RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : U00241006
Kredit : 2 SKS
Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini membahas konsep wirausahawan mulai dari pengertian wirausahawan, ciri-ciri pribadi wirausaha (PEC), memahami pasar dan rencana pemasaran, memahami dan membuat laporan keuangan, sampai pada penyelesaian rencana bisnis,

Tujuan Pembelajaran Umum

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Waktu (Menit)	Pustaka
1.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: (i) menjelaskan wirausahawan (*entrepreneur*) dan wirausahan intern (*intrapreneur*), (ii) memahami lingkungan bisnis (iii) memahami lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern	APAKAH WIRAUSAHAWAN	150	
2.	Setelah mempelajari bagian ini diharapkan mahasiswa telah melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri.	CIRI-CIRI PRIBADI WIRAUSAHA (PEC)	150	
3.	Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa akan mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka	MEMPERBAIKI PEC	2 X 150	
4.	Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa mengetahui bagaimana membangkitkan beberapa ide produk dan ide bisnis	MEMBANGKITKAN IDE PRODUK & IDE BISNIS	150	
5.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu	MEMILIH IDE PRODUK DAN IDE BISNIS SAYA	150	

	memilih ide bisnis terbaik dari beberapa ide bisnis, termasuk ide produk (produk = barang atau jasa)			
6.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1)memahami mengapa rencana bisnis banyak membantu penciptaan bisnis, dan (2) mampu menyusun pokok-pokok rencana bisnis	PENGANTAR RENCANA BISNIS	150	
7.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi pasar dan para pelaku pasar	MEMAHAMI PASAR	150	
8.	**Mid Test**	**Materi Pertemuan 1 – 7**		
9.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu: (i) mengukur permintaan pasar untuk ide produk mereka dan (ii) menyusun rencana pemasaran	PENELITIAN PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	150	
10.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengukur aspek-aspek produksi	ASPEK-ASPEK TEKNIS BISNIS	150	
11.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu : (1) membaca dasar-dasar neraca, laporan laba-rugi dan laporan aliran kas, (2) memahami bentuk-bentuk laporan keuangan, (3) menyusun draft laporan keuangan untuk ide bisnis mereka	MEMAHAMI DAN MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN	150	
12	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1) menghitung biaya dan menetapkan harga jual produk, (2) memahami bahwa kalkulasi biaya produk dan penetapan harga jual diperlukan untuk mengelola biaya, efisiensi dan	MEMAHAMI DAN MAMPU MENGHITUNG BIAYA SERTA MENETAPKAN HARGA JUAL	150	

	produktivitas, (3) menghitung biaya dan menetapkan harga jual.			
13.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu (1) menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), (2) membuat proyeksi keuangan, (3) membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu..	MODAL AWAL DAN PROYEKSI KEUANGAN	150	
14.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis; membuat Rencana	MENYELESAIKAN RENCANA BISNIS	150	
15.	**Final Test**	**Materi Pertemuan 8 – 14**		

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : I
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Apakah Wirausahawan

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan wirausahawan (*entrepreneur*) dan wirausahan intern (*intrapreneur*), 2. Memahami lingkungan bisnis, 3. Memahami lingkungan wirausahawan dan wirausahawan intern	1. Pendahuluan 2. Pengertian Usaha 3. Pengertian Wirausahawan 4. Tiga Elemen Dasar sikap kewirausahawan	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : II
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Ciri-Ciri Pribadi Wirausaha (PEC)

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa telah melakukan pengukuran bakat pribadi dan ciri-ciri kewirausahaan mereka sendiri.	1. Pendahuluan 2. Bakat-bakat atau sifat-sifat seorang wirausahawan/wati: 3. Manajemen dan organisasi usaha skala kecil 4. Ciri-ciri pribadi wirausaha (*Personal Entrepreneurial Characteristics = PEC*) 5. Mengukur PEC sendiri 6. Sepuluh ciri pribadi wirausaha	Menjelaskan Tanya Jawab dan diskusi kelompok	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : III
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Memperbaiki PEC

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa akan mengetahui bagaimana memperbaiki potensi wirausaha mereka	1. Perlunya suatu masyarakat wirausaha 2. Mengembangkan sikap kewirausahaan 3. Keuntungan mempekerjakan diri sendiri 4. Kendala mempekerjakan diri sendiri 5. Alasan-alasan untuk bekerja membuka usaha sendiri 6. Kompetensi untuk kewirausahaan yang sukses 7. Kuis evaluasi diri mengenai sifat-sifat pribadi untuk kewirausahaan 8. Pengetahuan tentang diri sendiri, visi dan penetapan tujuan	Menjelaskan Tanya Jawab Diskusi Kelompok	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : IV
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Membangkitkan Ide Produk dan Ide Bisnis

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini mahasiswa mengetahui bagaimana membangkitkan beberapa ide produk dan ide bisnis	1. Mengapa Anda harus membangkitkan ide bisnis? 2. Apakah ide bisnis? 3. Apakah kreativitas? 4. Sumber-sumber ide bisnis	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : V
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Memilih Ide Produk dan Ide Bisnis Saya

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memilih ide bisnis terbaik dari beberapa ide bisnis, termasuk ide produk (produk = barang atau jasa)	1. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis 2. Apakah peluang bisnis ? 3. Ciri-ciri peluang bisnis yang baik 4. Mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis 5. Saring daftar ide bisnis anda	Menjelaskan Tanya Jawab dan diskusi kelompok	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : VI
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Pengantar Rencana Bisnis

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: 1. Memahami mengapa rencana bisnis banyak membantu penciptaan bisnis, 2. Menyusun pokok-pokok rencana bisnis	1. Apakah rencana bisnis? 2. Mengapa anda membutuhkan rencana bisnis? 3. Untuk apa rencana bisnis? 4. Dapatkah anda membuka bisnis tanpa rencana bisnis? 5. Masalah-masalah apa yang umumnya dihadapi dalam menyusun rencana bisnis? 6. Bagaimana menyusun rencana bisnis	Menjelaskan Tanya Jawab dan diskusi kelompok	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : VII
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Memahami Pasar

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi pasar dan para pelaku pasar	1. Ketahui pesaing anda 2. Melaksanakan Survei Pasar 3. Produk 4. Barang dan jasa 5. Pasar 6. Tempat Pasar 7. Pasar Konsumen dan Pasar Organisasi 8. Pelanggan dan Pasar Sasaran 9. Pemasok 10. Perantara Pasok 11. Persaingan 12. Bersaing di Pasar	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : VIII
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

MID TEST
MATERI PERTEMUAN I S/D VII

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan pertanyaan/soal yang diberikan.	Materi pertemuan I s/d VII	Test tulis	

Buku Rujukan :

1

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : IX
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Penelitian Pasar dan Rencana Pemasaran

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa mampu: 1. Mengukur permintaan pasar untuk ide produk mereka 2. Menyusun rencana pemasaran	1. Analisis SWOT 2. Informasi Pasar 3. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix)* 4. Pertanyaan-Pertanyaan Untuk Rencana Pemasaran 5. Mengembangkan Rencana Penjualan	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : X
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Aspek-Aspek Teknis Bisnis

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa akan mampu mengukur aspek-aspek produksi	1. Memilih bahan masukan, teknologi dan lokasi bisnis 2. Bantuan Pengembangan 3. Rekrutmen dan Staffing	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XI
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Memahami dan Membuat Laporan Keuangan

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu : 1. Membaca dasar-dasar neraca, laporan laba-rugi dan laporan aliran kas, 2. Memahami bentuk-bentuk laporan keuangan, 3. Menyusun draft laporan keuangan untuk ide bisnis mereka	1. Catatan bisnis 2. Laporan keuangan	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XII
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Memahami dan Mampu Menghitung Biaya serta Menetapkan Harga Jual

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menghitung biaya dan menetapkan harga jual produk, 2. Memahami bahwa kalkulasi biaya produk dan penetapan harga jual diperlukan untuk mengelola biaya, efisiensi dan produktivitas, 3. Menghitung biaya dan menetapkan harga jual.	1. Biaya Bisnis 2. Metode Penetapan Harga Jual 3. Format Standar Laporan Laba-Rugi 4. Laporan Laba-Rugi untuk Usaha Skala Kecil	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XIII
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Modal Awal dan Proyeksi Keuangan

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menyusun rencana keuangan untuk membuka bisnis (sumber-sumber dana, termasuk modal sendiri), 2. Membuat proyeksi keuangan, 3. Membuat proyeksi laba/laba ditahan selama kurun waktu tertentu.	1. Laporan/proyeksi aliran kas 2. Proyeksi modal awal 3. Daur kas dan kebutuhan modal kerja 4. Ratio-ratio keuangan dasar	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XIV
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

Menyelesaikan Rencana Bisnis

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan arti penting mengemas proyek dalam menyiapkan rencana bisnis; membuat Rencana		Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, OHP, Infokus

Buku Rujukan :

1.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Kode Mata Kuliah : MWU002
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kredit : 3 SKS
Pertemuan : XV
Waktu : 150 Menit

Pokok Bahasan :

FINAL TEST
Materi Pertemuan IX s/d XIV

Tujuan Instruksional Umum :
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar konsep-konsep kewirausahaan secara umum.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Diharapkan mahasiswa mampu menyelesaikan test evaluasi yang diberikan	**Materi Pertemuan IX s/d XIV**	Test Tulis	

Buku Rujukan :

1