

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC

Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng năm 2026

Đổi mới nội dung và phương thức bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong bối cảnh chuyển đổi số

Trong thời đại toàn cầu hóa và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, ế giới đang chứng kiến sự thay đổi sâu sắc trên mọi lĩnh vực, đặc biệt là trong không gian thông tin và truyền thông. Sự phát triển mạnh mẽ của internet, mạng xã hội và các nền tảng số đã tạo ra một môi trường mới – nơi thông tin được lan truyền với tốc độ chưa từng có. Bên cạnh những lợi ích to lớn, không gian mạng cũng trở thành địa bàn phức tạp, nơi các thế lực thù địch lợi dụng để phát tán thông tin sai lệch, xuyên tạc đường lối của Đảng và Nhà nước. Trong bối cảnh đó, việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng không chỉ là nhiệm vụ chính trị trọng yếu mà còn là yêu cầu cấp thiết để giữ vững ổn định xã hội, củng cố niềm tin của nhân dân. Tuy nhiên, trước những biến đổi nhanh chóng của thời đại số, công tác này đòi hỏi phải được đổi mới mạnh mẽ cả về nội dung lẫn phương thức, nhằm nâng cao hiệu quả và khả năng thích ứng.

1. Nền tảng tư tưởng của Đảng – vai trò và ý nghĩa cốt lõi

Nền tảng tư tưởng của Đảng là hệ thống các quan điểm, học thuyết, định hướng lý luận mang tính nền tảng, đóng vai trò chỉ đạo toàn diện hoạt động của Đảng và xã hội. Đây không chỉ là cơ sở để hoạch định đường lối phát triển đất nước mà còn là yếu tố quyết định đến sự ổn định chính trị và sự phát triển bền vững.

Trong lịch sử cách mạng Việt Nam, việc kiên định nền tảng tư tưởng đã giúp

Đảng ta vượt qua nhiều thử thách, giành được những thắng lợi quan trọng. Trong giai đoạn hiện nay, khi đất nước đang hội nhập sâu rộng với thế giới, nền tảng tư tưởng tiếp tục là “trụ cột tinh thần”, giữ vai trò định hướng trước những biến động phức tạp.

Tuy nhiên, nếu không được củng cố và bảo vệ kịp thời, nền tảng này có thể bị lung lay trước sự tác động của thông tin sai lệch, dẫn đến sự suy giảm niềm tin trong một bộ phận cán bộ, đảng viên và nhân dân.

2. Những thách thức đặt ra trong bối cảnh chuyển đổi số

Chuyển đổi số mang lại nhiều cơ hội nhưng cũng kéo theo những thách thức chưa từng có:

Thứ nhất, tốc độ lan truyền thông tin nhanh chóng khiến việc kiểm soát trở nên khó khăn. Một thông tin sai lệch có thể lan rộng chỉ trong vài phút, gây ảnh hưởng lớn đến dư luận xã hội.

Thứ hai, sự bùng nổ của tin giả (fake news) làm nhiễu loạn môi trường thông tin. Người dùng, đặc biệt là giới trẻ, dễ bị tác động nếu thiếu kỹ năng phân tích và chọn lọc thông tin.

Thứ ba, các thế lực thù địch ngày càng sử dụng công nghệ cao, chiến lược tinh vi để chống phá, như tạo tài khoản ẩn danh, sử dụng trí tuệ nhân tạo để sản xuất nội dung xuyên tạc.

Thứ tư, một bộ phận người dân còn chưa được trang bị đầy đủ “miễn dịch thông tin”, dẫn đến dễ bị lôi kéo, dao động về tư tưởng.

Những thách thức này đặt ra yêu cầu cấp bách phải đổi mới cách thức bảo vệ nền tảng tư tưởng, nếu không sẽ bị tụt hậu so với thực tiễn.

3. Đổi mới nội dung bảo vệ nền tảng tư tưởng

Để phù hợp với bối cảnh mới, nội dung tuyên truyền cần được điều chỉnh theo hướng:

- Thiết thực và gần gũi với đời sống: Thay vì những nội dung khô cứng, cần gắn lý luận với thực tiễn, giúp người dân dễ hiểu và dễ tiếp nhận.
- Nhấn mạnh thành tựu phát triển đất nước: Việc làm rõ những thành tựu kinh tế, xã hội, khoa học – công nghệ sẽ góp phần củng cố niềm tin của nhân dân.

THÔNG TIN TÁC GIẢ/ NHÓM TÁC GIẢ

*(Là tờ A4 rời, không được đính kèm khi đăng tải tác phẩm lên website,
không ghim/đính kèm bài dự thi).*

THÔNG TIN TÁC GIẢ

*(Là tờ A4 rời, không được đính kèm khi đăng tải tác phẩm lên website, không
ghim/đính kèm bài dự thi).*

TÁC GIẢ 1:

1. Họ và tên:

2. Năm sinh:.....

3. Bút danh (nếu có):.

4. Chức danh khoa học:.

5. Chức vụ :..

6. Đơn vị công tác:

7. Địa chỉ liên hệ:

8. Số điện thoại:

9. Địa chỉ email: ..

10. Số Căn cước/ CCCD:

11. Số tài khoản: ...

12. Ngân hàng: .

- Tên bài viết: viết hoa (chữ đậm).
- Ghi rõ thể loại bài viết: Tạp chí.
- Tóm tắt bài viết: không quá 150 từ, khoảng 10 dòng (in nghiêng).
- Từ khóa: 3 đến 5 từ khóa có liên quan trực tiếp đến nội dung của bài viết.
- Dung lượng: Tối thiểu 4.000 từ - tối đa 6.000 từ (không tính chú thích và tài liệu tham khảo, thông tin tác giả). Bản in và file mềm bài viết định dạng A4, cỡ chữ 14, font Times New Roman, giãn cách 1,5; lề trên 2,5 cm; lề dưới 2,5 cm; lề trái 3 cm; lề phải 2 cm.
- Chú thích tài liệu trích dẫn: để ở cuối trang. Đối với sách báo tiếng Việt ghi rõ tác giả (năm), tên sách, nhà xuất bản, nơi xuất bản, tập số, trang trích dẫn.
Đối với sách báo nước ngoài xuất bản bằng tiếng Việt thì sử dụng bản dịch ở lần xuất bản mới nhất. Đối với sách báo nước ngoài (không phải tiếng Việt), tên sách và tên người nước ngoài đều viết bằng tiếng của nước đã xuất bản ấn phẩm, không phiên âm, chuyển ngữ hoặc dịch, trừ những tên đã được Việt hóa (như Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan...). Nếu sử dụng nguồn tài liệu chưa được công bố trên sách báo hoặc chỉ được phép dùng hạn chế thì phải ghi rõ tên cơ quan quản lý tài liệu, ký hiệu tài liệu.
- Tài liệu tham khảo: xếp tên tác giả (nếu không xác định được tác giả thì xếp theo tên cơ quan hoặc tên tài liệu) theo A, B, C với gồm: Tên tác giả (năm), tên sách, nhà xuất bản, nơi xuất bản, tập số.

Tác phẩm được trình bày dưới dạng một bài viết chính luận trên tạp chí in

hoặc tạp chí điện tử với các yêu cầu cụ thể như sau: