

MATERIA

(a 7-2019 RV 2023)

ECONOMÍA II / TEORÍA DE PRECIOS I

CO 07 / 1-2

FACULTAD

CIENCIAS ECONOMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA

ECONOMÍA

SEDE

CIUDAD DE MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO 2° SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN

CICLO BASICO COMUN

TURNO

MAÑANA Y NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRACTICAS
48	34	14

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR

Mgter. y Lic. en Economía Sebastián Severino

PROFESOR ASOCIADO

Lic. Mirta Skillan

PROFESOR ADJUNTO

Lic. Cynthia McCormick

Lic. Laura Pastor

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

2 - ECONOMÍA I

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

12 - ECONOMÍA III

FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

Generales

- Que el alumno pueda comprender el funcionamiento de la economía a nivel global y el comportamiento de las unidades de decisión.
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de los distintos aspectos de la problemática económica.

Específicos

Elementos, factores, hechos, sucesos y procesos de la Economía.

☞ Mercado: Oferta y Demanda. Elasticidad. Sistema de precios. Fijación de precios. Estructuras.

☞ Producción: elementos para su determinación. Decisiones a tomar. Economías de Escala. Rendimientos Decrecientes

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Comprender los fundamentos de la disciplina y las principales formulaciones teóricas y prácticas.
- Desarrollar una actitud económica respecto de los recursos y bienes de la empresa.

Competencias Conceptuales Específicas

- Contextualizar a la economía en el marco de las ciencias para delimitar sus objetos, sus métodos y sus bases.

Competencias Procedimentales Específicas

- Desarrollar estrategias de lectura rigurosa y disciplinada de textos académicos y contextos específicos.
- Rastrear conceptos y nociones económicas en función de reconocer y establecer semejanzas, diferencias y puntos de articulación e integración entre las diversas formulaciones teóricas y la realidad.

Competencias Actitudinales Específicas

- Actitud crítica y activa en la búsqueda, adquisición, selección y producción de contenidos.
-

CONTENIDOS

UNIDAD I

1. INTRODUCCIÓN: Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia Monopolística. Cómo funcionan los mercados. Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda.
2. OFERTA Y DEMANDA: La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio. Factores productivos

3. ELASTICIDADES: Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.

UNIDAD II

4. OFERTA, DEMANDA Y LA POLÍTICA ECONÓMICA: Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.
5. LOS COSTOS DE LA TRIBUTACIÓN: Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.
6. COMERCIO INTERNACIONAL: Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.
7. TEORÍA DE LA FIRMA: Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.

UNIDAD III

8. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS: A) Análisis de Corto Plazo: Supuestos. Demanda de mercado y demanda de la empresa. Oferta de mercado y oferta de la empresa. Determinación del precio y de los volúmenes transados en el mercado y producidos por cada empresa. Punto de nivelación. Punto de cierre. B) Análisis de largo plazo: Entrada y salida de empresas. Equilibrio de largo plazo. Los beneficios normales. Efectos de la regulación de mercados perfectamente competitivos. El modelo competitivo en la práctica.
9. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS MONOPÓLICOS: Definiciones y supuestos. La demanda en el monopolio. Los costos y la cuasi-oferta del monopolio. Condición marginal de equilibrio en el corto plazo. Costo social neto del monopolio. Regulaciones al monopolio. Equilibrio del monopolio en el largo plazo.

Casos especiales: monopolios con varias plantas, monopolio discriminador, monopolio bilateral, monopolio natural.

10. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS OLIGOPÓLICOS: Duopolio. La competencia, los monopolios y los cárteles. El equilibrio en el caso de un oligopolio. Teoría de juegos aplicada al caso de oligopolios. Regulación de los oligopolios

11. TEORÍA DE PRECIOS EN COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:
Competencia con productos diferenciados. La empresa monopolísticamente competitiva en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo. Competencia monopolística versus competencia perfecta. Exceso de capacidad. Margen sobre costo marginal. Competencia monopolística y el bienestar de la sociedad.

12. TEORÍA GENERAL: Teoría del Consumidor, Teoría del Productor. Números índices. Conducta de optimización del consumidor. Conducta de optimización del productor. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Programación lineal. Equilibrio General. Multiplicadores. Externalidades

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

MANKIW, N. Gregory, Principio de microeconomía, Editorial Mc Graw- Hill, 2º edición- 2002

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos. Utilización de la pizarra para el desarrollo de los temas.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

Las clases tienen el carácter de teórico - prácticas, utilizando en ellas el método de casos y trabajos prácticos. El desafío principal es poder acercar el “mundo real” a la clase.

RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

Asistencia mínima del 75% de las clases.

Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

Aprobación de dos evaluaciones parciales. (sólo habrá un único recuperatorio en caso de no aprobar uno de ellos)

Los alumnos que no cumplan con la asistencia mínima requerida o que no aprueben las evaluaciones quedarán libres o no regulares.

PROMOCIÓN INDIRECTA

Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

ESCALA DE CALIFICACIONES	PORCENTAJE NOTAS		APLAZADOS
	0%	0	
	1% A 12%	1	
	13% A 24%	2	
	25% A 35%	3	
	36% A 47%	4	
	48% A 59%	5	APROBADOS
	60% A 64%	6	
	65% A 74%	7	
	75% A 84%	8	
	85% A 94%	9	
	95% A 100%	10	

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido Básico	Nombre de Tema o Clase	Método / Recurso Didáctico	Horas	Ámbito	Tipo de Evaluación	Fecha estimada
1	La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado: Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado: Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio. Factores productivos	Oferta y Demanda	La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía	1	Aula	Se evalúa la lectura previa participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados.	Uno por cada clase impartida
	Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.	Elasticidades		1			
2	Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.	Oferta, Demanda y la Política Económica	La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía	1	Aula	Se evalúa la participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados.	Uno por cada clase impartida
	Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.	Los Costos de la Tributación		1			
	Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restitución del comercio.	Comercio Internacional		1			
3	Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.	Teoría de la Firma	La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía	1	Aula	Se evalúa la participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados.	Uno por cada clase impartida
	A) Análisis de Corto Plazo: Supuestos. Demanda de mercado y demanda de la empresa. Oferta de mercado y oferta de la empresa. Determinación del precio y de los volúmenes transados en el mercado y producidos por cada empresa. Punto de nivelación. Punto de cierre. B) Análisis de largo plazo: Entrada y salida de empresas. Equilibrio de largo plazo. Los beneficios normales. Efectos de la regulación de mercados perfectamente competitivos. El modelo competitivo en la práctica.	Teoría de Precios en Mercados Competitivos		1			
	Definiciones y supuestos. La demanda en el monopolio. Los costos y la cuasi-oferta del monopolio. Condición marginal de equilibrio en el corto plazo. Costo social neto del monopolio. Regulaciones al monopolio. Equilibrio del monopolio en el largo plazo. Casos especiales: monopolios con varias plantas, monopolio discriminador, monopolio bilateral, monopolio natural.	Teoría de Precios en Mercados Monopólicos		1			
	Duopolio. La competencia, los monopolios y los cárteles. El equilibrio en el caso de un oligopolio. Teoría de juegos aplicada al caso de oligopolios. Regulación de los oligopolios	Teoría de Precios en Mercados Oligopólicos		1			
	Competencia con productos diferenciados. La empresa monopolísticamente competitiva en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo. Competencia monopolística versus competencia perfecta. Exceso de capacidad. Margen sobre costo marginal. Competencia monopolística y el bienestar de la sociedad	Teoría de Precios en Competencia Monopolística		1			
4	1er parcial	Unidad 1 y 2	Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de un examen parcial	2 hs	Aula	Informe escrito individual	Semana 6
5	2do parcial	Unidad 3	Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de un examen parcial	2 hs	Aula	Informe escrito individual	Semana 14

CRONOGRAMA DE CLASES

CRONOGRAMA

AGOSTO: Unidad I, puntos 1, 2, 3

SEPTIEMBRE: Unidad II, puntos 4, 5, 6, 7

OCTUBRE: Unidad III puntos 8, 9, 10

NOVIEMBRE: Unidad III puntos 11, 12

SEPTIEMBRE: Unidad II, puntos 4, 5, 6, 7

OCTUBRE: Unidad III puntos 8, 9, 10

NOVIEMBRE: Unidad III puntos 11, 12

[illegible]

