

Как развить социальный капитал

Практический гайд

Социальная валюта — это виртуальная расписка, благодарность, которую вы получаете, когда помогаете кому-то в клубе. Баланс этих расписок хранится в памяти участников клуба. Ключевое свойство: расписку **принимают все члены**, не только тот, кому вы помогли. Помощь Ане конвертируется в помощь от Бори, Веры, Гали — любого участника. Самая высокая маржа — там, где нет другой валидации: в сложных, неформальных, доверительных сделках, невозможных на денежном рынке.

Без расписок те, кто помогают, — банкротятся: тратят время и ресурсы, ничего не получая взамен. Равновесие — не помогать. **С расписками** помощь немедленно конвертируется в актив. Равновесие сдвигается: помогать выгодно. **Социальный капитал** — это система, которая делает расписки надёжными: память участников, их готовность отслеживать балансы и поддерживать тех, кто вкладывает.

Три главных действия:

1. **Контрибьюйте больше, чем пользуетесь.** Парадокс: окажется, что получили всё равно гораздо больше. Те, кто много вкладывают, получают непропорционально много — их ищут, им доверяют, им предлагают лучшие возможности.
2. **Не прикармливайте халевщиков.** Безбилетники, гнилые яблоки, захватчики через сплетни — не прикрывайте их своим молчанием. Давайте сигнал на выход, эскалируйте. Это один из главных ваших вкладов в коалицию.
3. **Приводите и вознаграждайте созидателей.** Ваш второй главный вклад — находить людей, которые вкладывают, и усиливать их. Благодарите публично, рекомендуйте, создавайте им возможности.

Как работает система

Распределённый леджер

Леджер — реестр «кто кому сколько должен», **распределённый по головам участников**. Каждый хранит свою версию. Чем больше людей помнят вашу историю вклада — тем надёжнее ваш баланс.

Аналогия с blockchain:

Функция	Blockchain	Социальный капитал
Storage	Блоки на нодах	Память участников
Broadcast	Network propagation	Разговоры, благодарности
Commitment	Staked crypto	Репутация (на кону)
Security	51% attack cost	Координация созидателей

Seigniorage constraint

$M \leq \alpha \cdot S$ — объём расписок, которые вы можете держать (M), ограничен вашим вкладом (S). Нельзя получать больше, чем вложил. Это естественный баланс: много вкладываете → много получаете.

Как вкладывать

Контрибьюйте больше, чем пользуетесь. Это не альтруизм — это инвестиция. Те, кто много вкладывают:

- Получают лучшие возможности — их ищут первыми
- Имеют большой кредитный лимит — им доверяют больше
- Привлекают других созидателей — подобное притягивает подобное

- Создают запас на трудные времена — когда понадобится помощь, она придёт

Парадокс вклада: те, кто стараются больше отдавать, чем брать, в итоге **получают непропорционально много**. Щедрость видна, запоминается и возвращается с процентами.

Как защитить систему

Система работает, пока созидатели в большинстве. Ваш вклад в защиту:

Не прикармливайте халявщиков

Безбилетники — берут, не давая взамен. **Гнилые яблоки** — смещают равновесие вниз (Felps et al., 2006: один bad apple роняет команду на 30-40%). **Захватчики через сплетни** — крадут чужую репутацию, распространяя ложь.

Не прикрывайте их молчанием. Молчание = согласие. Давайте сигнал на выход: называйте проблему (лучше при человеке и с юмором), эскалируйте организаторам. Это **один из главных ваших вкладов** в коалицию.

Приводите и вознаграждайте созидателей

Ваш второй главный вклад — находить людей, которые вкладывают, и усиливать их:

- **Благодарите публично** — это фиксирует вклад в коллективной памяти
- **Рекомендуйте** — соединяйте созидателей с возможностями
- **Приглашайте в коалицию** — каждый новый созидатель усиливает всех
- **Защищайте от атак** — если на созидателя нападают через сплетни, поддержите его

Как проверять информацию

✗ НЕ перепроверка: спросить мнение третьего. Он может основывать мнение на той же сплетне. Вы не верифицируете — вы **распространяете**.

✓ Перепроверка: (1) спросить **того, о ком говорят** — дать возможность ответить; (2) найти доказательство цифрами, или проверяемыми явлениями, или свидетеля события — того, кто видел своими глазами, его детали перепроверяемы и не имеет конфликта интересов.

Чеклист: кого приглашать в коалицию

● СОЗИДАТЕЛИ — приглашать	● РАЗРУШИТЕЛИ — не приглашать
Вкладывает больше, чем берёт Помогает, делится контактами, создаёт возможности для других. Положительный баланс S > M.	Безбилетник Берёт, не давая взамен. Пользуется ресурсами коалиции, но не пополняет их. Хронический дефицит M > S.
Благодарит публично Признаёт вклад других, фиксирует в коллективной памяти. Усиливает созидателей.	Обесценивает чужой вклад «Да ничего особенного», «любой бы так сделал». Обнуляет чужие расписки.
Перепроверяет у первоисточника Прежде чем поверить негативу — спрашивает того, о ком говорят, или свидетеля события.	Распространяет непроверенное Пересказывает сплетни, «перепроверяет» у третьих (которые тоже только слышали). Заражает леджер.
Сигнализирует о проблемах Называет халявщиков и разрушителей (лучше при них и с юмором). Эскалирует организаторам.	Молчит или прикрывает Видит проблему, но молчит. Или активно прикрывает разрушителей. Молчание = согласие.
Приводит созидателей Рекомендует людей, которые вкладывают. Каждый новый созидатель усиливает коалицию.	Приводит халявщиков Рекомендует «друзей», которые оказываются безбилетниками. Ваша репутация на кону.
Универсальные правила	Двойные стандарты («понятия»)

● СОЗИДАТЕЛИ — приглашать	● РАЗРУШИТЕЛИ — не приглашать
Одни стандарты для всех. Не делит людей на «своих» (которым можно) и «чужих» (которых можно).	«Своих не кидаем, остальных — можно». Внутри группы честность, снаружи — хищничество.
Координатор Возвращает фокус на задачу, вовлекает всех, нейтрализует негатив. Один координатор спасает команду.	Гнилое яблоко (bad apple) Jerk (хамит), slacker (не работает), или depressive pessimist (ноет). Смещает равновесие вниз на 30-40%.

Украсть vs. заработать

Заработать: создать ценность для коалиции или забрать у конкурентов (внешних). **Украсть:** забрать у членов коалиции. **Тест:** если для вашего выигрыша член коалиции должен проиграть — вы крадёте.

Принципы развития ваших клубов: мы вкладываем больше, чем берём. Мы благодарим созидателей и усиливаем их. Мы не кормим халявщиков и не прикрываем их молчанием. Мы перепроверяем у первоисточника.

Созидатель → приглашай, усиливай, благодари

Разрушитель → сигнализируй, эскалируй, не приглашай

Источники: Dunbar (2004), Felps et al. (2006), Ostrom (1990, Nobel 2009), Social Markets Design (arXiv)

Модель Мира • Social Markets Design