

LEMBAR KERJA (JOB SHEET) 4	TUJUAN PEMBELAJARAN : X.KWU.4 Memahami Pemasaran Produk	UNIT KOMPETENSI : -
LAB DKV Di SMK Wijaya Putra Surabaya	ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN : Peserta didik mampu Memahami pemasaran produk dengan mempelajari strategi dan teknik untuk mempromosikan produk kepada target pasar.	MATA PELAJARAN : Projek Kreatif dan Kewirausahaan KELAS XII DKV SEMESTER : 1 (Ganjil)
Model Pembelajaran: Discovery learning dan Project-based learning		SERTIFIKASI : -

1. Keselamatan Kerja:

- Perhatikan privasi data pelanggan dalam CRM.
- Pastikan setiap kampanye pemasaran sesuai dengan regulasi privasi data.

2. Alat dan Bahan:

- Laptop dengan akses CRM dan alat analitik.
- Akses ke platform digital marketing.

3. Langkah Kerja:

- **Langkah 1:** Kembangkan strategi pemasaran omni-channel untuk produk yang dipilih.
- **Langkah 2:** Gunakan CRM untuk melacak interaksi pelanggan.
- **Langkah 3:** Lakukan analisis data pelanggan untuk menentukan perilaku konsumen.
- **Langkah 4:** Buat laporan strategi pemasaran berbasis data.

4. Penilaian:

Aspek Penilaian	Kriteria	Bobot	Skor Maksimal	Deskripsi Skor
Strategi Pemasaran Digital Lanjutan	Menggunakan SEO, iklan, dan konten media sosial secara efektif	35%	4	4 = Sangat Efektif, 3 = Efektif, 2 = Cukup, 1 = Kurang
Pemasaran Omni-Channel	Integrasi saluran online dan offline	30%	4	4 = Sangat Terpadu, 3 = Terpadu, 2 = Cukup, 1 = Kurang

CRM (Customer Relationship Management)	Mengelola interaksi pelanggan untuk meningkatkan retensi	20%	4	4 = Sangat Baik, 3 = Baik, 2 = Cukup, 1 = Kurang
Analisis Data Pelanggan	Menggunakan data untuk menyusun strategi pemasaran	15%	4	4 = Sangat Efektif, 3 = Efektif, 2 = Cukup, 1 = Kurang

Diperiksa
Guru Pengajar,

Surabaya,
Peserta Didik,

Karin Alkaseno, S.Kom.

Nama :

.....

Kelas :

KET	BOBOT PERSIAPAN (A-B-C-D)	BOBOT PROSES	TTD
Penyusun : (Guru Pengampu)			
Verifikator : (Ka, Komp. Keahlian)			