

POS-кредитование — рассрочка и кредит на покупку, которые можно получить прямо в магазине. Магазин партнера может предлагать продавать оплату в офлайн точке продаж, в интернет-магазине или даже мессенджере.

Что входит в Т-Банк Кредит Брокер

Т-Банк Кредит Брокер (Т-Банк Credit Broker, TCB, POS, кредитование покупателей, рассрочки и кредиты) — это сервис POS-кредитования от Т-Банк, который помогает бизнесу продавать товары и услуги в рассрочку и кредит. Он подходит для магазинов из сегмента средних и высоких чеков. Партнером Т-Банк Кредит Брокера может стать бизнес из разных сфер: например, образование, электроника, мебель, стройматериалы.

Возможности Т-Банк Кредит Брокера: можно взять рассрочку и кредит, отправить заявку сразу в несколько банков, подключить дополнительные продукты и услуги.

Преимущества для магазинов

За время работы с Т-Банк Кредит Брокером мы сформулировали несколько УТП — уникальных торговых предложений. Они согласованы с маркетологами TCB, ими можно пользоваться в тех же формулировках.

- **Подходит любому бизнесу**
- **Рост среднего чека — до 40% в разных видах бизнеса**
- **Рост новой аудитории**
- **Заказы растут, если рассказывать покупателям о рассрочке и кредите**
- **Заявка — сразу в несколько банков**
- **более 140 тысяч партнеров работают с Т-Банк Кредит Брокером**
- **Быстрая выдача.** Банки рассматривают заявку в течение 1—2 минут.
- **Быстрое подключение сервиса.** 95% партнеров подключают за день.
- **Деньги приходят на расчетный счет в тот же день**
- **Высокая конверсия в покупку**
- **Несколько способов интеграции.** Можно интегрировать магазин с помощью API, CMS-модулей, кнопки, QR-кода и ссылки на заявку.
- **Интеграция по API.** Максимально автоматизированный способ интеграции для среднего и крупного бизнеса.
- **СМС-подписание**
- **Self ID для новых клиентов.** Это предварительная идентификация покупателя.
- **Удобный личный кабинет**

- **Выгодные условия по другим продуктам Т-Банк**
- **Бонусы для продавцов магазинов**
- **Функции для быстрого и удобного заполнения заявки**

Как получить продукт

- Заполнить заявку на сайте;
- Дополнить данные о своем магазине;
- Получить доступ в ЛК партнера и активировать сервис.

Целевая аудитория

Портрет B2B-партнера по данным наших аналитиков:

- малый, средний и крупный бизнес — в Т-Банк мы называем их аббревиатурами S (small), M (medium), L (large);
- 70% — мужчины, 30% — женщины 20–45 лет;
- мужчины и женщины со средним и высшим образованием, владельцы ИП, руководители компаний, топ-менеджеры малого и среднего бизнеса;
- любой российский город с населением от 100 тысяч человек;
- ценности — семья, бизнес и работа, друзья;
- особенности — тратят много времени на работу, пытаются увеличить прибыль и расширить бизнес;
- интересы — увеличение прибыли, новые возможности для бизнеса, путешествия, семья;
- платежеспособны, но экономны.

Боль аудитории — хочется увеличить показатели бизнеса, не снижая при этом цены. Нужно привлечь покупателей, которые не готовы заплатить всю стоимость товара.