от 07 октября 2026 г.

Правила конкурса «Розыгрыш Zolla и Братья Караваевы»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Конкурс «Zolla и Братья Караваевы» (далее — «Конкурс») — рекламное маркетинговое мероприятие, направленное на повышение узнаваемости брендов Zolla и Караваевы и лояльности потребителей на территории Российской Федерации.

1.2. Правила Конкурса (далее — «Правила») — настоящий документ, устанавливающий порядок, сроки, условия участия, порядок определения победителей и предоставления призов Конкурса.

1.3.Организатор Конкурса — 1 (далее — «Организатор-1») — ООО «Управляющая компания Идеал», юридический адрес: 125493, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Головинский, улица Авангардная, дом 3, помещение 2/3, ИНН/КПП 7743416450/774301001, ОГРН 1237700302773. Братья Караваевы является брендом Организатора-1. Организатор-1 предоставляет сертификаты и обеспечивает их отправку Победителям за свой счет.

1.4.Организатор Конкурса — 2 (далее — «Организатор-2») — ООО «Фактор», ОГРН 5067746653508, ИНН/КПП 7728594673/773101001, юридический адрес: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Ярцевская, д. 19, помещение CLVI; адрес для корреспонденции: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Ярцевская, д. 19, МФК «Кунцево Плаза», блок С, 11 этаж. Zolla является брендом Организатора-2. Организатор-2 осуществляет подготовку и проведение Конкурса, в том числе формирует список Участников, определяет Победителей, взаимодействует с ними через Сообщество Zolla и предоставляет Промокоды Zolla.

1.5. Организатор-1 и Организатор-2 далее совместно именуются «Организаторы».

1.6. Сообщество Zolla — официальное сообщество бренда Zolla в социальной сети «Телеграм», расположенное по адресу: https://t.me/zolla_official и в социальной сети «Вконтакте», расположенное по адресу: https://vk.ru/zolla

1.7. Сообщество Братья Карваевы — официальное сообщество бренда Братья Караваевы в социальной сети «Телеграм», расположенное по адресу: https://t.me/karavaeviru и в социальной сети «Вконтакте», расположенное по адресу:https://vk.ru/karavaeviru

1.8. Конкурсная публикация — публикация о проведении Конкурса, размещенная в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте» в соавторстве на страницах Сообщества Zolla и Сообщества Братья Караваевы.

1.9. Участник — дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и выполнившее условия участия в Конкурсе, предусмотренные настоящими Правилами.

1.10. Победитель — Участник Конкурса, определенный случайным образом в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил, и получающий право на получение одного из призов, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

1.11. Призовой фонд / Приз — материальное вознаграждение, предоставляемое Победителям Конкурса в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил.

1.12. Промокод Zolla (далее — «Промокод») — электронный код номиналом 2 000 (две тысячи) рублей, предоставляющий право на единовременную скидку при покупке товаров Zolla на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

1.13. Подарочный сертификат «Братья Караваевы» (далее — «Сертификат») — подарочная карта на физическом носителе номинальной стоимостью 2 000 (Две тысячи) рублей, предоставляющая её держателю право на многократную оплату товаров всех категорий ассортимента сети кулинарных лавок «Братья Караваевы» в пределах доступного остатка номинальной стоимости Сертификата. Срок действия Сертификата не ограничен. Использование Сертификата допускается до полного исчерпания его номинальной стоимости.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Конкурс проводится в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте» на страницах Сообщества Zolla и Сообщества Братья Караваевы посредством Конкурсной публикации, размещенной в соавторстве.

2.2. Конкурс, проводимый Организаторами, не является лотереей или стимулирующей лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является азартной игрой, пари или иным мероприятием, подразумевающим риск, а также не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Факт совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе, означает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.

2.4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Покупка товаров Zolla и/или товаров Братья Караваевы не требуется для участия в Конкурсе и не влияет на вероятность выигрыша.

2.5. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и представители Организаторов, а также члены семей указанных лиц.

2.6. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все действия, необходимые для участия в Конкурсе.

2.7. Денежный эквивалент Приза или его части Победителям не выдается. Замена Приза на иной приз не производится, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами или согласованных Организаторами.

3. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 10:00 по московскому времени 23 ноября 2026 года до 18:59 по московскому времени 30 ноября 2026 года включительно (далее — «Период проведения Конкурса»).

3.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется 30 ноября 2026 года. Публикация имен/профилей Победителей осуществляется 30 ноября 2026 года до 20:00 по московскому времени.

3.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. Призы предоставляются и доставляются исключительно на территории Российской Федерации, за исключением подарочного сертификата «Братья Караваевы», доставка которого осуществляется исключительно в пределах города Москвы. Использование подарочного сертификата «Братья Караваевы» допускается исключительно в кулинарных лавках сети «Братья Караваевы», расположенных на территории города Москвы.

3.4. Организаторы вправе продлить сроки действия Конкурса либо досрочно прекратить его действие в порядке, предусмотренном пунктом 7.3 настоящих Правил.

3.5. Участники, выполнившие условия участия в Конкурсе до даты его досрочного прекращения или изменения, сохраняют право на участие в соответствии с условиями настоящих Правил, если иное не предусмотрено измененной редакцией Правил.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 4 (четырех) призов:

4.1.1. 2 (два) Промокодов Zolla номиналом 2 000 (две тысячи) рублей каждый;

4.1.2. 2 (два) подарочных сертификата «Братья Караваевы» на физическом носителе номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей каждый.

4.2. Общее количество Победителей Конкурса — 4 (четыре) человека. Каждый Победитель получает только один Приз.

4.3. Победитель, занявший первую позицию в социальной сети «Телеграм» в результате выбора Телеграм-бота, получает Промокод Zolla. Победитель, занявший вторую позицию, получает подарочный сертификат «Братья Караваевы» номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей.

4.4. Победитель, занявший первую позицию в социальной сети «ВКонтакте» в результате выбора Рандомайзера, получает Промокод Zolla. Победитель, занявший вторую позицию, получает подарочный сертификат «Братья Караваевы» номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей.

4.5. Промокод Zolla предоставляется в электронном виде и направляется Победителю Организатором-2 через личное сообщение Сообщества Zolla в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте».

4.6. Промокод Zolla предоставляет единовременную скидку в размере 2 000 (две тысячи) рублей на покупку товаров Zolla на сайте zolla.com, в мобильном приложении Zolla и розничных магазинах Zolla. Срок действия Промокода — с 01.12.2026 по 31.12.2026 включительно.

4.7. Скидка по Промокоду может покрывать до 99,9% стоимости единицы товара. Оставшаяся сумма оплачивается покупателем, но не менее 1 (одного) рубля. Промокод не суммируется с акциями, другими специальными предложениями и списанием бонусов. Промокод используется однократно. Денежный эквивалент Промокода не выплачивается. При возврате товара скидка по Промокоду восстановлению не подлежит.

4.8. Подарочный сертификат «Братья Караваевы» предоставляется на физическом носителе и передаётся Победителю лично. Порядок, дата, время и место передачи Сертификата согласовываются с Победителем посредством личных сообщений в социальных сетях «Телеграм» или «ВКонтакте». Передача Сертификата осуществляется исключительно на территории города Москвы.

4.9. Сертификат номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей предоставляет его держателю право на оплату товаров всех категорий ассортимента сети кулинарных лавок «Братья Караваевы», расположенных на территории города Москвы, в пределах доступного

остатка номинальной стоимости Сертификата. Использование Сертификата допускается исключительно при совершении покупок непосредственно в кулинарных лавках «Братья Караваевы». Оплата товаров с использованием Сертификата через официальный сайт, мобильное приложение «Братья Караваевы» и иные дистанционные каналы продаж не предусмотрена. Срок действия Сертификата не ограничен.

4.10. Сертификат допускается использовать многократно до полного исчерпания его номинальной стоимости. При совершении каждой покупки стоимость приобретаемых товаров списывается с доступного остатка Сертификата в размере фактически произведённой оплаты. В случае если стоимость покупки превышает доступный остаток Сертификата, разница оплачивается держателем Сертификата самостоятельно с использованием иных доступных способов оплаты. При оплате покупки на сумму менее доступного остатка Сертификата неиспользованная часть номинальной стоимости сохраняется и может быть использована при последующих покупках. Денежный эквивалент неиспользованного остатка Сертификата не выплачивается, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для участия в Конкурсе в социальной сети «Телеграм» Участнику необходимо в Период проведения Конкурса выполнить следующие действия:

5.1.1. Быть подписанным на Сообщество Zolla в социальной сети «Телеграм»: https://t.me/zolla_official;

5.1.2. Быть подписанным на Сообщество Братья Караваевы в социальной сети «Телеграм» : https://t.me/karavaeviru ;

5.1.3. перейти по ссылке на Телеграм-бота Конкурса, указанной в Конкурсной публикации, запустить бота и подтвердить участие в Конкурсе посредством предусмотренной ботом команды или кнопки.

5.2. Для участия в Конкурсе в социальной сети «ВКонтакте» Участнику необходимо в Период проведения Конкурса выполнить следующие действия:

5.2.1. Быть подписанным на Сообщество Zolla в социальной сети «ВКонтатке»: https://vk.ru/zolla;

5.2.2. Быть подписанным на Сообщество Братья Караваевы в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.ru/karavaeviru ;

5.2.3. Оставить комментарий под Конкурсной публикацией и отметить в комментарии 1 (одного) друга — действующий личный аккаунт пользователя социальной сети «ВКонтакте».

5.3. Участник вправе оставить несколько комментариев под Конкурсной публикацией в социальной сети «ВКонтакте». При определении Победителей учитывается только один уникальный аккаунт каждого Участника независимо от количества оставленных им комментариев. Несколько комментариев от одного Участника не увеличивают вероятность выигрыша.

5.4. Не допускается отмечать в комментарии собственный аккаунт, ботов, фейковые или недействующие аккаунты, коммерческие аккаунты, аккаунты брендов, сообществ, публичных лиц/знаменитостей, а также иные аккаунты, не являющиеся личными аккаунтами реальных пользователей социальной сети «ВКонтакте».

5.5. Комментарий Участника должен соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, настоящих Правил и правил социальной сети «ВКонтакте».

5.6. Участие в Конкурсе фиксируется Телеграм-ботом и Рандомайзером ВК соответственно после проверки выполнения условий участия. Каждый Участник включается в список соответствующей площадки не более одного раза.

5.7. Для участия используется действующий личный аккаунт «Телеграм» или «ВКонтакте». Использование недостоверных данных, подставных аккаунтов и попытки обхода проверки подписки не допускаются.

5.8. Организаторы вправе не учитывать комментарии и/или аккаунты Участников, не соответствующие требованиям настоящих Правил, а также исключить таких Участников из числа лиц, участвующих в определении Победителей.

5.9. Один Участник может быть признан Победителем только один раз за весь Период проведения Конкурса.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Победители Конкурса определяются 30 ноября 2026 года из числа Участников, выполнивших условия, предусмотренные разделом 5 настоящих Правил.

6.2. До определения Победителей Организаторы формируют списки уникальных Участников отдельно для социальных сетей «Телеграм» и «ВКонтакте». В каждый список включается не более одной записи от одного Участника независимо от количества оставленных комментариев или повторных регистраций.

6.3. Определение Победителей осуществляется случайным образом с использованием Телеграм-бота для социальной сети «Телеграм» и бота @randomized для социальной сети «ВКонтакте» (далее — «Рандомайзер ВК» https://vk.ru/vk.randomizer).

Рандомайзер ВК используется Организаторами исключительно для определения Победителей. Участникам не требуется самостоятельно взаимодействовать с Рандомайзером ВК или проходить дополнительную регистрацию для подтверждения участия в Конкурсе.

6.4. Определение Победителей осуществляется отдельно в каждой социальной сети.

6.4.1. В социальной сети «Телеграм» с использованием Телеграм-бота случайным образом определяются 2 (два) Победителя. Первый Победитель получает Промокод Zolla номиналом 2 000 (две тысячи) рублей, второй Победитель — подарочный сертификат «Братья Караваевы» номиналом 2 000 (две тысячи) рублей.

6.4.2. В социальной сети «ВКонтакте» с использованием Рандомайзера ВК случайным образом определяются 2 (два) Победителя. Первый Победитель получает Промокод Zolla номиналом 2 000 (две тысячи) рублей, второй Победитель — подарочный сертификат «Братья Караваевы» номиналом 2 000 (две тысячи) рублей.

6.4.3. Общее количество Победителей Конкурса составляет 4 (четыре) человека. Каждый Победитель получает только один Приз.

6.5. Результаты определения Победителей фиксируются скриншотом экрана, содержащим дату и время проведения выбора, количество Участников, идентификатор/ссылку на Конкурсную публикацию и список выбранных Победителей.

6.6. Итоги Конкурса публикуются 30 ноября 2026 года до 20:00 по московскому времени в Сообществах Zolla и Братья Караваевы в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте» соответственно.

6.7. Для получения Приза Победитель обязан в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты публикации итогов Конкурса предоставить Организатору-1 и Организатору-2 в личных сообщениях Сообщества Zolla и Сообщества Братья Караваевы в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте» соответсвенно, сведения, необходимые для вручения соответствующего Приза.

6.8. Если Победитель не предоставил необходимые данные в установленный срок, отказался от Приза, отписался от одного или обоих Сообществ до проверки выполнения условий, предоставил недостоверные данные, находится за пределами Российской Федерации либо не соответствует иным условиям Правил, Организаторы вправе аннулировать результат и провести повторный выбор Победителя.

6.9. Повторный выбор проводится из числа Участников, соответствовавших условиям Конкурса на дату первоначального определения Победителей. Результаты публикуются в Сообществах Zolla и Братья Караваевы.

6.10. Повторно выбранный Победитель обязан предоставить данные, необходимые для получения Приза, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты публикации результатов повторного выбора.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и достоверность сведений, предоставляемых Организатору-1 и Организатору-2 для получения Приза.

7.2. Организаторы не несут ответственности за невозможность вручения Приза Победителю в случаях непредоставления корректных данных в установленный срок, ограничения доступа к аккаунту Победителя в Телеграм и ВКонтакте, технических сбоев Телеграм и ВКонтакте, Телеграм-бота, Ранжомайзера ВК, операторов связи или иных третьих лиц.

7.3. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила не позднее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу. Изменения публикуются в социальной сети «Телеграм» и «ВКонтакте» соответственно, с указанием даты вступления в силу. Участник обязуется самостоятельно отслеживать такие изменения.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет.

7.5. Все обращения, претензии и требования Участников, Победителей и/или иных лиц по вопросам, связанным с участием в Конкурсе и его организацией, направляются Организатору-1 и Организатору-2 через личные сообщения Сообщества Zolla и Сообщества Братья Караваевы.

7.6. В целях разграничения ответственности Организаторов все претензии, обращения и требования, связанные с предоставлением, активацией, применением, сроком действия и иными условиями использования Промокода Братья Караваевы, подлежат направлению Организатору-1. Все претензии, обращения и требования, связанные с предоставлением,

активацией, применением, сроком действия и иными условиями использования Промокода Zolla, подлежат направлению Организатору-2. Каждый из Организаторов несет ответственность только в пределах своей зоны ответственности, установленной настоящими Правилами и применимым законодательством Российской Федерации.

7.7. Персональные данные Победителей, предоставленные ими Организатору-1 и Организатору-2 в соответствии с настоящими Правилами, обрабатываются Организаторами исключительно в целях проверки соблюдения условий Конкурса, связи с Победителями, предоставления и доставки Призов. Обработка осуществляется в объеме, необходимом для исполнения настоящих Правил, на основании пункта 5 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»; получение отдельного согласия на обработку персональных данных не требуется.

7.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

.

ФОРМА АКТА
о зачете встречных однородных требований

ООО «Управляющая компания Идеал», далее именуемое «Сторона-1», в лице Генерального директора Лебедянской Оксаны Владимировны, действующей на основании Устава., с одной стороны, и

ООО «Апсайд Про», далее именуемое «Сторона-2», в лице Генерального директора Жемчугина Антона Юрьевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», составили настоящий акт о зачете встречных однородных требований (далее – «Акт») к Договору о сотрудничестве (партнерстве) от «09» ноября 2026 г. на нижеследующих условиях (далее – Договор):

1. В соответствии с п. 1.6 Договора Стороны признают и подтверждают, что стоимость услуг (работ), оказанных каждой из Сторон в рамках подготовки и проведения совместного Конкурса «Розыгрыш Zola и Братья Караваевы» (далее — Конкурс), является эквивалентной и составляет 1000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, в том числе НДС 22% для Стороны-2 и НДС 5% для Стороны-1.
2. Сторона-1 оказала Стороне-2 услуги по информационному сопровождению и продвижению Конкурса в Телеграм-канале и Сообществе ВКонтакте «Братья Караваевы» на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, в том числе НДС 22%.
3. Сторона-2 оказала Стороне-1 услуги по информационному сопровождению и продвижению Конкурса в Телеграм-каналеи Сообществе ВКонтакте «Zolla» на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, в том числе НДС 5%.
4. Встречные однородные требования Сторон, указанные в п.п. 2 и 3 настоящего Акта, прекращаются зачетом на основании ст. 410 Гражданского кодекса Российской Федерации в полном объеме, а именно на сумму 1 000 (одна тысяча) рублей 00 копеек, в том числе НДС 22% для Стороны-2 и НДС 5% для Стороны-1.
5. Услуги, указанные в п. 2 и п. 3 настоящего Акта, оказаны каждой из Сторон в полном объеме, надлежащего качества и в согласованные сроки. Настоящий Акт является документом, подтверждающим сдачу-приемку услуг, оказанных Сторонами в рамках подготовки и проведения. Претензии по объему, качеству и срокам оказания услуг у Сторон отсутствуют

6. Разница между стоимостью встречных обязательств Сторон отсутствует. Взаимные финансовые претензии Сторон по обязательствам, зачтенным настоящим Актом, урегулированы в полном объеме.
7. Настоящий Акт составлен в соответствии с п. 1.7 Договора, подписан уполномоченными представителями Сторон и является неотъемлемой частью Договора. Акт составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.