



LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

1. Yritysidea
2. Tuote tai palvelu
3. Oma osaaminen
4. Asiakkaat
5. Markkinat
6. Kilpailijat
7. Verkostot ja yhteistyökumppanit
8. Yrityskuva (imago), tavoitteet ja visio
9. Toimintatavat
10. Myynti ja markkinointi
11. Tuotanto
12. Yrityshankkeen SWOT-analyysi
13. Kirjanpito ja talouden suunnittelu
14. Rahoitus ja laskelmat

LIITE: Laskelmat

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



1. Yritysidea

Kerro lyhyesti: Mitä myyt? Kenelle myyt? Miksi myyt (eli minkä asiakkaan ongelman tuote tai palvelu ratkaisee)? Millä alueella yritys toimii? Mikä on yrityksen ansaintalogiikka?

2. Tuote tai palvelu

Kerro lyhyesti: Mitkä ovat yrityksen tarjoamat tuotteet tai palvelut? Kerro niiden ominaisuuksista (ominaisuus, ominaisuudet), esimerkiksi tuotteen/palvelun nimi, sisältö, hinta. Kerro lisäpalveluista, esimerkiksi kotiinkuljetus, tuki, palautusoikeus. Tuote voi olla myös tietoa eli asiantuntemuksen myyntiä. Mitä ainutlaatuisia tuotteissa/palvelussa on? Miten se eroaa olemassa olevista tuotteista? Miten hinnoittelet tuotteen?

3. Oma osaaminen

Kerro, millainen yrittäjä olet. Kerro osaamisestasi: koulutus, työkokemus, kielitaito ja muu yritystoimintaan vaikuttava osaaminen. Mitkä ovat vahvuuksiasi (vahvuus, vahvuudet)? Voit kertoa myös perheestä, harrastuksista ja luonteenpiirteistä. Miten aiot lisätä osaamistasi?



Korkeakoulutetut maahanmuuttajat
työmarkkinoille yrittäjyysvalmiuksia
vahvistamalla

4. Asiakkaat

Kerro, mikä on kohderyhmä. Jaottele asiakasryhmät pieniin alaryhmiin. Miksi juuri nämä asiakkaat kiinnostavat sinua? Kuinka paljon asiakkaita on? Missä asiakkaat ovat? Millainen asiakkaiden nykyinen ostokäyttäytyminen on (keneltä asiakkaat nykyisin ostavat)? Miten tuotteesi tai palvelusi auttaa juuri ~~niitä~~ ^{niitä} suuret kokonaismarkkinat toimialalla on? Miten markkinat kehittyvät toimintaympäristössäsi? Millaiset kasvunäkymät on? Hyödynnä vastauksissa mm. tilastotietoa.

5. Markkinat

6. Kilpailijat

Kerro lyhyesti: Ketkä ovat tärkeimmät kilpailijat alalla? Mitä tuotteita kilpailijat tarjoavat? Miten oma tuotteesi erottuu niistä? Mitä teet paremmin kuin kilpailijat? Miten markkinointisi eroaa kilpailijoiden markkinoinnista?

7. Verkostot ja yhteistyökumppanit

Kerro verkostoistasi. Ketkä ovat yhteistyökumppaneitasi? Miten saata laajennettua verkostojasi ja lisää yhteistyökumppaneita? Miten hoidat verkostojasi?



Korkeakoulutetut maahanmuuttajat
työmarkkinoille yrittäjäysvalmiuksia
vahvistamalla

8. Yrityskuva (imago), tavoitteet ja visio

Kerro lyhyesti: Miksi perustat yrityksen? Mitkä ovat lyhyen aikavälin (1 – 5 vuotta) ja pitkän aikavälin (5 – 10 vuotta) tavoitteesi? Millainen yrityksesi tulee olemaan tulevaisuudessa (visio)? Millaisen mielikuvan haluat asiakkaillesi välittää? Mitä esimerkiksi yrityksen työvaatetus, sisustus, www-sivut kertovat asiakkaille)?

9. Toimintatavat

Kerro yrityksen käytännön toiminnasta. Miten valmistat tuotteet? Miten ja millä voimavaroilla aiot toimia? Mitä resursseja tarvitset (koneet, laitteet, toimitilat, kuljetusvälineet, raaka-aineet)? Mitä teet itse, mitä hankit yhteistyökumppaneilta? Mitkä on yrityksen aukioloajat? Miten järjestät loma-ajat tai sijaisuudet?

10. Myynti ja markkinointi

Kerro lyhyesti: Mitä myyt? Kenelle myyt? Miksi myyt (eli minkä asiakkaan ongelman tuote tai palvelu ratkaisee)? Millä alueella yritys toimii? Mikä on yrityksen ansaintalogiikka?



Korkeakoulutetut maahanmuuttajat
työmarkkinoille yrittäjäysvalmiuksia
vahvistamalla

11. Tuotanto

Kerro lyhyesti: Mitä tarvitset tuotteen tai palvelun tuottamiseksi (toimitilat, tuotantovälineet, henkilökunta, alihankinta, tavarantoimittajat, logistiikka)? Missä yrityksesi sijaitsee? Varastointi, lastaus, pysäköintipaikat? Mitä jo olemassa olevia työkaluja voit ottaa käyttöön?

12. Yrityshankkeen SWOT-analyysi

Tee yhteenveto yritysideoastasi. Arvioi yrityksen vahvuudet ja heikkoudet sekä mahdollisuudet ja uhat.

13. Hallinto, kirjanpito ja talouden suunnittelu

Kerro lyhyesti: Mikä on yritysmuoto? Miten yritystä johdetaan? Kuka tekee päätökset? Mistä hankit rahoituksen alkuinvestoinneille . Mitä kuluja syntyy kuukausittain? Hinnoittelu? Laskutus? Verotus? Miten varaudut sesonkivaihteluihin?



Korkeakoulutetut maahanmuuttajat
työmarkkinoille yrittäjäysvalmiuksia
vahvistamalla

14. Rahoitus ja laskelmat

Kerro lyhyesti: Mihin asioihin rahaa tarvitaan? Mitä investointimenoja tulee? Mitä toiminnan pyörittämiseen liittyviä menoja tulee? Tarvitsetko alkuvarastoa? Miten rahoitat hankintojen kustannukset?

LIITE: Laskelmat



Korkeakoulutetut maahanmuuttajat
työmarkkinoille yrittäjäysvalmiuksia
vahvistamalla