GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kode Mata Kuliah : MWU002 Kredit : 2 SKS

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini membahas konsep wirausahawan mulai

dari pengertian wirausahawan, ciri-ciri pribadi wirausaha

(PEC), memahami pasar dan rencana pemasaran,

memahami dan membuat laporan keuangan, sampai pada

penyelesaian rencana bisnis,

Tujuan Pembelajaran Umum

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Waktu	Pustaka
			(Menit)	
1.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: (i) menjelaskan wirausahawan (entrepreneur) dan wirausahan intern (intrapreneur), (ii) memahami lingkungan bisnis (iii) memahami lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern	APAKAH WIRAUSAHAWAN	150	
2.	Setelah mempelajari bagian ini diharapkan mahasiswa telah melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri.	CIRI-CIRI PRIBADI WIRAUSAHA (PEC)	150	
3.	Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa akan mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka	MEMPERBAIKI PEC	2 X 150	
4.	Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa mengetahui bagaimana membangkitkan beberapa ide produk dan ide bisnis	MEMBANGKITKAN IDE PRODUK & IDE BISNIS	150	
5.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu	MEMILIH IDE PRODUK DAN IDE BISNIS SAYA	150	

Garis-garis Besar Program Pengajaran (GBPP) dan Satuan Acara Pengajaran (SAP) — Kewirausahaan

		Т	·	
	memilih ide bisnis terbaik dari			
	beberapa ide bisnis, termasuk			
	ide produk (produk = barang			
	atau jasa)			
6.	Setelah mempelajari bagian ini	PENGANTAR RENCANA	150	
	Mahasiswa diharapkan mampu	BISNIS		
	(1)memahami mengapa rencana			
	bisnis banyak membantu			
	penciptaan bisnis, dan (2)			
	mampu menyusun			
	pokok-pokok rencana bisnis			
7.	Setelah mempelajari bagian ini	MEMAHAMI PASAR	150	
	Mahasiswa mampu			
	mengidentifikasi pasar dan para			
	pelaku pasar			
8.	Mid Test	Materi Pertemuan 1 – 7		
9.	Setelah mempelajari bagian ini	PENELITIAN PASAR DAN	150	
	Mahasiswa mampu: (i)	RENCANA PEMASARAN		
	mengukur permintaan pasar			
	untuk ide produk mereka dan			
	(ii) menyusun rencana			
	pemasaran			
10.	Setelah mempelajari bagian ini	ASPEK-ASPEK TEKNIS	150	
	Mahasiswa diharapkan mampu	BISNIS		
	mengukur aspek-aspek			
	produksi			
11.	Setelah mempelajari bagian ini	MEMAHAMI DAN	150	
	Mahasiswa diharapkan mampu	MEMBUAT LAPORAN		
	: (1) membaca dasar-dasar	KEUANGAN		
	neraca, laporan laba-rugi dan			
	laporan aliran kas, (2)			
	memahami bentuk-bentuk			
	laporan keuangan, (3)			
	menyusun draft laporan			
	keuangan untuk ide bisnis			
	mereka			
12	Setelah mempelajari bagian ini	MEMAHAMI DAN	150	
	Mahasiswa diharapkan mampu	MAMPU MENGHITUNG		
	(1) menghitung biaya dan	BIAYA SERTA		
	menetapkan harga jual produk,	MENETAPKAN HARGA		
	(2) memahami bahwa kalkulasi	JUAL		
	biaya produk dan penetapan			
	harga jual diperlukan untuk			
1	mengelola biaya, efisiensi dan			

	produktivitas, (3) menghitung biaya dan menetapkan harga jual.			
13.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1) menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), (2) membuat proyeksi keuangan, (3) membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu	MODAL AWAL DAN PROYEKSI KEUANGAN	150	
14.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis; membuat Rencana	MENYELESAIKAN RENCANA BISNIS	150	
15.	Final Test	Materi Pertemuan 8 – 14		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : I

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Apakah Wirausahawan

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Pendahuluan	Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu:	2. Pengertian Usaha	Tanya Jawab	Board,
1. Menjelaskan wirausahawan	3. Pengertian	-	ОНР,
(entrepreneur) dan	Wirausahawan		Infokus
wirausahan intern	4. Tiga Elemen Dasar		
(intrapreneur),	sikap kewirausahawan		
2. Memahami lingkungan			
bisnis,			
3. Memahami lingkungan			
wirausahawan dan			
wirausahawan intern			

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : II

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Ciri-Ciri Pribadi Wirausaha (PEC)

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Pendahuluan	Menjelaskan	White
Mahasiswa telah melakukan	2. Bakat-bakat atau	Tanya Jawab	Board,
pengukuran bakat pribadi dan	sifat-sifat seorang	dan diskusi	OHP,
ciri-ciri kewirausahaan mereka	wirausahawan/wati:	kelompok	Infokus
sendiri.	3. Manajemen dan		
	organisasi usaha skala		
	kecil		
	4. Ciri-ciri pribadi		
	wirausaha (<i>Personal</i>		
	Entrepreneurial		
	Characteristics = PEC		
	5. Mengukur PEC sendiri		
	Sepuluh ciri pribadi		
	wirausaha		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : III

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Memperbaiki PEC

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Perlunya suatu	Menjelaskan	White
mahasiswa akan mengetahui	masyarakat wirausaha	Tanya Jawab	Board,
bagaimana memperbaiki potensi	2. Mengembangkan sikap	Diskusi	OHP,
wirausaha mereka	kewirausahaan	Kelompok	Infokus
	3. Keuntungan		
	mempekerjakan diri		
	sendiri		
	4. Kendala		
	mempekerjakan diri		
	sendiri		
	5. Alasan-alasan untuk		
	bekerja membuka		
	usaha sendiri		
	6. Kompetensi untuk		
	kewirausahaan yang		
	sukses		
	7. Kuis evaluasi diri		
	mengenai sifat-sifat		
	pribadi untuk		
	kewirausahaan		
	8. Pengetahuan tentang		
	diri sendiri, visi dan		
	penetapan tujuan		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : IV

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Membangkitkan Ide Produk dan Ide Bisnis

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Mengapa Anda harus	Menjelaskan	White
mahasiswa mengetahui	membangkitkan ide	Tanya Jawab	Board,
bagaimana membangkitkan	bisnis?		OHP,
beberapa ide produk dan ide	2. Apakah ide bisnis?		Infokus
bisnis	3. Apakah kreativitas?		
	4. Sumber-sumber ide		
	bisnis		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : V

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Memilih Ide Produk dan Ide Bisnis Saya

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Mengidentifikasi dan	Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu	menilai peluang bisnis	Tanya Jawab	Board,
memilih ide bisnis terbaik dari	2. Apakah peluang	dan diskusi	OHP,
beberapa ide bisnis, termasuk	bisnis ?	kelompok	Infokus
ide produk (produk = barang	3. Ciri-ciri peluang bisnis		
atau jasa)	yang baik		
	4. Mengidentifikasi dan		
	menilai peluang bisnis		
	5. Saring daftar ide bisnis		
	anda		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : VI

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Pengantar Rencana Bisnis

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Apakah rencana bisnis?	Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu:	2. Mengapa anda	Tanya Jawab	Board,
1. Memahami mengapa rencana	membutuhkan rencana	dan diskusi	OHP,
bisnis banyak membantu	bisnis?	kelompok	Infokus
penciptaan bisnis,	3. Untuk apa rencana		
2. Menyusun pokok-pokok	bisnis?		
rencana bisnis	4. Dapatkah anda		
	membuka bisnis tanpa		
	rencana bisnis?		
	5. Masalah-masalah apa		
	yang umumnya		
	dihadapi dalam		
	menyusun rencana		
	bisnis?		
	6. Bagaimana menyusun		
	rencana bisnis		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 : Kewirausahaan Mata Kuliah

Kredit : 3 SKS Pertemuan : VII

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Memahami Pasar

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Ketahui pesaing anda	Menjelaskan	White
Mahasiswa mampu	2. Melaksanakan Survei	Tanya Jawab	Board,
mengidentifikasi pasar dan para	Pasar		OHP,
pelaku pasar	3. Produk		Infokus
	4. Barang dan jasa		
	5. Pasar		
	6. Tempat Pasar		
	7. Pasar Konsumen dan		
	Pasar Organisasi		
	8. Pelanggan dan Pasar		
	Sasaran		
	9. Pemasok		
	10. Perantara Pasok		
	11. Persaingan		
	12. Bersaing di Pasar		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : VIII

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

MID TEST MATERI PERTEMUAN I S/D VII

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Diharapkan mahasiswa dapat	Materi pertemuan I s/d VII		
menyelesaikan pertanyaan/soal		Test tulis	
yang diberikan.			

Buku Rujukan:

1

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : IX

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Penelitian Pasar dan Rencana Pemasaran

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Analisis SWOT	Menjelaskan	White
Mahasiswa mampu:	2. Informasi Pasar	Tanya Jawab	Board,
1. Mengukur permintaan pasar	3. Bauran Pemasaran		ОНР,
untuk ide produk mereka	(Marketing Mix)		Infokus
2. Menyusun rencana	4. Pertanyaan-Pertanyaan		
pemasaran	Untuk Rencana		
	Pemasaran		
	5. Mengembangkan		
	Rencana Penjualan		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : X

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Aspek-Aspek Teknis Bisnis

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Memilih bahan	Menjelaskan	White
Mahasiswa akan mampu	masukan, teknologi dan	Tanya Jawab	Board,
mengukur aspek-aspek produksi	lokasi bisnis		OHP,
	2. Bantuan		Infokus
	Pengembangan		
	3. Rekrutmen dan Staffing		

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : XI

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Memahami dan Membuat Laporan Keuangan

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Catatan bisnis	Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu :	2. Laporan keuangan	Tanya Jawab	Board,
1. Membaca dasar-dasar neraca,			ОНР,
laporan laba-rugi dan laporan			Infokus
aliran kas,			
2. Memahami bentuk-bentuk			
laporan keuangan,			
3. Menyusun draft laporan			
keuangan untuk ide bisnis			
mereka			

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : XII

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Memahami dan Mampu Menghitung Biaya serta Menetapkan Harga Jual

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini	1. Biaya Bisnis	Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu:	2. Metode Penetapan	Tanya Jawab	Board,
1. Menghitung biaya dan	Harga Jual		OHP,
menetapkan harga jual	3. Format Standar		Infokus
produk,	Laporan Laba-Rugi		
2. Memahami bahwa kalkulasi	4. Laporan Laba-Rugi		
biaya produk dan penetapan	untuk Usaha Skala		
harga jual diperlukan untuk	Kecil		
mengelola biaya, efisiensi			
dan produktivitas,			
3. Menghitung biaya dan			
menetapkan harga jual.			

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XIII
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Modal Awal dan Proyeksi Keuangan

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), 2. Membuat proyeksi keuangan, 3. Membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu.	 Laporan/proyeksi aliran kas Proyeksi modal awal Daur kas dan kebutuhan modal kerja Ratio-ratio keuangan dasar 	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : XIV

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

Menyelesaikan Rencana Bisnis

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini		Menjelaskan	White
Mahasiswa diharapkan mampu		Tanya Jawab	Board,
memahami dan menjelaskan arti		-	OHP,
penting mengemas proyek			Infokus
dalam menyiapkan rencana			
bisnis; membuat Rencana			

Buku Rujukan:

Kode Mata Kuliah : MWU002 Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kredit : 3 SKS Pertemuan : XV

Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan:

FINAL TEST Materi Pertemuan IX s/d XIV

Tujuan Instruksional Umum:

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Diharapkan mahasiswa mampu menyelesaikan test evaluasi yang diberikan	Materi Pertemuan IX s/d XIV	Test Tulis	

Buku Rujukan:

1