

Анализ конкурентов

Компания:

Анализ продукта

Продукт	
Цена (вилка цен: от самого бюджетного до самого дорогого)	
Упаковка	
УТП	
Акции	
Позиционирование продукта	
Оборот	

Продвижение

Контекстная реклама	
Инфлюенс-маркетинг	

PR	
Events	
Продвижение в социальных сетях	
Таргетированная реклама в социальных сетях	
Offline	
Сайт	

Аналитика по SimilarWeb

Исходя из аналитики мы видим следующее:

- 1.

Аналитика по Megaindex

Исходя из аналитики мы видим следующее:

- 1.

Работа с социальными сетями

Instagram
VK
Facebook
YouTube
Telegram
Яндекс.Дзен

Сервис

Скорость обработки заявок	
Какие данные запрашивают	
Процесс оформления заявки	
Дополнительные выгоды (консультации, акции, личный менеджер)	
Способы оплаты	
Доставка	

Выводы

Плюсы:

-

Минусы:

-