

COFFEE PLANT

COFFEE PLANT partnerem kawowym GrafConf 2026. Kawa specjalty będzie towarzyszyć najważniejszym rozmowom po konferencji

12 września blisko 900 projektantów, ilustratorów, strategów, typografów i twórców spotka się w Toruniu podczas siódmej edycji GrafConf – jednej z najważniejszych konferencji poświęconych projektowaniu, brandingowi i komunikacji wizualnej w Polsce. W tym roku do wydarzenia dołączy również polska palarnia specjalty COFFEE PLANT, która została partnerem kawowym oficjalnego afterparty konferencji.

Od godziny 21:00 uczestnicy spotkają się w Galerii Wozownia, gdzie zespół COFFEE PLANT będzie serwował kawę specjalty i tworzył przestrzeń do rozmów, networkingu oraz wymiany pomysłów, które – jak często bywa – zaczynają się dopiero po zakończeniu ostatniej prelekcji.

Kawa jako element kreatywnej społeczności

GrafConf od lat łączy świat projektowania, branding, ilustracji i nowych technologii. Tegoroczny program obejmuje między innymi wystąpienia Mariusza Przybyła (BNA Brand New Attitude), Patryka Hardzieja, Weroniki Harzyńskiej (2115label), Ani Wieluńskiej (Capitalics.wtf) oraz Joanny Rewaj z Dragon Rouge. Tematy konferencji koncentrują się wokół branding, sztucznej inteligencji, typografii, strategii i przyszłości projektowania.

Dla COFFEE PLANT obecność na GrafConf jest naturalną kontynuacją działań prowadzonych od kilku lat. „W ostatnich dwóch latach bardzo świadomie angażujemy się w wydarzenia związane z designem, grafiką i komunikacją wizualną. To środowisko, z którym naturalnie się utożsamiamy i które nieustannie inspirowało nas jako markę. Wierzymy, że dobra kawa jest częścią procesu twórczego, towarzyszy spotkaniom, wymianie pomysłów i budowaniu relacji, które często przeradzają się w nowe projekty” – mówi Patrycja Ogrodnik, Head of Marketing & PR w COFFEE PLANT.

Afterparty, podczas którego rodzą się nowe pomysły

Choć program konferencji kończy się po ostatniej prelekcji, organizatorzy podkreślają, że równie ważną częścią GrafConf pozostają nieformalne rozmowy uczestników.

„GrafConf to nie tylko prelekcje, ale także networking i rozmowy. Cieszymy się, że podczas tegorocznego afterparty dołączy do nas COFFEE PLANT, bo dobra kawa od lat jest naturalnym elementem kreatywnych spotkań. Wierzymy, że to właśnie przy filiżance kawy rodzą się najlepsze pomysły, współpracy i znajomości” komentuje Ola Tulibacka, redaktor naczelna magazynu Grafmag.

Design wpisany w DNA marki

Partnerstwo z GrafConf wpisuje się w szerszą strategię COFFEE PLANT, która od ostatnich lat działalności buduje markę na styku kawy specjalty i designu.

Palarnia regularnie współpracuje z projektantami, ilustratorami i twórcami kultury wizualnej, realizując kampanie z udziałem artystów oraz rozwijając autorskie projekty opakowań i identyfikacji wizualnej. Za branding marki odpowiada Mateusz Machalski, a wśród dotychczasowych ambasadorów i partnerów znaleźli się m.in. Koka Skowrońska, Ania Marciniak, Angelika Fedorczyk, Zuza Badowska czy Beata Śliwińska „Barrakuz”.

Obecność na GrafConf jest kolejnym elementem tej konsekwentnie rozwijanej strategii, w której kawa specjalty staje się nie tylko produktem, ale również częścią środowiska kreatywnego.

COFFEE PLANT na GrafConf 2026

Podczas afterparty, które rozpocznie się 12 września o godzinie 21:00 w Galerii Wozownia w Toruniu, uczestnicy będą mogli spróbować kaw specjalty przygotowywanych przez zespół COFFEE PLANT oraz

COFFEE PLANT

porozmawiać z przedstawicielami palarni. Marka zapowiada również obecność swoich najnowszych kaw oraz formatów parzenia, które od kilku sezonów towarzyszą wydarzeniom związanym z designem i kulturą kreatywną.

Dla COFFEE PLANT to kolejny krok w budowaniu relacji z branżą projektową i potwierdzenie, że najlepsze pomysły często rodzą się nie na scenie konferencyjnej, lecz przy filiżance dobrej kawy.

Kontakt dla mediów

Patrycja Ogrodnik

Patrycja@coffeeplant.pl

692333175

Więcej o COFFEE PLANT

COFFEE PLANT to palarnia kawy specjalty, która działa od 2019 r. i zdobyła pozycję najszybciej rozwijającej się palarni w Polsce w tym segmencie. Tworzymy zespół pasjonatów, dla których smak i jakość to absolutne priorytety. Dzięki dbałości o każdy detal – od wyboru ziaren, przez proces wypalania, aż po finalny produkt – dostarczamy kawę najwyższej jakości. Wyróżnia nas czysty smak oraz wyraziste deskryptory, które podkreślają charakter każdej kawy.