

UX DAYS SEOUL 2020

스폰서 키트

<https://2020.uxdaysseoul.com/>

2020년 9월 16일(수)

@롯데타워 Sky31

[THINKING]

생각해서 만드는 UX와 UI

스폰서를 검토하고 계신 여러분

관심을 가져주셔서 감사합니다.

UX DAYS TOKYO의 스폰서 요금은 이 클래스로서는 비교적 저렴하게 설정되어 있습니다.

그 이유는 전시회처럼 영업을 메인으로 하지 않는 것, 참가를 첫째 목적으로 한국의 UX붐을 일으키는 것에 대해 공감해 주시고, 함께 UX를 공부하고 서포트해주시는 기업님의 스폰서를 희망하고 있기 때문입니다.

PR만이 메인이 되거나 과도한 영업을 목적으로 하는 경우에는 거절하는 경우가 있습니다.

그렇다고는 해도, 스폰서 분들로부터는, 워크샵등에서 참가자와의 교류를 통해 일로 연결된 이야기도 많이 들었습니다. 예를 들면, 리크루팅에 있어서 기업의 특징이나 UX에 대한 대처를 이야기해 주시는 것으로 엔트리로 연결되는 일도 있습니다. 무엇보다 기업내의 동기베이션 업이나 레벨 향상이 제일입니다만, 그것들을 매력으로 느껴 실제로 연결된 기업/조직이 많이 있습니다.

운영 회사

Web Directions East LLC.

세계에서 개최되는 콘퍼런스의 일본 개최 지원, 컨설팅 업무를 실시하고 있습니다

CEO 키쿠치 사토시

〒142-0042 도쿄도 시나가와 구 유타카 마치 6-5-9

TEL : +81-03-6873-4015

support@webdirectionseast.org

【실적】

- 2008 년부터 Web Directions East 및 워크숍 개최
- UX London 주최 앤디 버드 씨 일본 방문 이벤트
"SwapSkills Doubbble" 개최 지원
- Andy Clake "For a Beautiful Web" 개최
- 2011 년 [node.js] 개최 지원
- 2015 년 UX DAYS TOKYO 2015 아키하바라 후지 소프트 다른 동원 수 : 260 명
- 2016 년 UX DAYS TOKYO 2016 니혼 바시 컨퍼런스 다른 동원 수 : 330 명
- 2017 년 UX DAYS TOKYO 2017 오사키 브라이트 코어, 다른 동원 수 : 480 명
- 2018 년 UX DAYS TOKYO 2018 오사키 브라이트 코어, 다른 동원 수 : 650 명
- 2019 년 UX DAYS TOKYO 2019 오사키 브라이트 코어, 다른 동원 수 : 750 명

계2,470명 이상

개 요

타킷

포부 강한 UX 디자이너, UI 디자이너, 웹 개발자, 풀스택 엔지니어, 프로젝트 매니저

참가자 데이터 2019년까지의 실적

- UX관련
- 프로젝트 오너, 매니저
- 컨설턴트
- 사업 매니저 클래스서 이상
- 엔지니어

컨퍼런스

개최일 : 2020년 9월 16일(수) 09:00~12:30

개최규모 : 예상 인원 ... 200명

참가비/1인 기준 16만원~28만원(구입 시기에 따라 가격이 다릅니다)

개최회장 : 롯데타워 sky31

애프터 파티

개최일 : 2020년 9월 16일(수) 19:00~21:00

개최규모 : 예상 인원 ... 미정

참가비/1인 기준 2만원

개최회장 : 미정

워크숍

개최일 : 2020년 9월 16일(수) 13:30~17:30

개최규모 : 예상 인원 ... 60명(2 강좌) 100~120명

참가비/1인 기준 35만원~40만원(구입 시기에 따라 가격이 다릅니다)

개최회장 : 롯데타워 sky31

양해 말씀

컨퍼런스가 메인 PR장소가 됩니다. 광고지 배포는 워크숍에서도 가능합니다.

【강연자】UX DAYS SEOUL 2020 스피커

현재 조정중입니다. 기존 스폰서를 우선으로 하여 안내드리고 있습니다. 양해 부탁드립니다.

스폰서 패키지

골드 스폰서／6사 한정 650만원

[특전]

- 공식 사이트 메인 포지션 로고 게재
- 컨퍼런스 개최중 스크린 로고 게재
- 스폰서 음성 안내
- 런시 시간 10분 PR
- 컨퍼런스 참가 6명분(300만원 상당)제공
- 애프터 파티 3명분(6만원 상당)제공
- 1명부터 워크숍 할인제공(8만원 상당)
- 게재 부스 1테이블

실버 스폰서／무제한 350만원

[특전]

- 공식 사이트 메인 포지션 로고 게재
- 컨퍼런스 개최중 스크린 로고 게재
- 스폰서 음성 안내
- 컨퍼런스 참가 6명분(150만원 상당)제공
- 3명째부터 워크숍 할인제공(8만원 상당)
- 게재 부스 1테이블

영회화 스폰서／1사 한정 250만원

[특전]

- 공식 사이트 메인 포지션 로고 게재
- 컨퍼런스 개최중 스크린 로고 게재
- 스폰서 음성 안내

- 게재 부스 1테이블

옵션

휴식시간중 PR 10분 PR / 100만원 (선착3사)

2년 이상 연속의 후원사님은 스피커와의 대담, 기사화 서비스도 제공합니다.

신청하기

스폰서 신청

스폰서 신청 검토 감사드립니다.

아래 양식을 통해서 신청할 수 있습니다. 자동 회신은 실시하지 않습니다.
번거롭게 해서 죄송합니다만, "support@webdirectionseast.org"로 연락 주시면
감사하겠습니다.

참가 인원 이상의 신청 및 할인에 대해

스폰서 범위에서의 참가 인원 이외의 신청은, 일반의 신청과 같이 조기 할당, 병합(같은 사람이
컨퍼런스와 워크숍 참가)로 할인이 적용됩니다.

참가 신청은 다음의 신청품을 이용 부탁드립니다. 자동회신 청구서는 스폰서 비용과 할인이
들어 있지 않으므로 금액을 관리자 측에서 수정하여 다시 연락드리겠습니다.

■스폰서님 한정 워크숍 10장 이상의 할인

20講座以上: 1講座あたり20개 강좌 이상: 1강좌에

~~67,000円~~ > > **62,000円** (2/28まで)

~~71,000円~~ > > **66,000円** (チケット残りまで or 4/4まで)

10~19講座まで: 1講座あたり

~~67,000円~~ > > **65,000円** (2/28まで)

~~71,000円~~ > > **69,000円** (チケット残りまで or 4/4まで)

* 9講座までは6名の割引と同じです。

협찬 단체

서포터

500명 이상의 메일 주소, 참가자가 있는 단체에서 참가자에게 이벤트내용을 고지하는 협찬 단체를 신청받고 있습니다. 다만, 적절한 단체가 아니라고 판단했을 경우 거부 할 수 있습니다.

[엔트리 조건]

- 폐사 타깃(상기 기재)의 사용자의 **500명** 이상의 리스트
- **20명** 이상 입장가능한 회장 제공이 가능

[협력 내용]

- 폐사 지정 기일까지 희망에 대한 안내 메일을 전달 받습니다.
- 워크숍 개최 장소 제공을 **5회/연간** 이상 실시 경험

[혜택]

- 공식 사이트 협력 단체(서포터) 포지션 로고 게재
- 콘퍼런스+애프터 파티 **1명** 정가의 반값+애프터 파티(**2만원**)에서 제공

스폰서 신청

스폰서 신청 검토 감사드립니다.

아래 양식을 통해서 신청할 수 있습니다. 자동 회신은 실시하지 않습니다.
번거롭게 해서 죄송합니다만, "support@webdirectionseast.org"로 연락 주시면
감사하겠습니다.

과거의 개최 실적

UX DAYS TOKYO 2015

개최일: 2015년 4월 17, 18, 19일

개최장소: 아키하바라 후지 소프트

동원 수: 260명(컨퍼런스/워크숍: 240명/120명)

초년도의 개최에는, UX 툴의 사용자 여정맵, 보다 UX의 비즈니스 이용을 행하기 위한 UX의 수치화(메트릭스), 조직적으로 UX를 가미한 개발 수법으로서의 MVP, 원격 리서치등의 기본 부분에서 구미에서 행해지고 있는 수법등을 소개.

참가자속성(스폰서 비포함)

기업 수: 50개

(중 상장 기업: 33개, 제작사: 8개, 컨설팅: 5개 대기업 그룹 회사: 4개)

최고 PV: 5,000/월

UX DAYS TOKYO 2016

개최장소: 니혼바시 컨퍼런스

개최 일자: 2015년 3월 18, 19, 20일

동원 수: 300명(컨퍼런스/워크숍: 220명/130명)

2년째에는, 세계의 UX업계의 저명한 분들을 초빙해, 정보 설계나 스토리보드등에서 현장에서 이용할 수 있는 내용을 소개. 구글 스크릿 등 아직 도입하지 않은 최신 기법을 소개하며 워크숍 참가자의 20% 정도가 영어를 구사하는 분들로 우수한 인재들이 모여 있습니다.

기업 수: 62개

(중 상장 기업: 39개, 제작사: 12개, 컨설팅: 8개 대기업 그룹 회사: 3개)

최고 PV: 6,000/월

UX DAYS TOKYO 2017

개최 장소: 오사키 브라이트 코어

개최 일자: 2017년 4/14(금)-4/16(일)

동원 수: 360명(컨퍼런스/워크숍: 220명/130명)

UX의 중요성도 인지되므로 CXO가 많아졌다 나이이기도 한 2017년에는 조직을 의식하기 위해서 테마로서 "조직"으로 했습니다. 특별히 조직에 UX를 넣기 위한 의식개혁의 내용이 아닌 UX를 실시하는데 있어서 공통인식을 위한 지식을 얻기 위해 AI, MVP, 리서치 방법 등을 배웠습니다.

기업 수: 62개

(중 상장 기업: 39개, 제작사: 12개, 컨설팅: 8개 대기업 그룹 회사: 3개)

최고 PV: 8,000/월

[개최당시 모습 \(사진\)](#)

UX DAYS TOKYO 2018

개최 장소: 오사키 브라이트 코어

개최 일자: 2018년 3월 16일(금)-3월 18일(일)

동원 수: 650명(컨퍼런스/워크숍: 350명/300명)

[다음 UX의 세계로]를 주제로 펼쳐졌습니다. 새로운 시대에 가담한 Voice UI에 관한 세션(워크숍)을 2개, 서비스 디자인이나 JTBD의 마인드를 도입한 경험 맵(저니 맵) 그리는 방법 등 베이직에서 UX를 도입하기 위한 워크숍을 개최하는 방법을 포함하여 최신 정보를 구할 수 있는 컨퍼런스 및 워크숍 개최가 되었습니다.

기업 수: 62개

(중 상장 기업: 45개, 제작사: 10개, 컨설팅: 15개 대기업 그룹 회사: 5개)

최고 PV: 12,000/월

UX DAYS TOKYO 2019

개최 장소: 오사키 브라이트 코어

개최 일자: 2019년 3월 16일(금)-3월 18일(일)

동원 수: 750명(컨퍼런스/워크숍: 350명/400명)

[다음 UX의 세계로]를 주제로 펼쳐졌습니다. 새로운 시대에 가담한 Voice UI에 관한 세션(워크숍)을 2개, 서비스 디자인이나 JTBD의 마인드를 도입한 경험 맵(저니 맵) 그리는 방법 등 베이직에서 UX를 도입하기 위한 워크숍을 개최하는 방법을 포함하여 최신 정보를 구할 수 있는 컨퍼런스 및 워크숍 개최가 되었습니다.

기업 수: 62개

(중 상장 기업: 55개, 제작사: 14개, 컨설팅: 10개 대기업 그룹 회사: 6개)

최고 PV: 15,000/월

컨퍼런스 사진

개최당시 사진입니다. 분위기를 확인 하실 수 있습니다.

UX DAYS TOKYO2018

<https://bit.ly/2qDV3o4>

UX DAYS TOKYO2017

<https://bit.ly/2P0A4oL>

UX DAYS TOKYO2016

<https://bit.ly/2LAEXm6>

UX DAYS TOKYO2015

<https://bit.ly/2Lw9ba7>

신청 모집 스케줄

스폰서 신청 기한입니다. 마감 후 동시에 로고 게재 등을 예정하고 있습니다.

- 제1차 후원 신청 기일 2020년 6월 30일
- 제2차 후원 신청 기일 2020년 7월 31일
- 제3차 후원 신청 기일 2020년 8월 31일
- 제4차 후원 신청 기일 개최 전날까지

신청 후의 진행

계약 체결, 로고 게재, 지불 관련 진행 흐름입니다.

1. 스폰서폼으로 신청 해주세요.
2. 연락 기일까지 로고 제출 해주세요.
(로고 사용 허가서가 필요하시면 알려주세요)
3. 마감일로부터 1주일 후 로고 게재가 됩니다.
(경우에 따라 테스트 환경에서 확인 가능합니다)
4. 스폰서 로고 게재 월에 청구서를 발행하여 다음달 말까지 입금 부탁드립니다.
(지급기일을 원하시면 알려주십시오)