

Emprendimientos Ecológicos Misha Rastrera SAC

2022

Contenido

SOBRE NUESTRO REPORTE 3

MENSAJE INICIAL 4

NUESTRA IDENTIDAD 6

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 11

NUESTRO DESEMPEÑO 2022 15

GESTIÓN ECONÓMICA 15

DESEMPEÑO ECONÓMICO 15

GESTIÓN AMBIENTAL 17

GESTIÓN SOCIAL 23

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 29

SOBRE NUESTRO REPORTE

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 2-14

El siguiente reporte fue realizado en el marco del programa BioInvest que desarrolla en el Perú, el Ministerio del Ambiente con financiamiento de la Cooperación alemana GIZ y con el acompañamiento de la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo - PROMPERÚ, programa con el que la Global Reporting Initiative colabora, y que busca -entre otros objetivos- fortalecer el desempeño económico, social y ambiental de organizaciones que generan valor a los productos en el Perú.

En **Misha Rastrera** estamos orgullosos de presentarles el primer reporte de sostenibilidad, somos una organización privada constituida como **sociedad anónima cerrada.** Los datos consignados corresponden a la gestión realizada entre el **1 de enero al 31 de diciembre del 2022.** Al ser nuestro primer reporte de sostenibilidad, no existen cambios ni reformulaciones en la información. Cabe destacar que nuestros siguientes informes de sostenibilidad los realizaremos con una periodicidad anual.

El presente reporte de sostenibilidad incluye información de **Emprendimientos Ecológicos Misha Rastrera S.A.C.**

Este informe ha sido revisado y aprobado por nuestra gerenta general, **Bárbara Paloma Duarte Soldevilla** a través de **una reunión de la organización.**

El presente documento no ha sido auditado ni ha sido sometido a algún procedimiento de aseguramiento externo. Ante cualquier consulta acerca de la información consignada en este documento, puede comunicarse con **Ana Lucia Ortega Tasayco a proyectosmisharastrera@gmail.com**

MENSAJE INICIAL

GRI 2-22

Estimados grupos de interés y lectores en general:

Es grato presentarles el primer Reporte de Sostenibilidad de **Misha Rastrera,** que tiene la finalidad de medir y transparentar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

En **Emprendimientos Ecológicos Misha Rastrera SAC** estamos comprometidos con ofrecer **cosmética natural y fermentos saludables** bajo los más altos estándares, contamos con **el sello de Aliado por la conservación del Servicio Nacional de Área Naturales Protegidas (SERNANP) que garantiza el origen sostenible de nuestros insumos y el impacto positivo en la conservación de las Áreas Naturales Protegidas del Perú, y pertenecemos al catálogo de eco y bionegocios del MINAM en la categoría Cosmética y Bienestar.**

Como empresa, nuestra visión de sostenibilidad es **ser los referente latinoamericanos de cosmética natural y fermentación saludable basados en el buen vivir.** Alineados a esta visión, hemos establecido prioridades estratégicas a corto y mediano plazo para contribuir al desarrollo sostenible. Estas prioridades son: medir nuestra emisiones directas de gases de efecto invernadero, es decir determinar nuestra huella de carbono corporativa y plantear acciones para su mitigación; sistematizar nuestro trabajo con los/as productores/as agroecológicos y comunidades amazónicas y determinar indicadores para la medición del impacto social.

Nuestro principal objetivo del 2022 fue **asegurar la continuidad de las operaciones frente a un escenario post pandemia, manteniendo nuestro monto volumen de ventas anual y asegurando así compras regulares a los/as productores/as agroecológicos y comunidades amazónicas que forman parte de nuestra cadena de valor** y lo logramos gracias al esfuerzo, compromiso y trabajo de nuestro equipo. Hemos aprendido **lo esencial de la colaboración con otras marcas de la industria de cosmética** en un año que estuvo marcado por **los estragos de la pandemia por COVID-19 y dos robos en nuestro nuevo taller de producción,** por lo que enfrentamos retos en materia económica en un contexto internacional de desaceleración de la economía y alza de precios de insumos por el incremento del precio de combustibles**.**

En materia económica, logramos **mantener nuestro volúmen de ventas y realizar alianzas comerciales con Larcomar que nos permiten brindar un servicio más rápido y eficiente a nuestros clientes, y también con otras tiendas especializadas en el rubro para contar con un stock permanente de nuestros productos.** Sin embargo, aún tenemos retos como realizar nuestra primera exportación y así expandir el negocio a nuevos mercados.

Nos esforzamos por reducir y evitar nuestros impactos medioambientales relacionados con la huella de carbono de nuestras operaciones y la trazabilidad de nuestros insumos. Por eso, nos satisface informar que **durante el 2022 priorizamos convertir todos los vehículos de la empresa a GNV, combustible de menor impacto y emisión de gases de efecto invernadero. En cuánto a la trazabilidad de nuestros insumos, este año firmamos un convenio marco de cooperación interinstitucional con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y obtuvimos el sello de Aliado por la Conservación. También fuimos ganadores del Premio Nacional Ambiental Antonio Brack Egg en la categoría Perú Natural mención Bionegocios, el máximo reconocimiento oficial que otorga el Estado peruano a quienes contribuyen con la protección ambiental, el manejo sostenible de los recursos**

naturales y la conservación del ambiente, a través de prácticas que pueden ser replicadas. Asimismo, tenemos algunos retos pendientes en esta materia como **el cálculo de nuestra huella de carbono corporativa y a la par nuestra huella hídrica.**

En el ámbito social, destacamos **poder capacitar a más de 70 productores/as agroecológicos en modelo de negocio, desarrollo de marca, emprendimiento social ambiental, equidad de género y acceso a financiamiento con el objetivo de fortalecer sus capacidades y consolidar sus propios emprendimiento. Además, el 80% de los productores con los que iniciamos, a la fecha mantienen su relación comercial con nosotros; nuestra meta es mantener e incorporar a 5 nuevos productores anualmente a nuestra cadena de valor.** Tenemos algunos retos por trabajar como **son la sistematización de nuestras experiencias con los/as productores/as y la determinación de indicadores más precisos para la medición de impacto social en ámbitos rurales y urbanos, así podremos tener una caracterización más completa de cada productor/a e identificar sus oportunidades de mejora a trabajar.**

Para establecer una gestión enfocada en la mejora continua y basada en los desafíos identificados en este periodo, para el 2023 hemos establecido las siguientes metas: **en lo económico trabajamos para incrementar nuestras ventas en un 15% y continuar con las mejores de infraestructura de nuestro taller de producción; en lo ambiental aspiramos formarnos en sostenibilidad para cumplir nuestro compromiso de medir nuestro impacto y comunicar siempre nuestras acciones para mitigarlo; en lo social nos enfocamos en formar mejores y más completos módulos de capacitación para los/as productores de nuestra cadena de valor, buscando siempre aportar a su autonomía económica.** En los próximos 3 a 5 años nuestro foco de la gestión será **incrementar nuestros volúmenes de compra a productores/as y que nuestros productos lleguen a nuevos mercados,** con la finalidad de continuar contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro sector y del país. Agradecemos el compromiso de nuestros **trabajadores y proveedores que nos permiten seguir creciendo para brindar la más justa y sostenible cosmética natural y fermentación saludable**.

Estamos comprometidos **en continuar esta práctica de medir año a año la gestión sostenible de nuestra organización y comunicar a nuestros clientes y la sociedad civil nuestro compromiso con el ambiente y el país.**

Paloma Duarte Soldevilla

Gerenta General

NUESTRA IDENTIDAD

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 2-28

Somos **Misha Rastrera,** constituida en **Lima** el **06 de octubre de 2016**, bajo la denominación legal de una **empresa** dedicada a la elaboración de otros productos alimenticios N.C.P.

Nuestra misión es **promover el consumo responsable y educar sobre producción sostenible que empodera, impactando en comunidades andino-amazónicas para dinamizar sus economías e innovando con productos creados bajo la filosofía del "sumaq kawsay" (buen vivir) desde la alimentación saludable, la etnobotánica, la fitoterapia y la cosmética natural.**

Nuestra visión es: **buscamos y trabajamos para ser los referentes latinoamericanos en la elaboración de productos innovadores sostenibles para la revalorización de la cultura ancestral andino-amazónica y "sumaq kawsay" (buen vivir).**

Como parte del sector **manufactura** ofrecemos **más de 250 productos de cosmética natural, cuidado personal y alimentación saludable** a **B2B y B2C** en **todo el Perú**. Operamos en **Lima, Perú**.

Asimismo, contamos con alianzas estratégicas **con organizaciones gubernamentales como: MINAM, PRODUCE, SERNANP, Sierra y Selva Exportadora que han permitido obtener fondos para la mejora de la cadena productiva y visibilización de la marca, estando presentes en ferias a nivel local, regional y nacional; también mantenemos alianzas con empresas privadas y gremios como: Red de Energía del Perú - ISA REP, Pronaturaleza, Rainforest Alliance y Kunan que han permitido expandir nuestra red de proveedores y desarrollar proyectos de innovación con enfoque sostenible.**

Nuestra actividad manufacturera abarca las tareas de:

- **Conservación y regeneración de suelo junto con conservación de bosques mediante manejo forestal**
- **Extracción/producción sostenible de insumos de la mano de productores/as agroecológicos/as**
- **Transporte al taller de producción**
- **Transformación de insumos en productos con valor agregado (producción)**
- **Envasado, etiquetado y empaquetado**
- **Comercialización (B2C) y distribución (B2B)**
- **Manejo de residuos (reuso y reciclaje de envases)**
- **Uso y retroalimentación de clientes**
- **Desarrollo de capacidades y aporte de herramientas para la autonomía económica de productores/as, nuestros grandes aliados de la cadena de valor**

Cadena de valor de **Misha Rastrera**

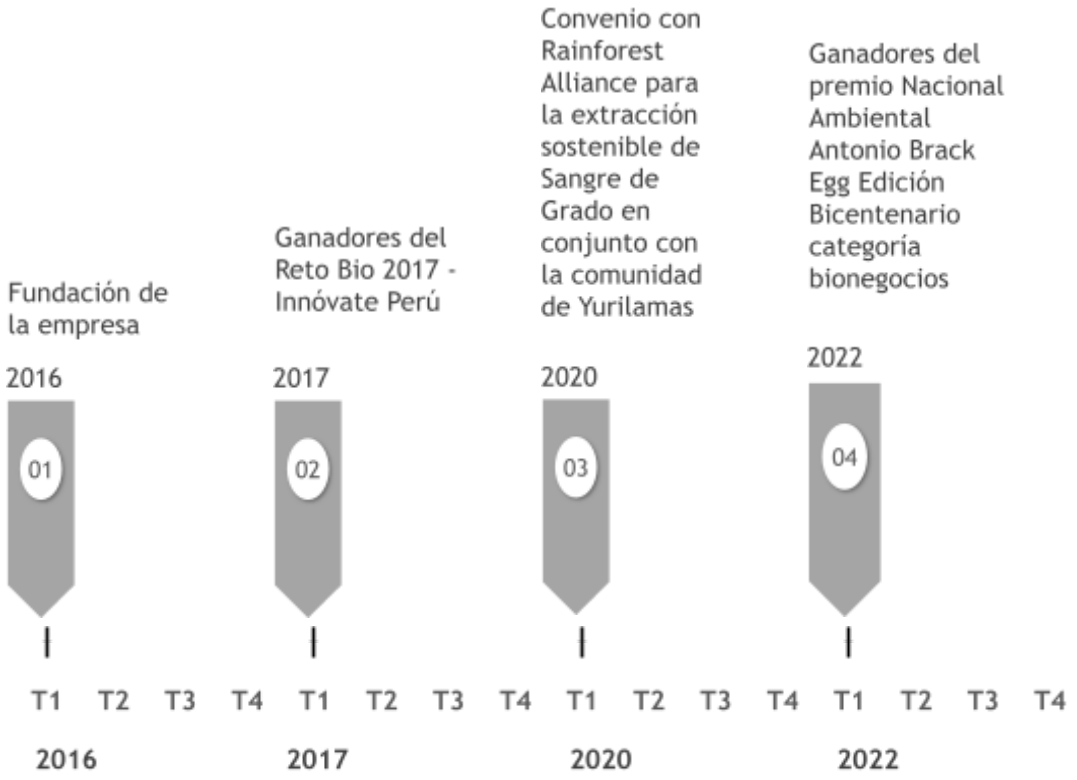


Para llevar a cabo nuestras operaciones, los principales suministros y servicios que usamos son hierbas aromáticas, hortalizas y plantas medicinales de cultivo agroecológico así como insumos extraídos de bosques con manejo forestal como son exudados, aceites esenciales, aceites prensados de frutos y semillas, cortezas y demás. Durante el 2022 trabajamos con 41 proveedores a nivel nacional, estos se encuentran en **Amazonas, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna y Ucayali; el 80% de los productores(as) con los que iniciamos, a la fecha mantienen su relación comercial con nosotros. En el 2022 compramos directamente más de 800 kg de hortalizas, frutas, hierbas aromáticas y plantas medicinales a agricultoras agroecológicas y una asociación liderada por mujeres, es nuestro compromiso incrementar en un 30% al año las compras directas a mujeres que les permitan alcanzar su autonomía económica. Además, adquirimos directamente más de 60 litros de aceites esenciales, aceites prensados y exudados de plantas nativas que son extraídos y procesados sosteniblemente por pueblos originarios de la amazonía: shipibo conibo, kichwa lamistas, yaneshas, cashinahua y kukama kukamiria, trabajamos para incrementar anualmente en 50% nuestro volumen de compra a comunidades amazónicas.**

Asimismo, brindamos nuestros productos a: **clientes B2C en ferias ecológicas estacionales e institucionales y clientes B2B como son las tiendas especializadas (La Calandria, Flora y Fauna, Thika Thani, Organa, Vacas Felices, Dédalo, etc.), empresas a las que ofrecemos nuestro servicio de desarrollo de producto y maquila, y organizaciones a las que brindamos talleres y capacitaciones en bionegocios.**

Estamos adheridos a los siguientes gremios: **Red Kunan, plataforma peruana de fortalecimiento al ecosistema del emprendimiento social en Perú, y Gremio Nacional de Emprendimientos Sostenibles del Perú (Genes Perú).**

Nuestra historia



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20

En **Misha Rastrera,** nuestro máximo órgano de gobierno está conformado **por la Gerencia General.** Desde nuestro gobierno corporativo estamos comprometidos con **impulsar nuestras políticas de sostenibilidad e incrementar nuestro impacto año tras año.**

Al cierre del **2022**, nuestra organización cuenta con **dos socios fundadores**, los cuales son:

Accionistas o asociados	Porcentaje de participación
Luis Alfonso Bazalar Barrios	**50 %**
Bárbara Paloma Duarte Soldevilla	**50 %**

Ambos socios fundadores se encargan de supervisar el cumplimiento de los objetivos y metas de nuestra organización, así como de nuestra misión, estrategias y principales políticas, incluidas las relacionadas con la gestión de sostenibilidad.

En el periodo 2022, el más alto directivo de nuestra organización fue **Bárbara Paloma Duarte Soldevilla** y se encargó del **planeamiento estratégico de la empresa, de supervisar las operaciones diarias, establecer políticas y procesos para el crecimiento de la organización, mantener presupuestos y optimizar gastos.**

La estructura de gobernanza de la empresa está establecida por los siguientes cargos:

1. Gerente general
2. Coordinador de Recursos Humanos
3. Coordinadora de Comunicaciones y Marketing
4. Planner digital
5. Diseñadora gráfica de redes
6. Diseñadora gráfica de marca
7. Creadora de contenido
8. Coordinadora de Administración
9. Asistente administrativo y contable
10. Coordinadora de producción cosmética
11. Auxiliares de producción cosmética
12. Coordinador de producción fermentos
13. Auxiliares de producción fermentos
14. Coordinador de Almacenes
15. Asistente de despacho
16. Motorizados
17. Coordinadora de Proyectos
18. Coordinador de Ventas
19. Encargada de ventas B2B
20. Encargado de ventas por redes sociales
21. Encargada de ventas presenciales

En nuestra organización, contamos con mecanismos para comunicar al más alto nivel del gobierno corporativo, las preocupaciones que generen impactos negativos en la empresa. En el 2022 implementamos los siguientes espacios de comunicación:

Mecanismos de comunicación	Preocupaciones reales o potenciales
Reuniones de coordinación semanal entre todas las áreas de la empresa	**Algunos cambios externos (ej. desabastecimiento de insumos, cambios de temperatura, cierre de carreteras) e internos (reporte de incidencias) que puedan alterar la funcionalidad de la empresa.**
Reunión con el/la encargado/a del área en la que trabajas	Comentarle de algunas situaciones ocurridas
Reuniones 1 a 1 con los socios fundadores	Creemos en la comunicación abierta entre todos/as así que se alienta las reuniones para resolver inquietudes personales

Cabe destacar que **la gerente general** ha recibido capacitaciones en temas de sostenibilidad, con el fin de que pueda guiar responsablemente la estrategia de la empresa.

Ética, políticas y cumplimiento

Valoramos el criterio, la autonomía y la ética personal de nuestros/as colaboradores/as y fomentamos la comunicación horizontal para que nos hagan llegar sus preocupaciones y consultas sobre su desempeño en la empresa así como para la resolución de conflictos.

De igual forma, contamos con los siguientes mecanismos para hacer que nuestros/as clientes/as nos hagan llegar sus preocupaciones e inquietudes sobre irregularidades acerca de nuestra conducta empresarial: libro de reclamaciones virtual, formulario de contacto en nuestra web, teléfono de atención al cliente, correos corporativos de atención y visitas a campo que permiten garantizar la calidad, inocuidad y trazabilidad de nuestros insumos.

Nuestra organización posee las siguientes políticas y directrices para mantener una conducta empresarial responsable:

Nombre de la política, directriz o compromiso	Aprobado por:	Alcance (actividades directas o también abarca a actividades de la cadena, como a socios estratégicos o proveedores)
Reembolso del valor de compra si el/la cliente se siente insatisfecho	Gerencia General	Si un/a cliente/a se encuentra insatisfecho/a con su pedido se le ofrece un cambio de producto o el reembolso total del valor de la compra
Transparencia en la trazabilidad de nuestros insumos	Gerencia general	En nuestra web y etiquetado comunicamos el listado de ingredientes y su origen
Evaluación de proveedores	Gerencia general	Realizamos visitas periódicas a campo para evaluar a nuestros/as proveedores/as y garantizar a nuestros/as clientes/as que los insumos que empleamos provienen de la agricultura ecológica, conservan suelo y favorecen la conservación de ecosistemas
Información detallada en el etiquetado de productos	Gerencia general	Todos nuestros productos indican en su etiqueta la descripción del producto, el modo de uso y sus ingredientes. Así como indicaciones de conservación y recomendaciones. Estas se complementan con información extendida en nuestra web.

Dentro de nuestros compromisos con los derechos humanos, estamos convencidos que para evitar la deforestación y la pérdida de ecosistemas, es vital asegurar el bienestar de la gente que los habita, por eso priorizamos trabajar con personas, organizaciones y comunidades que vienen protegiendo la naturaleza de sus territorios, compramos sus insumos a precios justos para transformarlos en productos de cosmética natural y fermentación saludable con alto valor agregado que permitan asegurar la recompra del insumo y una compra de mayor

volumen del mismo con el paso del tiempo, dinamizando así las economías familiares y comunitarias.

Creemos que nuestros productos de cosmética natural y fermentación saludable deben ser buenos para los/as productores/as, nuestros/as colaboradores/as, clientes/as y el planeta.

Talento

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-21

Nuestros colaboradores/as son de vital importancia para lograr los mejores resultados en nuestros procesos. Somos un equipo joven, las personas entre 18 a 40 años representan al 80% de la empresa, en la que el 70% de los cargos directivos son liderados por mujeres y diversidades. Además, somos un equipo multidisciplinario y de diversas formaciones (forestales, agrónomos, diseñadores, comunicadores, administradores), alentamos siempre la formación continua por lo que apoyamos con facilidad de horarios a quienes se encuentren estudiando.

El 2022 registramos **21 empleados a tiempo completo,** de los cuales **66**% son mujeres y **34**% hombres, todos y todas están ubicados en la localidad de **Lima.**

Tipo de empleados	Número de hombres	Número de mujeres
Empleados fijos	7	14
Empleados temporales	4	4

En **Misha Rastrera** contamos con **8** empleados temporales que hacen parte de nuestro equipo de ventas presencial, en este el trabajo es estacional, esto depende de la frecuencia de las ferias así como el horario y locación de las mismas.

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-13, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2

En **Misha Rastrera** entendemos la sostenibilidad como la forma de gestionar nuestros impactos económicos, sociales y ambientales con el propósito de responder proactivamente a las tendencias de nuestros mercados, cada vez más competitivos y preocupados por la salud y el bienestar de las personas.

Por ello, en el sector manufactura estamos enfocados en lograr **productos de cosmética natural y fermentación saludable** agroecológicos y trazables, con la menor huella ambiental posible, con alto impacto local y social, que contribuya a mejorar la calidad de vida de aquellos/as que participan en toda su cadena de valor.

En el 2022 hemos identificado a nuestros grupos de interés para medir los niveles de riesgo y oportunidades de vinculación e interacción. El propósito de su participación es lograr incorporar su retroalimentación en nuestro desempeño, con la finalidad de prevenir riesgos y capitalizar oportunidades de triple impacto. Ellos son:

Grupos de interés	Subgrupo de interés	Formas de relacionamiento
Colaboradores	●Empleados a tiempo completo ●Empleados temporales	**Realizamos una reunión semanal con los empleados a tiempo completo y reuniones trimestrales con los empleados temporales. Se propicia la comunicación horizontal y abierta entre todos/as los/as trabajadores/as.**
Proveedores	● **Proveedores de insumos de la biodiversidad y agrobiodiversidad** ● **Proveedores de servicio:** *packing* (empaquetado, etiquetado, embolsado). ● Proveedores de productos terminados	**Visitas a campo y reuniones por llamadas telefónicas mensuales**
Comunidad	**Barranco, Lima Metropolitana y todas las regiones del Perú**	**Canales de atención al clientes (teléfono, whatsapp, correo, formulario en web)**
Cooperación internacional y ONG especializadas	**Rainforest Alliance**	**Reuniones bimensuales para el reporte de avances de proyectos**
Gremios	**Red Kunan** **Gremio Nacional de Emprendimientos Sostenibles del Perú (Genes Perú).**	**Reuniones de coordinación semestrales.**

Clientes	**Compradores directos (B2B) de organización a organización** **Compradores directos (B2C)** **Organizaciones a las que se brinda cursos, talleres y capacitaciones** **Empresas y marcas a las que se brinda el servicio de maquila**	**Encuestas a clientes B2C, valoraciones de los productos en la página web (B2C), comentarios en redes sociales, mensajes en los canales de atención al cliente. También comunicación directa mediante llamadas telefónicas y correos.**
Estado	● **MINAM** ○ **Sierra y selva exportadora** ○ **Municipalidades** ● **PRODUCE** ○ **ProInnóvate** ● **SERNANP**	**Reuniones de coordinación mensuales**

Aproximación a las organizaciones:

Misha Rastrera pertenece al sector manufactura en la categoría MIPYME. Al 2021 más de 2,1 millones de Mipyme formales operan en el mercado peruano, estas representan el 99.5% del total de empresas formales en la economía peruana, de las cuales el 95.6% son microempresas, 3.8% pequeña y 0.1% mediana. El 85.2% se dedica a la actividad de comercio y servicios, y el resto (14.8%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca)(PRODUCE, 2023).

Además, la manufactura es el segundo sector más grande de la economía nacional, pues posee una participación en el PBI nacional de 12.5% y concentra el 8.5% de la Población Económicamente Activa (PEA) Ocupada en 2020 y cuenta además con más de 100 mil empresas concentradas en Lima principalmente. Las cinco principales actividades de la industria manufacturera son: alimentos y bebidas, químicos, metales comunes, productos minerales no metálicos y textil y prendas de vestir, en su conjunto representan el 69.3% del valor agregado bruto (VAB) del sector manufacturero en el 2020 (PRODUCE, 2023).


CARBÓN ACTIVADO
ARCILLA BLANCA
KEFIR
DR. MISHA
SIDRA
DR. MISHA
KEFIR
DR. MISHA
KOMBUCHA
DR. MISHA
SAHUMERIO
YATIRI
KOMBUCHA
DR. MISHA
GEL PARA
CABELLO

NUESTRO DESEMPEÑO 2022



GESTIÓN ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3-3

Para **Misha Rastrera** es importante gestionar el desempeño económico de nuestra actividad productiva, así **podemos incrementar anualmente nuestros volúmenes de compra a**

productores/as agroecológicos y comunidades que conservan bosques, permitiendo así dinamizar sus economías familiares y comunitarias. Además, al hacerlo evitamos **la escasez de insumos y materias primas para nuestra cadena productiva que nos puede llevar a tener productos terminados agotados por largos períodos y en suma a bajar la rentabilidad.** Nuestros grupos de interés, especialmente nuestros/as clientes/as, valoran positivamente esta preocupación porque **tienen una oferta amplia de productos disponibles durante todo el año.**

Las principales normas que nos aplican en esta materia son: **la aplicación del comercio justo en el trato con nuestros/as proveedores/as, hace que lleguemos a acuerdos comerciales en los que se paga el precio establecido por el productor/a, que siempre es sobre el precio del mercado.**

Además, durante el **2022** implementamos **nuestros talleres de producción de cosmética y de fermentos, mejorando nuestra infraestructura y adquiriendo equipos especializados que permiten una mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos asegurando la calidad de los productos terminados. También implementamos un software de producción que nos permite tener mayor control sobre nuestra disposición de insumos para la producción y calidad sobre los lotes de producción. Adicionalmente, brindamos capacitaciones en el desarrollo de capacidades y herramientas para el establecimiento de los emprendimientos de los productores/as de nuestra cadena de valor. Todas estas acciones se tomaron** con la finalidad de lograr un mejor desempeño económico.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

El análisis de valor económico directo generado y distribuido refleja cómo nuestra actividad genera y distribuye riqueza, participando del desarrollo agrario, forestal no maderable y manufacturero del país.

A continuación, presentamos nuestro valor económico generado y distribuido:

Ingresos	1,174,274
Costes operacionales	717,037
Salarios y beneficios de los empleados	350,774
Pagos a gobiernos	63,821
Inversiones en la comunidad	16,500



Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

GRI 304-2

Entre los riesgos más significativos relacionados con la biodiversidad está la deforestación. En nuestro sector y operaciones, **hemos reducido el riesgo al mínimo posible ya que trabajamos directamente con productores/as que realizan una producción agroecológica, conservando suelo y evitando prácticas como la deforestación, favoreciendo los cultivos en asociación y en parcelas agroforestales; y comunidades andino-amazónicas que emplean prácticas de extracción sostenible de recursos forestales no maderables, muchos cuentan con planes de manejo forestal.**

Nuestras compras aportan a la conservación de ecosistemas donde habitan especies de flora y fauna amenazadas así como protegen el recurso hídrico. Elegimos insumos provenientes de Áreas Naturales Protegidas tanto estatales como privadas, poniendo en valor más de 70 especies de la biodiversidad peruana que se encuentran adecuadamente manejadas.

En el 2022 firmamos un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y ahora contamos con el sello "Aliado por la Conservación" que reconoce a aquellos productos elaborados con insumos provenientes de áreas naturales protegidas.

Nuestros siguientes productos llevan el sello:

- **Shampoo de Sangre de Grado (Arándanos) - Parque Nacional Huascarán**
- **Kombuchas (sabores Kión, Kión con Spirulina, Jamaica, Maracuyá, Natural, Sabor de temporada, Muña) (Panela) - Área de Conservación privada Bosque Berlín**
- **Cafebucha (Panela) - Área de Conservación privada Bosque Berlín**
- **Kefir (Manzana, Natural) (Panela) - Área de Conservación privada Bosque Berlín**
- **Aceite de Copaiba (Copaiba) - Parque Nacional Alto Purús**
- **Jabón de Copaiba y Árbol del té (Copaiba) - Parque Nacional Alto Purús**
- **Jabón de Aguaje (Aguaje) - Reserva Nacional Pacaya Samiria**
- **Aceite de Aguaje (Aguaje) - Reserva Nacional Pacaya Samiria**
- **Serum Amazónico de Vitamina C (Aguaje) - Reserva Nacional Pacaya Samiria**
- **Fortalecedor de uñas (Copaiba) - Parque Nacional Alto Purús**
- **Pomada de tatuajes (Copaiba) - Parque Nacional Alto Purús**
- **Aceite Antifúngico (Copaiba) - Parque Nacional Alto Purús**
- **Bálsamo Amazónico de noche (Aguaje) - Reserva Nacional Pacaya Samiria**
- **Mascarilla capilar reparadora (Aguaje) - Reserva Nacional Pacaya Samiria**

Otro riesgo que puede tener un impacto en la biodiversidad es el uso de abonos, herbicidas y fertilizantes. En nuestra organización, **este riesgo no existe ya que trabajamos con agricultores/as agroecológicos/as que nos proveen de hierbas aromáticas, plantas medicinales, frutas y hortalizas que han sido cultivados empleando abonos orgánicos y demás prácticas agroecológicas.**

Mapa de procedencia de insumos



Fuente: elaboración propia

Cartilla informativa que acompaña a los productos con el Sello Aliado por la Conservación



Fuente: elaboración propia

Emisiones



GRI 3-3

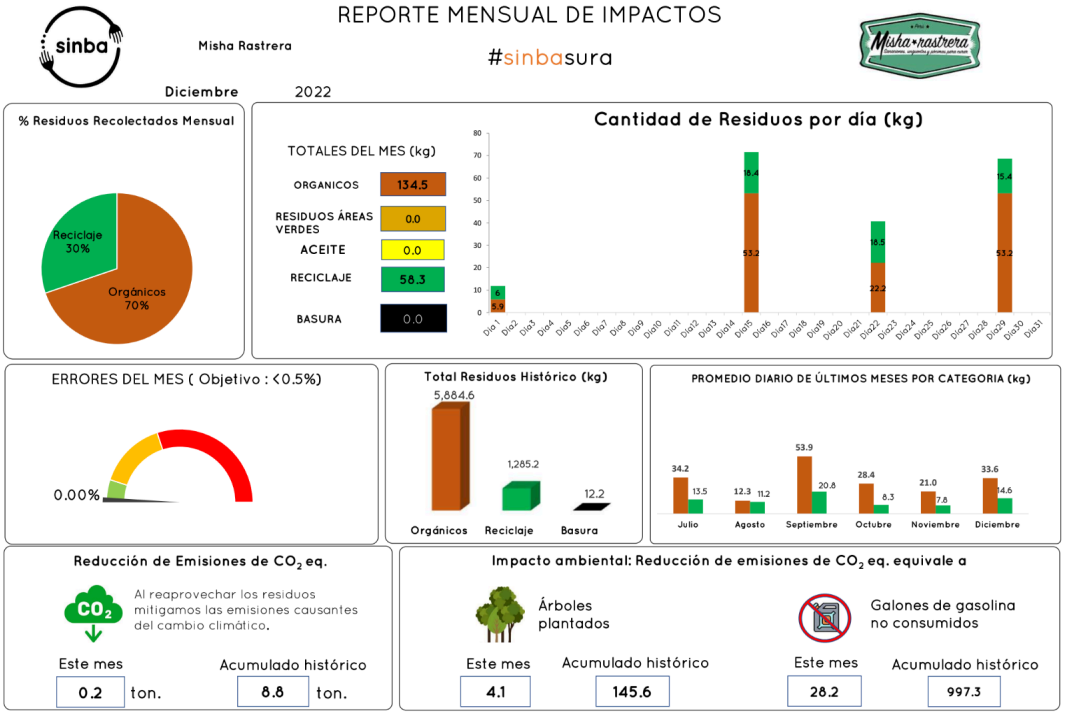
Para **Misha Rastrera** es importante evaluar el grado de impacto que generan las emisiones resultantes de nuestra actividad productiva, lo que nos permite gestionarlo y buscar reducirlo donde sea posible, así **hacemos un uso eficiente y sostenible de los recursos, evitando el despilfarro y la acumulación**. En nuestra actividad de manufactura existen impactos relacionados con nuestra cadena de suministro y el transporte, como por ejemplo **la importación de algunos insumos que son de extracción y producción en otros países, siempre priorizamos trabajar con insumos locales, regionales y nacionales, solo compramos insumos que no tengan sucedáneos a nivel nacional. También genera impacto el transporte de nuestros productos a clientes B2B y B2C, sin embargo, durante el 2022 transformamos todos nuestros vehículos a GNV y GLP, combustible menos contaminantes en comparación con la gasolina.**

Nuestros grupos de interés valoran positivamente esta preocupación porque reconocen nuestros esfuerzos por brindar productos de cosmética natural y fermentación saludable que mantenga un firme compromiso socio ambiental desde los inicios de la empresa, que se manifiesta en la optimización de recursos priorizando siempre el trabajo con insumos nacionales provenientes de productores/as agroecológicos, comunidades amazónicas y pequeños emprendedores que conservan bosque y ponen en valor recursos de la biodiversidad peruana.

La cobertura del asunto es principalmente un compromiso interno e intrínseco a la empresa. Misha Rastrera no mide sus emisiones directas, sin embargo, con el fin de promover una

adecuada gestión de nuestras emisiones en cuanto al manejo de nuestros residuos sólidos, desde el 2019 contamos con el servicio de recolección y transporte de residuos sólidos por parte de Sinba, emprendimiento social ambiental procesa biotecnológicamente residuos sólidos orgánicos con la finalidad de producir alimento animal y/o abono, a su vez los residuos inorgánicos los destina a comercialización o disposición final en un relleno sanitario autorizado según su potencial de aprovechamiento. Sinba nos brinda reportes mensuales de impacto sobre nuestro manejo de residuos en los que indican la cantidad de residuos por kg (orgánicos, reciclaje y basura) y la reducción de emisiones de CO2 eq., certificando nuestra contribución con la eficiencia en el uso de materiales y la prevención de la generación de residuos. En el 2022, al reaprovechar los residuos mitigamos 1.78 ton CO2 eq. causantes del cambio climático que son a su vez equivalentes a 426.5 galones de gasolina no consumidos y 42.9 nuevos árboles plantados.

Reporte mensual de Impacto brindado por Sinba para Misha Rastrera



Fuente: Sinba, 2022

Manejo de residuos

GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2

Tener una adecuada gestión de los residuos es importante para nuestra organización, pues aprovechar los recursos de manera óptima y extender su uso de vida ayuda a reducir nuestro impacto en el planeta. Además, al hacerlo evitamos que nuestros residuos acaben en botaderos de basura ilegales evitando así la contaminación de suelos y agua dulce, reducimos costos de disposición final y generamos ahorro identificando oportunidades de eficiencia. Nuestros grupos de interés valoran positivamente esta preocupación porque somos un ejemplo de que los emprendimientos sociales ambientales podemos gestionar y ser responsables de nuestros residuos.

Las principales normas que nos aplican en esta materia son el Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y su Reglamento aprobado mediante el Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM. Con el fin de promover una adecuada gestión de residuos, desde el 2019 contamos con el servicio de Sinba, mencionado previamente en la sección de Emisiones. Además, evaluamos mejores prácticas de uso de los materiales e insumos en nuestras actividades de producción, por ello hemos desarrollado una línea de higiene personal cero residuos, es decir, productos sólidos sin empaque o con empaque mínimo como son: shampoo, acondicionador, dermolimpiadores faciales, mascarillas capilares, etc que en el mercado de cosmética suelen encontrarse en envases de plástico de un solo uso. En el 2022 se han vendido 5468 shampoos y acondicionadores sólidos, cada producto rinde aproximadamente de 50 hasta 100 lavadas, un shampoo líquido de 300 ml puede durar hasta 25 lavadas, por lo cual el shampoo sólido reemplaza como mínimo a una botella de 600 ml de shampoo líquido, de está manera se podría afirmar que en el año 2022 Misha Rastrera contribuyó a no generar 5468 botellas de plástico de 600 ml aproximadamente por uso de shampoos o acondicionadores.

Nuestros residuos principales provienen de nuestros procesos de producción de cosmética y fermentación y son:

- Residuos orgánicos: hojas, tallos y pulpas de plantas medicinales, frutas, hortalizas y aromáticas; cultivos de fermentos; residuos de extracciones oleosas, alcohólicas.
- Residuos con capacidad de reciclaje: madera y cartón, vidrio no apto para reuso.
- Residuos inorgánicos: todo material no reusable ni reciclable y que debe ser dispuesto en un relleno sanitario.

Los residuos que reutilizamos son: cartón corrugado del despacho de insumos y envases que empleamos en la fabricación de nuestras cajas para despacho y frascos de vidrio de nuestras bebidas y cosméticos que pasan por un proceso de lavado para volver a ser utilizados en el proceso de producción para ello contamos con un programa de devolución de envases en el que brindamos descuentos de 0.50 a 1 sol por envase devuelto a nuestros/as clientes. En el 2022, se reusaron un total de 1500 envases de vidrio de fermentos, 452 fueron botellas de 330 ml empleados en las kombuchas, kéfires y sidras personales; 857 fueron botellas de 1 litro en las que envasamos kombuchas y kéfires; 122 frascos de 450 g que empleamos en nuestro chucrut o sauerkraut, 58 botellas de 250 ml que es la presentación de nuestra cafebucha y finalmente 11 botellas de 620 ml para nuestra sidra más grande. En el área de cosmética, se reusaron 860 envases de vidrio entre botellas de vidrio de 30 ml, 50 ml, 75 ml y 120 ml, así como pomos de vidrio de 30 g, 45 g y 100 g. Por otro lado, los residuos que reciclamos son

cartón, papel y vidrio de los cuales se encarga Sinba. En el 2022, hemos segregado 2062.4 kg de residuos, de los cuales el 77% son orgánicos y 23 % fue reciclaje de aquellos envases que no pueden ser reusados.

Evaluación ambiental de los proveedores

GRI 3-3

En **Misha Rastrera** realizamos evaluaciones ambientales a nuestros proveedores, así podemos garantizar a nuestros clientes la trazabilidad e inocuidad de los insumos que empleamos para la elaboración de los cosméticos y bebidas fermentadas. Utilizamos en todas nuestras preparaciones insumos orgánicos certificados, cuando están disponibles en el mercado, e insumos de comunidades y proyectos con los que trabajamos que no cuentan con certificación por terceros, pero sí certificados de garantías participativas en algunos casos y en otros el aval de organismos como el SERNANP, eco y bionegocios del MINAM; también trabajamos con productores y productoras de insumos de la agrobiodiversidad que hacen parte de Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE) y la Red de Agricultura Ecológica (RAE), etc. Nuestros grupos de interés, en especial nuestros/as clientes/as valoran positivamente este aspecto de la empresa ya que muestra el compr

Con el fin de promover una adecuada gestión, **realizamos visitas a campo anuales en las que verificamos** la producción y extracción sostenible de recursos para garantizar que nuestros insumos cumplen con el reglamento nacional de producción orgánica y los planes de manejo forestal. La ley en la actualidad no nos permite llamar orgánico si es que no tenemos una certificación por terceros por lo cual no lo colocamos entre las características de nuestros productos, pero en la práctica realizamos todas las verificaciones para darles a nuestros clientes productos libres de agroquímicos, justos con los productores y buenos para el planeta. La razón de no tener certificaciones por terceros son básicamente las relacionadas al costo de las mismas, costos que no pueden afrontar los pequeños productores debido al tamaño de sus cosechas. la inversión en los mismos es muy alta y la producción es baja.

GESTIÓN SOCIAL

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-9





El desarrollo de este tema está alineado a los siguientes ODS

La seguridad y la salud de nuestros trabajadores y de las personas que realizan actividades laborales en nuestras instalaciones es uno de los asuntos más importantes, porque **queremos garantizar el cuidado y bienestar de nuestro equipo.** Al hacerlo, evitamos **accidentes que pongan en riesgo su vida y reducimos incidentes propios de su actividad,** que impactan negativamente en nuestro negocio. Por ello, nuestros grupos de interés valoran positivamente esta preocupación, pues consideran que **refleja el compromiso con la seguridad e integridad de nuestro equipo. Además, como práctica de bienestar para nuestros trabajadores en modalidad presencial, se brinda una movilidad de traslado diaria de ida y vuelta hacia la planta de producción de la empresa. Todos nuestros trabajadores en modalidad presencial o híbrida tienen jornadas laborales de lunes a viernes de 8 horas diarias con 1 hora de almuerzo incluida.**

TRAZABILIDAD

Salud y seguridad de los clientes

GRI 3-3





La trazabilidad es la capacidad de rastrear nuestros productos durante cada etapa de la cadena de valor con la finalidad de asegurar su calidad e inocuidad. Es así que en **Misha Rastrera** nos preocupamos por la salud y seguridad de los/as clientes/as; por ello implementamos **una política de trazabilidad con nuestros/as productores/as que se comunica a través de sellos de impacto en nuestros productos para que los/as clientes/as puedan conocer más sobre los insumos y la comunicación de recomendaciones y advertencias en el etiquetado y página web para el uso seguro de nuestros productos.** Al hacerlo, evitamos el riesgo **de reacciones adversas diversas (ej. alergias, intoxicaciones) en nuestros/as clientes/as por consumo de nuestros productos**. Nuestros grupos de interés valoran positivamente esta preocupación por**que así como somos cuidadosos con el origen de nuestros insumos y la forma en la que**

han sido producidos y/o extraídos, también lo somos con su consumo y uso por parte de nuestros/as clientes/as y su final disposición en el ambiente.

Las principales medidas que tomamos en esta materia son: **con nuestros/as productores/as, manejamos visitas a campo en dónde verificamos que los insumos sean producidos bajo principios de la agroecología y/o sean extraídos de bosques que cuentan con manejo forestal; en cuánto a nuestros/as clientes/as registramos y hacemos seguimiento a las incidencias reportadas por ellos/as, contamos con un libro de reclamaciones en nuestra página web y canales de comunicación y atención al cliente.** Con el fin de asegurar la trazabilidad y, por tanto, la salud y seguridad de los clientes, mantenemos las siguientes prácticas: registros de lotes de producción de cosmética y fermentos así de presentarse una incidencia, podemos identificar el lote, comunicarnos con nuestros clientes B2B y B2C y retirar del mercado aquellos productos que han presentado alguna observación.

Sellos de impacto Misha Rastrera



Fuente: elaboración propia

Marketing y etiquetado

GRI 3-3

En **Misha Rastrera** procuramos hacer trazables y transparentes nuestros productos mediante medidas de etiquetado; por ello todos los productos cuentan en su etiqueta con su descripción, modo de uso, ingredientes, precauciones, recomendaciones, fecha de producción, lote de producción y fecha de vencimiento, así como toda la información de contacto de la empresa, en la página web brindamos una descripción más detallada y extendida de los beneficios y el origen de nuestros ingredientes. Además, al hacerlo evitamos **riesgo de reacciones adversas en nuestros/as clientes/as que perjudiquen su salud**. Nuestros grupos de interés valoran positivamente esta preocupación, en especial nuestros/as clientes/as que sienten que pueden contactar fácilmente con la empresa ante cualquier duda sobre el producto adquirido o reacción que pueda presentar su uso.

Con el fin de promover una adecuada gestión de etiquetado, hemos mejorado nuestros procesos de etiquetado, **todos nuestros productos pasan por una verificación de etiquetas al llegar a nuestro almacén de productos terminados que es reconfirmado al momento de preparar los pedidos para despacho.**

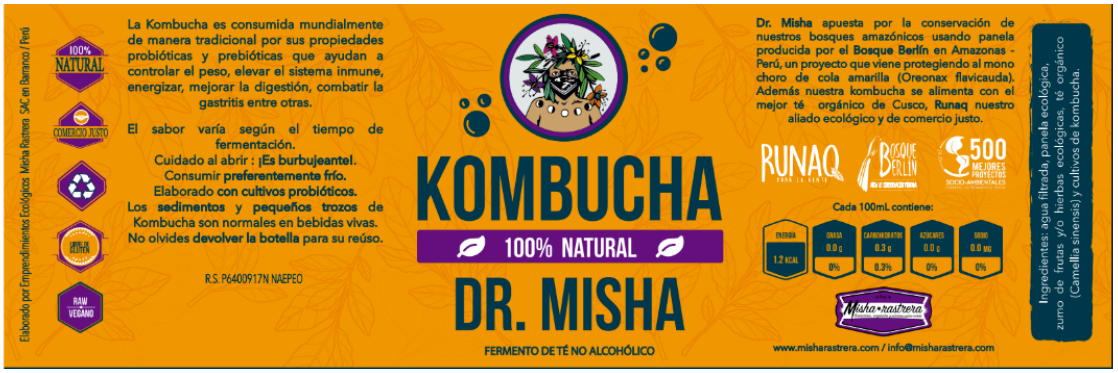
Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

GRI 417-1

Información brindada en etiquetado	% de productos que cumple con esta información de etiquetado
El origen de los ingredientes de los productos en las categorías cosmética natural y fermentación saludable	100
El contenido de los productos en las categorías cosmética natural y fermentación saludable, especialmente, en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social.	100
El uso seguro de los productos en las categorías cosmética natural y fermentación saludable	100

En la siguiente hoja se visualizan ejemplos de etiquetas en las categorías de fermentación saludable y cosmética natural, así como de la información más detallada que se puede encontrar en la web.

Etiqueta de kombucha de fermentos Dr. Misha



Fuente: elaboración propia

Etiqueta de aceite prensado de Ungurahui en la que figuran sus sellos de impacto y la información del producto



Fuente: elaboración propia

Etiqueta de jabón de glicerina de sangre de grado con la información del producto, los sellos de impacto y los logos de alianzas



Fuente: elaboración propia

Inicio / ROSTRO / Piel madura / Aceite de Ungurahui 30 ml







Aceite de Ungurahui 30 ml

S/35.00

Aceite amazónico, recomendado para pieles maduras ya que acelera la reparación de daños, retrasa el envejecimiento y proporciona elasticidad. También se usa contra la caída del cabello y mantener su color y brillo natural.

1 Añadir al carrito

Categoría: Piel madura

Descripción

¿Qué es?

El aceite de Ungurahui (*Oenocarpus bataua*) proviene de una palmera amazónica. Es rico en omega 9, lo que ayuda a mantener el brillo, suavidad y color natural del cabello, y fortalece los folículos capilares. Además, contiene vitamina E, un poderoso antioxidante y regenerador de la piel.

Beneficios

- Tonifica la epidermis.
- Retrasa el envejecimiento de la piel.
- Restaura los niveles natural de humedad en la piel y le proporciona elasticidad.
- Mantiene el color natural del cabello y su brillo.
- Fortalece los folículos capilares, evitando la caída del cabello.

¿Cómo lo uso?

Para la piel: colocar un par de gotas del aceite en las yemas de los dedos o directamente en el área a tratar y luego aplicarlo con suaves masajes. Uso nocturno.

Para el cabello: aplicar el aceite en las yemas de los dedos y pasarlas desde la mitad del cabello hacia las puntas, también se puede aplicar directamente al cuero cabelludo para tratamientos anticaída o de nutrición.

Precauciones

- Se debe usar siempre en las noches en la piel, la exposición al sol o la intensa luz puede reaccionar con sus compuestos y generar manchas.
- No usar en caso de alergia a algún ingrediente.

Ingredientes: Aceite de Ungurahui prensado en frío.

INCI: Oenocarpus Bataua Fruit Oil.

Trazabilidad: Aceite de Ungurahui prensado en frío de Iquitos, Loreto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Misha Rastrera declara que ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período **enero a diciembre de 2022** de conformidad a los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido	Número de página	OMISIÓN		
			Requisito Omitido	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos generales 202	2-1 Detalles organizacionales	3			
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	3			
	2 -3 Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	3			
	2-4 Reformulación de información	3			
	2-5 Verificación externa	3			
	2-6 Actividades, valor ganado y otras relaciones de negocio	3			
	2-7 Empleados	11			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	11			
	2-9 Estructura y composición de gobierno	8			
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	8			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	8			
	2-12 Función del órgano máximo de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	8			
	2 - 13 Delegación de responsabilidades para gestionar impactos	8			
	2-14 Función del órgano máximo de gobierno en reportes de sostenibilidad	8			
	2-15 Conflicto de intereses	8			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	9			
	2 - 17 Conocimiento colectivo del órgano máximo de gobierno	9			
	2 - 18 Evaluación de desempeño del órgano máximo de gobierno	9			
	2-19 Políticas de remuneración	8			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	8			
	2-21 Ratio de compensación total anual	----			
	2-22 Declaración de estrategia de desarrollo sostenible	4			
	2-28 Afiliación a asociaciones	12			

	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	**12**			
GRI 3: Temas	3-1 Proceso para determinar temas materiales				
	3-2 Lista de temas materiales				

Estándar GRI	**Contenido**	**N° de página**	**ODS**
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	**15**	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	**16**	- ODS 1: Fin de la pobreza - ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico - ODS 10: Reducción de las desigualdades
Agua y efluentes			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	----------	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303 - 1 Interacción con el agua como recurso compartido	----------	
	303 - 2 Gestión de impactos relacionados con la descarga de agua	----------	
	303 - 3 Extracción del agua	----------	
	303-4 Vertidos de agua	----------	
	303 - 5 Consumo de agua	----------	
Biodiversidad			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	**17**	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304 - 2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	**17**	- ODS 13: Acción por el clima - ODS 15: Vida y ecosistemas terrestres
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de temas materiales	**20**	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	**20**	ODS 13: Acción por el clima
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	**20**	
Residuos			
GRI 3: Temas	3-3 Gestión de temas materiales	**22**	ODS 13: Acción por el clima

materiales 2021			
GRI 306: Residuos 2020	306 - 1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con residuos	**22**	
	306 - 2: Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	**22**	
	306 – 3: Residuos generados	**22**	
Salud y seguridad ocupacional			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	**23**	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	**24**	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico - ODS 10: Reducción de las desigualdades
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	**24**	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	**24**	
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	**24**	
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	**24**	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	**24**	
	403-7 Prevención y mitigación de la salud y seguridad ocupacional, impactos directamente vinculados por las relaciones comerciales	**24**	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo		
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	**24**	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicio	**24**	- ODS 3: Salud y bienestar - ODS 12: Producción y consumo responsables
Marketing y etiquetado			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	**25**	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	**26**	- ODS 3: Salud y bienestar - ODS 12: Producción y consumo responsables
Articulación, asociatividad y cooperativismo agrícola			
Certificaciones orgánicas, sociales y ambientales			