



СТУДИЯ
АНИМАЦИИ

8 800 551 80 23
hello@collby.ru
www.collby.ru

Добрый день!

Ниже приведен наш стандартный бриф, который помогает нам максимально детально познакомиться с вами, вашей компанией, продуктом и услугой, которые нам предстоит визуализировать. Бриф не отвечает на все вопросы, однако помогает нам правильно сформулировать недостающие. Заполнение займет у вас 15 минут. Вопросы, которые вам кажутся неактуальными, или вы не готовы на них ответить, просто пропустайте.

Вопрос

Ваш ответ

Контакты

Как вас зовут?	Фамилия, Имя
Контактные данные	Напишите свою почту, телефон. Удобно ли вам будет общаться по почте или в мессенджере (каком)?
Как вы про нас узнали?	1. Яндекс.Директ (контекстная реклама Яндекса) 2. Google.Adwords (контекстная реклама Google) 3. Яндекс (органическая выдача) 4. Google (органическая выдача) 5. YouTube / Vimeo 6. Социальные сети (какие ?) 7. По рекомендации (от кого?) 8. Повторный заказ 9. Другое (опишите своими словами)

О компании

Название компании	
Присутствие в интернете	Напишите адрес сайта и всевозможные ссылки, где можно подробнее узнать о компании, продукте, услуге.
Чем занимается ваша компания, ваша история?	Расскажите максимально подробно.
География компании	Где располагается компания, где находится целевая аудитория.



Брендбук	Если у вас есть брендбук, и любые другие графические элементы, приложите ссылку.
О продукте	
Расскажите о вашем продукте и его особенностях	Развернутая характеристика объекта, о котором пойдет речь в видеоролике. Максимально подробно, желательно с ссылками.
Целевая аудитория	Если сегментов ЦА несколько, на следующие вопросы лучше отвечать под каждый сегмент отдельно. 1. Кто ваш потенциальный клиент? 2. Какая у него проблема/трудность? 3. Его основные страхи и переживания? (относительно решения) 4. Его ожидания и мечты? (относительно вашего продукта) 5. Что вы предлагаете помимо того, что ожидает получить ваш клиент?
Проблема, которую решает ваш продукт	1. Какая основная проблема вашего клиента? В чем она заключается? 2. Почему возникает эта проблема? 3. Как ваши клиенты уже пробовали решить ее? 4. В чем основная ценность вашего продукта для клиента?
Каким образом ваш продукт решает данную проблему	
Конкуренция	Кто ваши конкуренты? Приведите несколько примеров с описанием компании-конкурента (название, сайт, сильные и слабые стороны) Конкурентные преимущества вашего продукта
Видеоролик	
Тип ролика	Эксплейнер, имиджевый видеоролик, видео презентация, видеореклама, инфографика, видеоинструкция, постпродакшн, другой?
Какими должны быть тон подачи и настроение ролика?	Формальный, неформальный, с юмором, дерзкий и смешной, увлеченный, заботливый и стилизованный.
Цель видеоролика	Какую цель вы хотите достигнуть с помощью ролика ? Что должен сделать зритель после просмотра ?
Критерии оценки успешности видеоролика	Как вы поймете, что поставленная цель достигнута? Какие результаты для вас являются показателем успешности ролика?



Вопрос	Ваш ответ
Каналы взаимодействия с аудиторией	Где будет размещено видео? На главной странице сайта, в e-mail рассылке, личные продажи, реклама на телевидении, соц.сети, выставки, переговоры с инвесторами и т.д.
Главная мысль видеоролика	Что должен понять зритель после просмотра? Здесь же можете рассказать свое видение видеоролика если оно у вас уже есть.
Примеры	Есть ли у вас примеры которые вам нравятся ? Что вам в них нравится ? Стиль ? Иллюстрации ? Цвета ? Анимация ? Уделите внимание деталям. Приведите примеры видеороликов других компаний, которые считаете успешными и объясните почему? Приведите примеры видеороликов других компаний, которые считаете неудачными и объясните почему?
Какие дополнительные элементы хотите включить в ролик?	Живая съемка? 3D анимация?
Язык	На каком языке должен говорить диктор ? Это один язык ? Есть ли у вас пожелания по диктору ? Мужчина ? Женщина ? Ребенок ? Может у вас есть пожелания по интонации ?
Приблизительный хронометраж	Есть ли у вас предпочтения по длительности ролика?
Планируемый бюджет	Возможности бюджета раскрывают возможности инструментов, которые мы можем использовать в рамках реализации поставленных целей
Срок	Укажите примерный срок или дату, к которой необходим видеоролик. Ваш ролик к мероприятию? Укажите его точную дату
Технические требования к ролику	Есть ли какие-либо особенные требования для проката (размещения) видеоролика ?
Дополнительные комментарии	1. На ваш взгляд, что еще мы должны знать о вашем продукте для достижения наилучшего результата? 2. Есть ли у вас особые пожелания относительно ролика? (например, что стоит показать в ролике и чего лучше избегать). 3. А также предложения и комментарии к предстоящей работе в свободной форме.

С Уважением,
Роман Неклюдов
Руководитель проектов

+7 800 551 8023 офис
+ 7 905 875 4970 мобильный

[Behance](#) [YouTube](#) [VK](#)
[Instagram](#) [Facebook](#) [Vimeo](#)



www.collby.ru

hello@collby.ru

8 800 551 80 23