

หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)

หัวข้อ	ชื่อตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ				
ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการการที่มุ่งเน้นลูกค้า				
ผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการศึกษา				
1	ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	85	90	95
2	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	70	80	90
ผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย				
ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ				
ผลสัมฤทธิ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน				
(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน				

หัวข้อ	ชื่อตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
(2) ความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน				
ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน				
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น)				
(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร				
(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร				

หัวข้อ	ชื่อตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
(2) บรรยากาศการทำงาน				
(3) ความผูกพันของบุคลากร				
(4) การพัฒนาบุคลากร (ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและผู้นำน้องครุ)				
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร				
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม				
(1) การนำองค์กร (ผลลัพธ์ด้านการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น)				
(2) การกำกับดูแลองค์กร (ผลลัพธ์ด้านการรับผิดชอบต่อสังคมของการกำกับดูแล)				
(3) กฎหมาย ข้อบังคับ และการรับรองมาตรฐาน				

หัวข้อ	ชื่อตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2566	ปีการศึกษา 2567	ปีการศึกษา 2568
(4) จริยธรรม (ผลลัพธ์ด้านการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม)				
(5) สังคม (ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน)				
7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์				
ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด				
(1) ผลของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงิน				
(2) ผลของการดำเนินการด้านตลาด				
ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ)				

