

## GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

**Mata Kuliah** : Kewirausahaan  
**Kode Mata Kuliah** : MWU002  
**Kredit** : 2 SKS  
**Deskripsi Singkat** : Mata Kuliah ini membahas konsep wirausahawan mulai dari pengertian wirausahawan, ciri-ciri pribadi wirausaha (PEC), memahami pasar dan rencana pemasaran, memahami dan membuat laporan keuangan, sampai pada penyelesaian rencana bisnis,

### Tujuan Pembelajaran Umum

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| No. | Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                                                                                                    | Pokok Bahasan                          | Waktu (Menit) | Pustaka |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|---------|
| 1.  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: (i) menjelaskan wirausahawan ( <i>entrepreneur</i> ) dan wirausahaan intern ( <i>intrapreneur</i> ), (ii) memahami lingkungan bisnis (iii) memahami lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern | APAKAH WIRAUSAHAWAN                    | 150           |         |
| 2.  | Setelah mempelajari bagian ini diharapkan mahasiswa telah melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri.                                                                                                                       | CIRI-CIRI PRIBADI WIRAUSAHA (PEC)      | 150           |         |
| 3.  | Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa akan mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka                                                                                                                                                        | MEMPERBAIKI PEC                        | 2 X 150       |         |
| 4.  | Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa mengetahui bagaimana membangkitkan beberapa ide produk dan ide bisnis                                                                                                                                                 | MEMBANGKITKAN IDE PRODUK & IDE BISNIS  | 150           |         |
| 5.  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu                                                                                                                                                                                                      | MEMILIH IDE PRODUK DAN IDE BISNIS SAYA | 150           |         |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |     |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|--|
|     | memilih ide bisnis terbaik dari beberapa ide bisnis, termasuk ide produk ( produk = barang atau jasa)                                                                                                                                          |                                                                 |     |  |
| 6.  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1)memahami mengapa rencana bisnis banyak membantu penciptaan bisnis, dan (2) mampu menyusun pokok-pokok rencana bisnis                                                              | PENGANTAR RENCANA BISNIS                                        | 150 |  |
| 7.  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi pasar dan para pelaku pasar                                                                                                                                                    | MEMAHAMI PASAR                                                  | 150 |  |
| 8.  | <b>Mid Test</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>Materi Pertemuan 1 – 7</b>                                   |     |  |
| 9.  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu: (i) mengukur permintaan pasar untuk ide produk mereka dan (ii) menyusun rencana pemasaran                                                                                                      | PENELITIAN PASAR DAN RENCANA PEMASARAN                          | 150 |  |
| 10. | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengukur aspek-aspek produksi                                                                                                                                                        | ASPEK-ASPEK TEKNIS BISNIS                                       | 150 |  |
| 11. | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu : (1) membaca dasar-dasar neraca, laporan laba-rugi dan laporan aliran kas, (2) memahami bentuk-bentuk laporan keuangan, (3) menyusun draft laporan keuangan untuk ide bisnis mereka | MEMAHAMI DAN MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN                           | 150 |  |
| 12  | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1) menghitung biaya dan menetapkan harga jual produk, (2) memahami bahwa kalkulasi biaya produk dan penetapan harga jual diperlukan untuk mengelola biaya, efisiensi dan            | MEMAHAMI DAN MAMPU MENGHITUNG BIAYA SERTA MENETAPKAN HARGA JUAL | 150 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |     |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----|--|
|     | produktivitas, (3) menghitung biaya dan menetapkan harga jual.                                                                                                                                                                                                 |                                  |     |  |
| 13. | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1) menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), (2) membuat proyeksi keuangan, (3) membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu.. | MODAL AWAL DAN PROYEKSI KEUANGAN | 150 |  |
| 14. | Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis; membuat Rencana                                                                                                               | MENYELESAIKAN RENCANA BISNIS     | 150 |  |
| 15. | <b>Final Test</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Materi Pertemuan 8 – 14</b>   |     |  |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : I  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

Apakah Wirausahawan

### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                                                                                                        | Sub Pokok Bahasan                                                                                                | Metode                     | Alat                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu:<br>1. Menjelaskan wirausahawan ( <i>entrepreneur</i> ) dan wirausahaan intern ( <i>intrapreneur</i> ),<br>2. Memahami lingkungan bisnis,<br>3. Memahami lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern | 1. Pendahuluan<br>2. Pengertian Usaha<br>3. Pengertian Wirausahawan<br>4. Tiga Elemen Dasar sikap kewirausahawan | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : II  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Ciri-Ciri Pribadi Wirausaha (PEC)

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                   | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metode                                                | Alat                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa telah melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri. | 1. Pendahuluan<br>2. Bakat-bakat atau sifat-sifat seorang wirausahawan/wati:<br>3. Manajemen dan organisasi usaha skala kecil<br>4. Ciri-ciri pribadi wirausaha ( <i>Personal Entrepreneurial Characteristics = PEC</i> )<br>5. Mengukur PEC sendiri<br>6. Sepuluh ciri pribadi wirausaha | Menjelaskan<br>Tanya Jawab<br>dan diskusi<br>kelompok | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : III  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

### Memperbaiki PEC

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                             | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode                                            | Alat                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa akan mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Perlunya suatu masyarakat wirausaha</li><li>2. Mengembangkan sikap kewirausahaan</li><li>3. Keuntungan mempekerjakan diri sendiri</li><li>4. Kendala mempekerjakan diri sendiri</li><li>5. Alasan-alasan untuk bekerja membuka usaha sendiri</li><li>6. Kompetensi untuk kewirausahaan yang sukses</li><li>7. Kuis evaluasi diri mengenai sifat-sifat pribadi untuk kewirausahaan</li><li>8. Pengetahuan tentang diri sendiri, visi dan penetapan tujuan</li></ol> | Menjelaskan<br>Tanya Jawab<br>Diskusi<br>Kelompok | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

### **SATUAN ACARA PENGAJARAN**

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : IV  
Waktu : 150 Menit

#### **Pokok Bahasan :**

#### **Membangkitkan Ide Produk dan Ide Bisnis**

#### **Tujuan Instruksional Umum :**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| <b>Tujuan Instruksional Khusus</b>                                                                             | <b>Sub Pokok Bahasan</b>                                                                                                          | <b>Metode</b>              | <b>Alat</b>                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa mengetahui bagaimana membangkitkan beberapa ide produk dan ide bisnis | 1. Mengapa Anda harus membangkitkan ide bisnis?<br>2. Apakah ide bisnis?<br>3. Apakah kreativitas?<br>4. Sumber-sumber ide bisnis | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

#### **Buku Rujukan :**

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : V  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Memilih Ide Produk dan Ide Bisnis Saya

##### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                     | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                                           | Metode                                                | Alat                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memilih ide bisnis terbaik dari beberapa ide bisnis, termasuk ide produk ( produk = barang atau jasa) | 1. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis<br>2. Apakah peluang bisnis ?<br>3. Ciri-ciri peluang bisnis yang baik<br>4. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis<br>5. Saring daftar ide bisnis anda | Menjelaskan<br>Tanya Jawab<br>dan diskusi<br>kelompok | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : VI  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Pengantar Rencana Bisnis

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                   | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metode                                                | Alat                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu:<br>1. Memahami mengapa rencana bisnis banyak membantu penciptaan bisnis,<br>2. Menyusun pokok-pokok rencana bisnis | 1. Apakah rencana bisnis?<br>2. Mengapa anda membutuhkan rencana bisnis?<br>3. Untuk apa rencana bisnis?<br>4. Dapatkah anda membuka bisnis tanpa rencana bisnis?<br>5. Masalah-masalah apa yang umumnya dihadapi dalam menyusun rencana bisnis?<br>6. Bagaimana menyusun rencana bisnis | Menjelaskan<br>Tanya Jawab<br>dan diskusi<br>kelompok | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : VII  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Memahami Pasar

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                 | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode                     | Alat                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi pasar dan para pelaku pasar | 1. Ketahui pesaing anda<br>2. Melaksanakan Survei Pasar<br>3. Produk<br>4. Barang dan jasa<br>5. Pasar<br>6. Tempat Pasar<br>7. Pasar Konsumen dan Pasar Organisasi<br>8. Pelanggan dan Pasar Sasaran<br>9. Pemasok<br>10. Perantara Pasok<br>11. Persaingan<br>12. Bersaing di Pasar | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : VIII  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

### MID TEST MATERI PERTEMUAN I S/D VII

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                              | Sub Pokok Bahasan          | Metode     | Alat |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------|------|
| Diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan pertanyaan/soal yang diberikan. | Materi pertemuan I s/d VII | Test tulis |      |

#### Buku Rujukan :

1

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : IX  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Penelitian Pasar dan Rencana Pemasaran

#### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                              | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                                                                | Metode                     | Alat                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu:<br>1. Mengukur permintaan pasar untuk ide produk mereka<br>2. Menyusun rencana pemasaran | 1. Analisis SWOT<br>2. Informasi Pasar<br>3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> )<br>4. Pertanyaan-Pertanyaan Untuk Rencana Pemasaran<br>5. Mengembangkan Rencana Penjualan | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : X  
Waktu : 150 Menit

### **Pokok Bahasan :**

#### **Aspek-Aspek Teknis Bisnis**

#### **Tujuan Instruksional Umum :**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| <b>Tujuan Instruksional Khusus</b>                                                | <b>Sub Pokok Bahasan</b>                                                                                      | <b>Metode</b>              | <b>Alat</b>               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa akan mampu mengukur aspek-aspek produksi | 1. Memilih bahan masukan, teknologi dan lokasi bisnis<br>2. Bantuan Pengembangan<br>3. Rekrutmen dan Staffing | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### **Buku Rujukan :**

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : XI  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Memahami dan Membuat Laporan Keuangan

##### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                                                                                          | Sub Pokok Bahasan                        | Metode                     | Alat                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu :<br>1. Membaca dasar-dasar neraca, laporan laba-rugi dan laporan aliran kas,<br>2. Memahami bentuk-bentuk laporan keuangan,<br>3. Menyusun draft laporan keuangan untuk ide bisnis mereka | 1. Catatan bisnis<br>2. Laporan keuangan | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.



## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : XII  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Memahami dan Mampu Menghitung Biaya serta Menetapkan Harga Jual

##### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                                                                                                                                               | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                        | Metode                     | Alat                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu:<br>1. Menghitung biaya dan menetapkan harga jual produk,<br>2. Memahami bahwa kalkulasi biaya produk dan penetapan harga jual diperlukan untuk mengelola biaya, efisiensi dan produktivitas,<br>3. Menghitung biaya dan menetapkan harga jual. | 1. Biaya Bisnis<br>2. Metode Penetapan Harga Jual<br>3. Format Standar Laporan Laba-Rugi<br>4. Laporan Laba-Rugi untuk Usaha Skala Kecil | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : XIII  
Waktu : 150 Menit

### Pokok Bahasan :

#### Modal Awal dan Proyeksi Keuangan

##### Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| Tujuan Instruksional Khusus                                                                                                                                                                                                                                          | Sub Pokok Bahasan                                                                                                                  | Metode                     | Alat                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu:<br>1. Menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri),<br>2. Membuat proyeksi keuangan,<br>3. Membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu. | 1. Laporan/proyeksi aliran kas<br>2. Proyeksi modal awal<br>3. Daur kas dan kebutuhan modal kerja<br>4. Ratio-ratio keuangan dasar | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board, OHP, Infokus |

### Buku Rujukan :

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : XIV  
Waktu : 150 Menit

### **Pokok Bahasan :**

#### **Menyelesaikan Rencana Bisnis**

#### **Tujuan Instruksional Umum :**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| <b>Tujuan Instruksional Khusus</b>                                                                                                                               | <b>Sub Pokok Bahasan</b> | <b>Metode</b>              | <b>Alat</b>                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis; membuat Rencana |                          | Menjelaskan<br>Tanya Jawab | White Board,<br>OHP,<br>Infokus |

### **Buku Rujukan :**

1.

## SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kredit : 3 SKS  
Pertemuan : XV  
Waktu : 150 Menit

### **Pokok Bahasan :**

#### **FINAL TEST Materi Pertemuan IX s/d XIV**

#### **Tujuan Instruksional Umum :**

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

| <b>Tujuan Instruksional Khusus</b>                                    | <b>Sub Pokok Bahasan</b>           | <b>Metode</b> | <b>Alat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------|
| Diharapkan mahasiswa mampu menyelesaikan test evaluasi yang diberikan | <b>Materi Pertemuan IX s/d XIV</b> | Test Tulis    |             |

### **Buku Rujukan :**

1