Mengglobal Workshop (*if possible* Mengglobal Mock-up IELTS)
 - Alternative tanggal (depends on the venue availability): 22 November 2025, 29 November, 13 December, 20 December
 - Alt. Venue 1: Paragon Community Hub (free)



Separate area untuk Mengglobal Workshop/Mengglobal Mock Up IELTS

Main Area untuk Mengglobal Talks

- Dengan arrangement: Pertama acara Mengglobal Talks satu panel (assembling the Avengers A-tier list jalur rekomendasi), kemudian split acara Mengglobal Workshop (A, B) & Mengglobal Mock Up IELTS (di Ideas/brainstorm room).
 - Usulan untuk community mini booth: IM (mentorship), Paragon, Sakola Kambara
 - Alt. Venue 2: Taman Ismail Marzuki (total under 20 juta, pakai Teater kecil/auditorium & area Plaza)
 - 2 speakers yang sudah di-approach Una tetap di-keep sebagai speaker di Mengglobal Workshop Hafida Fahmiasari & Gari Soedarjo.
 - Video refleksi tetap ada tapi dengan konsep yang lebih sederhana & durasi singkat, 13 president + co-founder ngomong 1 kalimat momen berkesan di IM & ucapan selamat ultah IM
- Next step:

- a. Emergency meet-up Events Team (tanggal: Minggu, 28 Sep)
- b. Arrange meeting dengan partnership untuk aligning alur koordinasi & teamwork, update proposal & info venue (tanggal **29 Sep - 3 Okt**) →
2 Okt atau 5 Okt
Una: 4 & 5 Okt
Isal: Kamis/ Jumat malam, 4 & 5 Okt
Jalu: nggak bisa Jumat & Sabtu malam,
Via: tentative
Putri: ...
Berna: ..
- c. Communication arrangements plan IM Anniv: 3 hari sekali ada reminder & update via grup chat & online call 1x seminggu (Saturday/Sunday) update progress dan kendala.

August 2, 2025

Notes

- MM7: done
- MM8: reimburse ads (putri)
- IM 13th Anniversary:
 - **Tanggal Pelaksanaan.** Concern tanggal pelaksanaan anniv. Kasi saran hari Sabtu, 18 Oktober. Konsiderasi man power internal (gladi, printilan teknis) yang jadinya terlaksana, Jumat, 17 Oktober.
 - Kalau Minggu: ada beberapa limitasi CFD, Gereja
 - Kalau Sabtu: hari yang ideal buat event, tapi perlu extra buat prep weekday
 - Jumat: half day buat prep teknis dan bisa disiapkan surat Izin Cuti.
 - **Kesimpulan**
Dilaksanakan Sabtu, 18 October 2025
 - Fokus kita jangan dulu ke skala. Fokus ke substansi dan kualitasnya.
 - Perlu di retouch topic panel talks.
 - Mockup IELTS Reading Listening ramai - cfd. Kalaupun dipindah hari juga sudah OK karena preventif. Realistis. Tanpa speaking juga gapapa.
 - **Keputusan Mockup IELTS:** Reading and Listening. (YEAYYY). 10 pertama, Harga: 120K, 10-20: 150K ada inclusions coffee break
 - Registrasi Events: perlu diingat buat handling vendor tiket registrasi.
 - Keynote Speech: buat guideline topik buat mereka. Keynote speech bisa lebih dari 1 orang.
 - Una: Sakolah Kembara. Dia tertarik jadi partner nya IM. Punya kontak yang dekat sama Pak Suharman.
 - Welcoming: Petinggi Organisasi IM
 - Panel Talks: topik Alnya di adjust biar lebih bisa general dan targeting anak muda. Tentang Green Jobs OK. Panel 3 lebih cocok workshop, topiknya: Entrepreneur. Buat kriteria narasumber lalu nanti dari advisor akan kasi nama.
 - 1 Bikin inspiring dan practical. 2, bikin kriteria narasumber, lulusan LN, bekerja, dampak. Bagaimana mengglocal dengan cara studi. Panel khusus: how mengglocal dengan cara studi. Panel Diskusi
 - Fadlan punya kontak WA dari CEO Kopi Kenangan

Action items

- ☐ Putri will write artikel after events MM8 (just a fun to practice my writing skills)
- ☐ Arrange 1 on 1 call with digicommms
- ☐ Check harga EO tahun lalu:
- ☐ Registrasi Events: perlu diingat buat handling vendor tiket registrasi.
- ☐ Buat working docs research Mapping Research buat Panel Talks & Keynote: 1 Bikin inspiring dan practical. 2, bikin kriteria narasumber, lulusan LN, bekerja, dampak, poin pembahasan

July 12, 2025

Agenda

1. Quick recap & refleksi Mengglobal Get Connect
2. Pending things (Post-event content for MM7 & Get Connect)
3. Persiapan MM 8
4. Anniv
5. Miscellaneous (farewell Una, dst)

Notes

1. Quick recap & refleksi Mengglobal Get Connect
 - Persiapan 2 minggu dengan koordinasi yang baik. Terdapat masukan acara terlalu formal karena ekspektasi para petinggi IM tidak ada talkshow dan games;
 - Saat awal terasa awkward karena anggota tim event yang masih baru masih sedikit bingung membuka komunikasi;
 - Secara venue sudah baik dan acara berjalan dengan baik dari total 26 orang hadir semua hanya 1 orang yang tidak hadir (berdasarkan konfirmasi). Saat hari-H beberapa telat, bukan format acaranya yang formal tapi MC-nya yang terlalu formal;
 - Kenapa tidak digabungkan dengan MM 8 dengan mengundang speakers dari internal IM;
 - Evaluasi Presiden IM 2023/2024 : seharusnya ada perkenalan dari masing-masing yang hadir. Masukkan anniv : seharusnya lebih dari tahun lalu, informasi Kak Veli perlu melihatkan anggaran dan meningkatkan man power;
 - Saat games biar lebih nyambung dan akrab bisa dibuat games kelompok agar IM senior dan yang baru masuk dapat melebur;
 - Refleksi : venue dan makanan sangat baik, feedback dan masukan dapat ditampung dan difilter, Kak Veni selaku Co-Founder IM menginformasikan tidak mendapatkan TOR Mengglobal Get Connect.
2. Pending things (Post-event content for MM7 & Get Connect)
 - Terkait publikasi Mengglobal Get Connect akan dibantu putri menghubungi Digicoms
 - Publikasi MM7 pada website ditargetkan selesai pada Kamis, 17 Juli 2025
3. Persiapan MM 8
 - Speakers Imelda belum mengkonfirmasi akan beralih ke Rizly Wijanarko;
 - Untuk MC belum fix, masih menunggu email konfirmasi terlebih dahulu;

- MM8 disarankan untuk pembuatan grup khusus. Namun pertimbangan realistisnya kemungkinan akan menjadi webinar paling sepi;
 - Terdapat beberapa kandidat yang dapat menjadi speakers perlu dipilih. Perlu indikator speakers yang dibutuhkan sesuai TOR MM8, dari tujuan itu bisa jadi indikator (S2 atau sekolah di luar negeri dan kontribusi terhadap arts);
 - Perlu difokuskan ke educationnya untuk Rizly Wijanarko;
 - Perlu segera disusun content plan untuk MM8.
4. Anniv
- Ada feedback dari manajemen terkait tanggal, ini masih bisa di adjust;
 - Divisi lain : partnership load utama menjadi core funding pengganti USAID (belum bergerak untuk Anniv). Mereka mau membuat program baru bukan di connect dengan program yang sudah ada (peran yang diperlukan dari Presiden dan Vice Presiden);
 - Perlu difokuskan untuk partnership venue, EU berkantor di Catur Darma Hall sehingga venue bisa gratis. Apabila bisa kerjasama dengan EU kita bisa mendapatkan venue gratis.
5. Miscellaneous (farewell Una, dst)

Next Step

-

Next Meeting Schedule

May 3, 2025

Agenda

- 6. Plotting Events until August in the [Tracker](#), particularly until MM5
- 7. Finalize [MM1](#) concept/ToR, technical preparation
- 8. Finalize [MM2](#) concept, potential collaboration with IPA NL
- 9. Other relevant information (if there's any)

Summary Discussions

MM1 | 10 Mei jam 20:00 - 21:00 WIB.

Inspiring Global- Minded Indonesians: a Talk with Indonesia Mengglobal President

- MM1 Topic Discussion and Draft Question: Siapin backup question dari pair pic.
- Highlight past collaboration IM yang menggambarkan bahwa ini program” yang sudah berjalan dan sukses.
- Bagian setelah Q&A session bisa masukin event terdekat bisa dari divisi lain (mentorship/editorial)
- Moderator MM1 : thanks to > Faisyal (LOCKED IN)
- Time keeper : Fadlan
- Briefing Moderator Schedule : 6/8/9 malam
- link request design: bit.ly/RequestDigicom25

- Request design to digicoms: PIC program fill the form by digicoms and co-director yang akan tektokan kirim feedback ke tim events hasil revisi design.
- target submit request design by fadlan latest on Monday/Tuesday need to collect foto.
- <https://docs.google.com/document/d/1L6XQ1Yloy-yP2cDCO3KfeqqRQoM890IW3v9mmUXyzL8/edit?usp=sharing> link contoh content brief.
-

MM2 | 1 Juni - Career (consulting)

- Format event - **Webinar**, concern nya bisa mengundang beberapa speakers.
- Waktu pelaksanaan lebih prefer hari minggu
- **Kriteria Speakers:**
 1. Variasi Region
 2. Variasi Company
 3. Variasi Background speakers
 4. Variasi Speakers yang engagement and non.
- Jumlah speakers mau berapa orang?
- Buat list potential speakers untuk dikurasi bersama
- Belum ada technical plan

MM3 | Plan Annisa (Arts Edition)

- Format event - Webinar.
- Potential Speakers temennya Annisa
- bulan november MM PNS Edition

Next Step

Next Meeting Schedule

- **Events Meeting - Saturday, 17 May**

May 17, 2025

Agenda

10. Evaluasi MM6
11. Finalisasi ToR & persiapan MM 7

12. Konsep IM Anniv (tanggal, koordinasi dengan divisi lain, konsep video refleksi)

13. Miscellaneous (kopdar)

Notes

- Di sini kan yah nulisnya xixixi
- 1. MM6 evaluation
 - Una: aman kolaborasi kerja sama untuk pair PIC, puas sama moderator Faisyal yang sangat komunikatif dan detail dengan Kak Veli. Cukup agak concern req design ke digicomms, less than H-7. Bisa lebih strict, H-7 sudah masuk digicomms, senang attention to details untuk design. Overall cukup OK dan koordinasi cukup OK. Perlu di confirm moderator nyaman ngobrolnya lewat mana. Dari Kak Veli pengen lanjut terus, dari moderator strict agar tidak terlalu lewat durasi. Tidak tau cara push partisipasi partisipan untuk live IG, apakah OK untuk live IG.
 - Fadlan:
 - Moderator proaktif ngajak ngobrol kak velinya
 - Udah siapin questions tapi ternyata audiens
 - Request konten ke website load-nya lebih banyak (pertanyaannya lebih banyak) daripada request ke digicomms. Banyak detail yang perlu dijelaskan. "Dijelaskan secara ini..." terlalu banyak. Ngerjain tengah malam jadi ketunda terus jadi mepet. H-4 baru dikirim ke director IT lalu dibalas email-nya kalau beliau bisa lakukan seadanya saja. Kayaknya dari kak Gusti gak ada kewajiban untuk upload event di website. Kayaknya kalau kemarin cuma untuk introducing presiden saja, gak perlu di website. Kayaknya tahun lalu cuma event-event besar saja
 - Putri: tahun lalu cuma IM anniv. di townhall tetep mau minta semua acara di website
 - Kayaknya karena pembicaranya internal jadi belum kerasa gedebak gedebuknya. Mungkin MM seterusnya bakal kerasa
 - Berna: iya kayaknya ...(???), dipilah-pilah lagi, mepet ke website(???) MM7 masih 2 minggu lagi, sayang kalau gak di website karena topiknya menarik. Coba di-consider apakah mau digeser tanggalnya atau gimana
 - Jalu: rasanya kemarin walau live IG ramainya hanya panitia dan internal IM-nya. Gatau apakah memang selama keberjalannya seperti itu atau kita share-nya kurang lama. Sepertinya orang belum tau kalau ada event ini. Evaluasi ke depannya bisa di-share lebih jauh hari agar audiensnya lebih banyak lagi. Tapi overall dari faisyal dan timnya sudah oke banget.
 - Faisyal:
 - kalau aku liat di IG live total viewersnya 1830 views(?). Mungkin jadi tantangan moderator ke depannya, aku saran aja kalau kita live IG start jam 8. Apakah moderator benar-benar start jam 8 teng atau start sebelumnya. Kemarin aku start jam 8 berarti aku basa basi, siapin massa, itu makan waktu 10 menit. Apakah memang sudah pas dimulai atau perlu tambah lagi? Aku putuskan mulai aja setelah 10 menit lewat jam 8. Buat ke depannya apakah perlu start 5 menit sebelum mulai waktunya. Kita targetin viewersnya buat next selanjutnya.
 - Transisi dari sesi kak veli speech ke poin QnA. aku rasa poin speech kak veli itu apapun poinnya bisa dimasukkan ke QnA. pertanyaan 1 2 ttg kak veli.

Pertanyaan 3 bisa masuk QnA. bisa masuk ke QnA. transisi dari pertanyaan speech ke QnA session.

- Berna: bisa aja orang cuma klik trs kehitung views. Dari faisyal sangat teknis, bisa jadi masukan untuk selanjutnya. Bisa juga dibuat 5 menit sebelum mulai untuk kumpulin massa
- Putri: website aja sih, objective baru, KPI-nya events coverage. Ini sebagai trial jadi sudah xxx banget deh untuk website. Untuk efektivitas, kalau gak keburu, jangan (website)
- Berna: prioritas sosmed, kalau traffic website belum terlalu
- Una: minta desainnya udah lebih jauh, H-7. orang liat sosmed waktu weekend, jadi baiknya jauh jauh hari. apakah minta add to story dari post berkali kali, setiap dua hari sekali kira-kira.
- Berna: carousel posts. Artikel sneak peek
- Putri: ribet kalau carousel. Buat video teaser dari pembicara gitu menarik. Dibuat beberapa hari sebelum acara. H-2, H-3 dsb
- Kesimpulan pre-events: sekuat PIC-nya hahaha

2. MM7 Progress update

- Gak mau sharing aja, rencananya ingin ada sesi breakout room jadi dibagi ke setiap room untuk memberikan benchmark CV/resume mereka untuk lolos ke consulting itu atau portofolio mereka. Perdebatan: belum tentu semua orang punya portofolio. Takutnya speakersnya gak punya portofolio.
- Waktu pelaksanaan minggu karena kalau sabtu takutnya orang-orang ada kegiatan.
- pakai kenalan pribadi jalu dan faisyal. kalau pakai kenalan berna dan putri mungkin agak beda kedekatannya.
- sharing in general masing-masing industri. mau berikan salary spill. krn terkenal kali di consilting kan salary tinggi.
- main room: gak terlalu resmi. struktur perusahaan, menggambarkan indonesia posisinya bagaimana
- breakout room: kalau story dll itu lebih internal ya. kali digabung dengan prospek karir kurang pas, lebih pas dijelaskan di BR. apa jurusan yg cocok diterima di struktur yg ada apa yang jadi unik dari konsultan tersebut. kantor ok, atau fasilitas abc, daily life. tips n trick nanti akan ada review CV dan portofolio. 3 peserta secara acak dan sudah dikirim. akan direview dan dilihat apa yg kurang dsb.
- kenapa kita list companies ini. kita mau fokus ke industrinya. biasanya anak anak interested ke finance atau IT consulting. targetnya kita adalah bidang apa saja yang paling diminati. instead of dari company-nya sendiri. kita gatau apakah asosiasi profesional punya tim yang sesuai dengan targetnya kita.
- kedua, teknis. sempet mikir mau fully webinar one way communication. tapi tujuannya kan lebih ke sharing experience and insights speakers dari dunia consulting untuk future consultants. kalau talkshow, bisa dari 4 speakers ditanya satu satu.
- Berna: berekspektasi temen temn udah tanya tanya apakah ada gak sih orang indonesia yang kerja di luar di company ini. Target peserta udah oke. Mungkin tambah satu lagi yang udah experienced tapi tertarik pindah ke dunia consulting.
 - Apakah PIC cukup pede dengan 1 Juni? Dua minggu lagi. Idealnya ada jeda 20 hari. Terutama untuk content materials. Kontak pembicara dsb, content dengan pembicara juga

- Jalu: akan di-finalize speaker dll itu di minggu lalu di hari satu harusnya. Tapi ternyata sekarang juga masih dibahas. Sebenarnya ada concern krn di akhir Mei ini ada long weekend. Biasanya agak sulit di-approach. Tanggal 28 sampai 1 juni ini dalam rangkaian long weekend. Khawatirnya speakersnya udah ada acara. Mungkin ini salah satu pertimbangan yang perlu didiskusikan. Apakah tetatp 1 juni? Dengan pertimbangan untuk finalisasinya minggu besok. Konfirmasi dalam 1 minggu. Aku khawatir. Takutnya dalam hari H orang-orang jadi gabisa ikut
- Faisyal: kurang pede kalau 1 juni tetap. Sempat buka timeline, dari Juni digeser ke Juli kan ya. Kita masih bisa diundur.
- Berna: pedenya kapan? Kalau 6 juni kan idul adha. Kalau 8 juni juga long weekend.
- Jalu: dilema juga berna, longweekend 2 kali. Aku merasa orang-orang udah ada kegiatan. Kalau memang tetap di long weekend salah satu concernnya pesertanya sepi. Sayang acaranya besar tapi audiens sedikit
- Faisyal: ekspektasi kami bertiga targetnya malam ini propose dulu ke putri dan berna setidaknya konten dan bahasan. Speakers nomor 2. Target kami berikutnya adalah baru revisi kontennya. Mau coba tanya ke kak Veli untuk kejelasan. Sekaligus bikin bentuk konsep xxx? Kalau kita paling gak punya h-20, bersih, lebih baik h-30, kita lebih pede sih untuk webinar. Kalau malam ini fix dulu untuk konsep kasarnya. Anggaplah 15 juni, pas 20 hari, kita cukup pede.
- Faisyal: selesai ashar, kirakir jam setengah 4 atau ya, 4
- Putri: oke juga kalau sesore itu. Karena ada BR jadi lebih in depth. Kalau after lunch orang masih fokus gak ya
- Jalu: atau gak sekalian pagi, jam 10-11.30
- Kesimpulan: iya pagi saja
- Berna: ada panel talkshow yang lebih cair, di BR cuman 3 orang di review CV. ada materi lagi, company structure dsb sptnya orang lain juga mau tau. Jadi baiknya di main room. Questions in depth saat talkshow bisa tanya-tanya. Sesi 1-1 di BR dan sesi konsultasi. Gak kasih materi lagi, cuma konsultasi.
 - Putri: menceritakan pekerjaan dsb itu baiknya ada slide presentasi tp quickly. Setuju BR lebih interaktif ke CV screening dsb. Di panel gak keliatan apa yang dicerita. Harus ada slide presentasinya biar keliatan. Formasi pembicara target?
 - 3-4 orang
 - Putri: 3 udah optimal. Seru topik bahasannya. Ngide: maksimalin relasi itu mantap. Ada satu yang tetap bawa alumni IM, buka kesempatan ke grup IM. bisa dari peer PIC, tp kayaknya lebih aman untuk co-directors ngomong di grup directors. Baru ngomong di grup besar. Ada relasi yang tertarik untuk sharing? Utamakan alumni IM. formasinya oke: 1 seleb, 1 IM, 1 ok.
- Putri: topiknya gak terbatas di akunting. Ada alumni IM (maverick). kalau kita pakai social consulting (PR), dsb kalau di-combine gt gimana ya? Possible gak ya? Managerial dan social. Social top global consulting kayak maverick, edelman dsb. Lebih luas
 - Jalu: sebenarnya udah ajuin IT dan HR management juga. HR masuk ke social itu. Kalau yang maverick itu lebih terkenal di kalangan sosial, bisa dipertimbangkan. Kalau managerial EY atau PwC.

- Faisyal: gak kepikiran bidang sosial, tapi boleh aja ya
- Putri: strategi, accounting, social. Sos dan saintek
- Jalu: kalau 4 gimana? Accenture itu IT. karena ke depannya IT terus. Accenture jadi prioritas harusnya. Mungkin mckinsey dituker dengan maverick tadi krn banyak project sosial
- Putri: kalau 4 harus upayakan strategi cepat, compact, tapi daging. Ada channel ke maverick dulu moderator wamen prof. Stella christie. Bisa woro-woro beliau. Sekarang di corcomm gojek. Minta dia connect kita ke maverick-nya. Aku pernah kontak sm CC-nya maverick di 2024.
- Berna: reach out ke luar. Woro-woro di grup IM juga sekalian cek database alumni IM yang relate
- Putri: itu coba director. Kita punya nama IM biar gak dari channel kalian, unlock new network
- Mau merch gak?
 - Jalu: ada anggaran gak?
 - Putri: baru IM anniv yang ada merch. Kita kan institusi. IM jadi soft marketing. Kita udah ada proposalnya, bisa diupayakan. Nanti coba lagi ke keuangan. Tapi kalau MM bukan dari internal keuangan. Kita tanyakan ke company-nya
 - Berna: kalau startup suka bawa voucher based on
- Acara ini jadi talent pool?
 - Putri: itu bisa kalau sudah built in partnership. Kalau sudah sampai struktur company-nya. Kalau tidak sampai begitu, belum bisa.
- Speakers
 - Gak bisa tebar jaring ke semuanya. Coba satu-satu, cek pro bono dsb. Efektifnya pakai batch, tentukan tier-nya
 - Fadlan: dikasih batch gt. Dikasih timeline. Pembicara 1 diapproach kapan di follow up kapan. Kalau tidak approve, bisa move on ke pembicara selanjutnya
 - yang ditebar jaring itu buat collect rekomendasi list nama, tapi proses approach ke merekanya pake skala prioritas --> ringkasan dari cerita Putri & Fadlan
 - Jalu: perlu ditentukan dari 4 company ini yang ada alumni IM di sana, yang dikunci untuk speakers. Di luar alumni bisa cari-cari. Buka relasi ke orang-orang baru. Speakers ada dari alumni IM biar dan ada yang dari anak events. Biar gak tunggu tunggu
- Kesimpulan
 - Formasi structure: presentasi di awal, company, culture, projects, profile diri (pendidikan & experience). BR: konsultasi, feedback CV dan portofolio, tips & trick, one-on one.
 - 1 BR 1 speakers
 - Semua orang events jd fasilitator
 - 4 industries: managerial, IT, social, accounting

3. IM Anniv

- To be discussed again later

Summary Discussions

- buat konten promosi ke website untuk live IG tidak perl

- coba manfaatkan alumni IM untuk pembicara MM7
 - Formasi structure: presentasi di awal, company, culture, projects, profile diri (pendidikan & experience). BR: konsultasi, feedback CV dan portofolio, tips & trick, one-on one.
 - 1 BR 1 speakers
 - Semua orang events jd fasilitator
 - 4 industries: managerial, IT, social, accounting

Next Step

- Diskusi IM anniv

Next Meeting Schedule

- ☐ In depth online meeting IM Anniv 13th pada hari Rabu, 21 Mei 2025 pukul 20.30 WITA