

Unisciti al “Museo degli artisti locali”

Il nostro obiettivo è sostenere e dare potere agli artisti locali. Vogliamo dare valore a tutti gli artisti, anche mentre sviluppiamo la nostra rete di spazi espositivi, e anche se la mostra di un artista non viene selezionata immediatamente, la partecipazione è ancora preziosa per tutti. Ecco perché stiamo creando un "Museo degli Artisti Locali".

Per un esempio di come verranno presentate le informazioni, guarda:

<https://galleriadiffusa.it/Artisti/Chadwick-Meyer>

Obiettivi del museo

- **Visibilità:** raccogliere gli artisti locali in un unico luogo per dare voce a chi vuole comunicare e esprimersi.
- **Networking per commissioni:** facilitare la conoscenza tra pubblico, realtà locali e artisti del quartiere.
- **Solidarietà e collaborazione:** stimolare sinergie e progetti comuni tra artisti locali, che uniti possono riprendersi il potere della loro storia e della loro arte.
- **Alternativa alle gallerie d'elite:** Creare un'alternativa alla mafia delle gallerie private e alle istituzioni borghesi.

Come verrà utilizzato il profilo

Un artista può utilizzare il profilo come portfolio e dare visibilità e legittimità al proprio lavoro. Poi i profili sul sito serviranno anche per presentare gli artisti agli spazi che ospitano l'arte. Ogni spazio potrà scegliere la mostra o l'artista che ritiene più professionale, coerente e adatto al proprio brand.

Come aggiungerti al museo

Per avviare il processo abbiamo bisogno che inserisci tutte le informazioni richieste nel documento che trovi qui sotto e che carichi le immagini nella sezione “Assets”, seguendo le istruzioni indicate.

ATTENZIONE: segui le istruzioni passo passo: elaborare e correggere dati non standard richiede molto lavoro. Se ciascuno compila nello stesso formato, tutto procede più velocemente e correttamente.

Legale

Devi mandarci [questa scrittura privata](#) firmata (anche con una firma digitale via email) che dichiara che per dire che siamo autorizzati ad utilizzare il tuo informazione.

Risorse

- Dopo la richiesta a partecipare, condivideremo con te un cartello di Google Drive. Usa il cartello “Assets” per caricare tutti i file richiesti. Guarda [l'informazione tecnica](#) e segui le istruzioni attentamente.

Artista

- **Nome e Cognome:** [INSERIRE]
- **Data di Nascita:** [INSERIRE]
- **Città di Nascita:** [INSERIRE]
- **Città Attuale:** [INSERIRE]
- **Categoria di Arte:** [INSERIRE]
- **Contatti Pubblici** (per collaborazione e commissioni)
 - **Email:** [INSERIRE]
 - **Telefono:** [INSERIRE]
 - **Instagram:** [INSERIRE]
 - **Sito web:** [INSERIRE]
 - **CV** (un PDF per scaricare dal pubblico):

Immagini del artista

- **Numeri:** 1-5
- **Tipo:** ritratto professionale, mentre lavori, eccetera
- **Come consegnarli:** Carichi sul cartello “Assets” > “Artista” [seguendo le istruzioni importanti](#) (!)

Biografia dell'artista

La tua storia è fondamentale per catturare l'attenzione e coinvolgere le persone con la tua arte. Scrivi una biografia concisa ma avvincente che aiuti le persone a capire chi sei e perché la tua voce è preziosa e la tua arte è unica.

Nome Cognome (nato [1900] a [CITTÀ]) vive e lavora a [CITTÀ ATTUALE].

[INSERIRE UNA BIOGRAFIA PROFESSIONALE — 500 carattere massimo]

Immagini del portfolio dell'artista

Sul tuo profilo aggiungeremo una galleria dei tuoi migliori lavori passati per aiutare le persone a capire chi sei come artista.

- **Numeri:** 1-5
- **Come consegnarli:** Carichi sul cartello “Assets” > “Portfolio” [seguendo le istruzioni importanti](#) (!)

Mostra Proposta

La mostra deve essere un concept completo, che offra un'esperienza che permetta di riflettere su un tema e sulla tua arte come una collezione coerente. Sono necessarie almeno cinque opere, ma per un'esperienza completa è meglio esporne 5-20.

- **Titolo:** [INSERIRE]
- **Immagini:** carichi almeno un'immagine per ogni opera sul cartello “Assets” > “Mostra” [seguendo le istruzioni importanti](#) (!)

Descrizione della mostra proposta (corto: 300-500 carattere al massimo)

Fornisci un contesto che induca i lettori a riflettere su un tema quando vedono la tua arte. Non essere troppo astratto; sii breve, chiaro e concreto, per garantire che tutti possano comprendere e apprezzare la tua arte.

[INSERIRE]

Opzionale — Descrizione della mostra proposta (lungo: 500-1000 carattere al massimo)

[INSERIRE]

Opere per includere nella mostra

Abbiamo bisogno di un elenco di tutte le opere d'arte che desiderate includere in questa mostra. Questo elenco permetterà al negozio e agli spazi pubblici di selezionare le opere da esporre (in base al gusto, alle dimensioni, alla coerenza con lo spazio, ecc.). Abbiamo bisogno di almeno una bella foto di ogni opera. Carica le foto nella cartella condivisa di Google Drive.

- Titolo: [INSERIRE]
 - Dimensioni: [INSERIRE]
 - Materiali: [INSERIRE]
 - Immagini: —
- Titolo: [INSERIRE]
 - Dimensioni: [INSERIRE]
 - Materiali: [INSERIRE]
 - Immagini: —
- Titolo: [INSERIRE]
 - Dimensioni: [INSERIRE]
 - Materiali: [INSERIRE]
 - Immagini: —
- Titolo: [INSERIRE]
 - Dimensioni: [INSERIRE]
 - Materiali: [INSERIRE]

- Immagini: —
- Titolo: [INSERIRE]
 - Dimensioni: [INSERIRE]
 - Materiali: [INSERIRE]
 - Immagini: —

Informazione tecnico sulle foto (come condividerle con noi)

IMPORTANTE! Non inviateci foto via email, perché saranno troppo grandi per essere inviate via email. Inoltre, ci vorrebbe troppo tempo per scaricarle e organizzarle. L'utilizzo di Google Drive semplifica la collaborazione, l'aggiunta/modifica di foto e così via.

- **Qualità:**
 - Le foto devono essere professionali, di alta qualità/dimensione (almeno 2000 pixel), ben illuminate, ecc. Le foto di scarsa qualità non possono essere pubblicate sul sito (dobbiamo mantenere un alto livello di qualità del sito per proteggere ogni artista che partecipa).
- **Nomi dei file:**
 - I file devono essere **denominati** in modo standard per essere facilmente reperibili (questo serve a rendere il sito accessibile anche alle persone con disabilità):
 - Format: [nome del artista] - [nome della mostra] - [nome dell'opera] - [descrizione]
 - Esempio: "Chadwick Meyer - Second Chances - You Are Loved - dettaglio da davanti.jpg"
- **Carichi:**
 - Carichi le foto nella scheda "risorse" (cerca) del Google Drive che abbiamo condiviso con te (con nomi che indicano il lavoro).