

Biedrība «No Salacas līdz Rūjai»

LEADER projekta pašnovērtējuma lapa 10.kārta

Projektu iesniedzēju pašnovērtējuma kritēriji aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”

1.Rīcība - Mikro (sīko) un mazo uzņēmumu funkcionāls atbalsts;

Projekta nosaukums:SIA "Cietais rieksts" augļu un dārzeņu glabātavas modernizācija darbinieku darba vides pilnveidošanai un produktivitātes uzlabošanai

Projekta iesniedzējs:SIA Cietais rieksts

Nr.	Kritērijs	Vērtējums		Atsauce uz veidlapu	Pašnovērtējums
		JĀ	NĒ		
ADMINISTRATĪVIE KRITĒRIJI (Ja kāds no šiem kritērijiem saņem vērtējumu NĒ, projekts tiek atzīts par stratēģijai neatbilstošu, saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts)					
1	Projekts ir izstrādāts, pamatojoties uz VRG attīstības stratēģiju un tas atbilst rīcības:				
	mērķim;	Jā		B.1.	Pašnovērtējums ATBILST
		Jā		B.5. B.2.1.	Pašnovērtējums ATBILST
	īstenošanas vietai.	Jā		B.3.	Pašnovērtējums ATBILST

KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI					
			Punkti	Pašnovērtējums	
2.	Projekta idejas pamatojums, noformulēta risināmā problēma un aprakstīti ieguvumi, ja tiks īstenots projekts.	Skaidri aprakstīta esošā situācija, definētas problēmas, izklāstīta projekta ideja un paredzamās pārmaiņas pēc projekta ieviešanas.	2	B.2.1.	2
		Vispārīgi aprakstīta esošā situācija un nepārliciecināšs problēmas izklāsts.	1		
		Nav izprotama projekta ideja, apraksts nepilnīgs.	0		
3.	Ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts, pakalpojuma sniegšanas apraksts.	Skaidri aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.	2	B.2.2.	2
		Vispārīgi aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.	1		
		Nav aprakstīts ražošanas un tehnoloģiskais process, pakalpojuma sniegšanas process.	0		
4.	Tirgus izpēte (konkurentu analīze, teritorijas analīze, nepieciešamie resursi u.c.)	Detalizēti veikta tirgus izpēte, konkurentu un projekta darbības teritorijas analīzes, apzināti nepieciešamie resursi un to ieguves, pamatota produkta vieta tirgū, izstrādāta pārdošanas stratēģija.	2	B.2.3.	2
		Tirgus situācija apzināta, produktam ir sava vieta tirgū. Paredzamais uzlabojums teritorijas attīstībai nav pietiekami argumentēts. Nepietiekoši skaidroti resursu ieguves veidi.	1		
		Tirgus un konkurentu izpēte nav pievienota projekta pielikumā vai veikta virspusēji un nav pārliecības, ka produkta realizācija būs veiksmīga.	0		

5.	Ir aprakstīta potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi pēc projekta realizācijas.	Skaidri noteikta un aprakstīta mērķgrupa.	2	B.2.1.	2
		Noteikta vispārīga mērķgrupa.	1		
		Nav noteikta mērķgrupa.	0		
6.	Ir risku (laika, darbaspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie) un to novēršanas iespēju apraksts.	Ir veikts un aprakstīts risku izvērtējums, norādīti iespējamie risku novēršanas vai mazināšanas plāni saskaņā ar projekta biznesa ideju.	2	B.2.4.	2
		Risku izvērtējums nepilnīgs, nav atspoguļota risku novēršana vai mazināšana saskaņā ar projekta biznesa ideju.	1		
		Nav izvērtēti riski.	0		
7.	Projekta darbības virziens VRG darbības teritorijā.	Investīcijas tiek vērstas uz produktu/preču ražošanu, ražošanas uzlabošanu.	2	B.2.1.	2
		Investīcijas tiek vērstas uz pakalpojumu sniegšanu.	1		
		Projektā nav apraksta par pakalpojuma vai preču ražošanas uzsākšanu vai esošā pakalpojuma uzlabošanu.	0		
8.	Projektā paredzētās aktivitātes ir atbilstošas laika grafikam.	Aktivitātes ir atbilstošas laika grafikam.	2	B.2.7.	2
		Plānotā projekta īstenošanā ir laika grafika neatbilstības.	1		
		Aktivitātes nav atbilstošas laika grafikam un nav loģiska secība aktivitāšu realizēšanā.	0		
9.	Ir apraksts kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja.	Ir skaidri aprakstīts, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana 5 un vairāk gadus.	2	B.2.1., B.2.7.	2
		Apraksts vispārīgs, pamatotība daļēja.	1		
		Nav aprakstīta projekta ilgtspēja.	0		

10.	Projekta sagaidāmā ietekme uz vidi, tai skaitā uz klimata pārmaiņām.	Sniegts detalizēts pamatojums projekta ietekmei uz apkārtnējo vidi un klimata pārmaiņām.	2	B.2.1.	1
		Apraksts vispārīgs, pamatotība daļēja.	1		
		Nav attiecīga apraksta.	0		
11.	Projekta rezultātā tiks radīts produkts/prece vai pakalpojums, kas ir oriģināls un uzskatāms par inovāciju.	Projekta rezultāts ir tādu oriģinālu produktu/preču vai pakalpojumu ražošana un realizācija, kuru jauninājumi būtiski uzlabos vai palielinās pievienotās vērtības līmeni, nodrošinot augstu konkurētspēju vietējā tirgū un eksporta tirgos vai projekta rezultāti ietver oriģinālu pieeju jau līdzīgu produktu/preču vai pakalpojumu radīšanā. Līdz šim partnerības teritorijā tādi nav ieviesti.	2	B.7., B.7.1.	2
		Projekta rezultāti ir inovatīvi uzņēmuma attīstībai.	1		
		Projekta rezultāti ietver tikai atsevišķas inovācijas iezīmes vai produkts/pakalpojums nav oriģināls.	0		
12.	Projektā plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim.	Plānotās iegādes ir atbilstošas projekta mērķim un ir dots argumentēts pamatojums.	1	B.10.	1
		Projektā plānotās iegādes nav atbilstošas projekta mērķim.	0		
13.	Projekta ietvaros radītās darba vietas.	Projekts paredz izveidot divas vai vairāk darbavietas (normāla darba laika).	2	C.1., C.2.	1
		Projekts paredz izveidot vienu darbavietu (normāla darba laika).	1		

14.	Projekta ideju vizuālais atspoguļojums.	Projektam pievienota ideju paskaidrojošs vizuālais risinājums- pašu zīmēta skice, attēli, maketu foto vai datorizaina tehnikā sagatavots materiāls, kas uzskatāmi palīdz izprast projekta būtību.Pievienotajā pielikumā jāatbilst projekta vizuālā ideja, kura papildina paskaidrojošo materiālu.	2	Pavaddokumenti	2
		Projektam nav pievienots skaidrojošs vizuāls pielikums.	0		
15.	Projekta iesniedzēja saistība ar vietējās rīcības grupas „No Salacas līdz Rūjai” darbības teritoriju.	Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā vairāk par 1 gadu.	2	B.2.7., *Pavaddokumenti	2
		Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts VRG teritorijā un darbojas tajā līdz 1 gadam.	1		
		Iesniedzējs reģistrēts, deklarēts ārpus VRG teritorijas.	0		
16.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Ir iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	2	Pavaddokumenti	2
		Nav iesniegts kāds no nepieciešamajiem pavaddokumentiem.	0		
Maksimālais vērtējums 29 punkti					
Minimālais vērtējums 18 punkti					