Сценарий видеоролика для компании «АльфаГруппИнвест» (ЖК «АЛЕКСАНДРИЯ», г. Севастополь)

Хронометраж: 60 секунд.

Стиль: светлый, семейный, доверительный. Акцент на безопасности и комфорте для семей с детьми.

Вступление (0:00–0:10)

- **Видеоряд:** панорамный вид на ЖК «АЛЕКСАНДРИЯ» в Севастополе — современные корпуса (8–12 этажей), зелёные дворы, детские площадки. Плавный наезд камеры на фасад одного из домов.
- **Голос за кадром (женский, спокойный, уверенный):** «ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“ — новый уровень комфорта в Севастополе. 21 современный корпус, продуманная инфраструктура и квартиры для счастливой жизни».
- **Текст на экране:** «ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“, Севастополь. Квартиры с 1–2 комнатами. Сданы 5-я и 6-я секции».

Основная часть (0:10–0:40)

Сцена 1. Знакомство с квартирой (0:10–0:20)

- **Видеоряд:** интерьер светлой квартиры в ЖК «АЛЕКСАНДРИЯ». Молодая семья: мама, папа и ребёнок 5 лет. Ребёнок играет на полу, родители улыбаются друг другу. Камера плавно движется к большому окну.
- **Голос за кадром:** «Квартиры в ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“ созданы с заботой о каждой детали. Особое внимание — безопасности ваших детей».

Сцена 2. Фокус на окне (0:20–0:30)

- **Видеоряд:** крупный план окна с горизонтальным импостом. Камера выделяет перекладину на уровне середины окна.
- **Голос за кадром:** «Вы спрашиваете: зачем в наших окнах эта перегородка? Она называется горизонтальный импост — и это про надёжность оконной конструкции и вашу безопасность».

Сцена 3. Демонстрация безопасности (0:30–0:40)

- **Видеоряд:** ребёнок подбегает к окну, встаёт на цыпочки, пытается дотянуться до ручки окна. Ручка расположена выше горизонтальной перекладины, над головой ребёнка. Видно, что дотянуться невозможно. Ребёнок без труда опирается на импост, как на поручень, и смотрит в окно. Родители наблюдают за ним с улыбками.
- **Голос за кадром:** «Горизонтальный импост не позволяет ребенку дотянуться до ручки. Выпасть из окна становится невозможно. Безопасность — в каждой детали».

Заключение (0:40–0:60)

- **Видеоряд:** общий план ЖК «АЛЕКСАНДРИЯ». Логотип компании «АльфаГруппИнвест». Контактные данные.
- **Голос за кадром:** «ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“ в Севастополе — где каждая деталь создана для вашего комфорта и безопасности. Выбирайте надёжность от застройщика ООО „СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА „АЛЕКСАНДРИЯ“».
- **Текст на экране:**
  - «ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“, Севастополь»;
  - «21 корпус, 8–12 этажей»;
  - «1–2-комнатные квартиры»;
  - «5-я и 6-я секции — сданы»;
  - «Застройщик: ООО „СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК ЖК „АЛЕКСАНДРИЯ“»;
  - «Контакты: телефон, сайт, офис продаж».

Технические примечания:

- **Музыка:** лёгкая, позитивная фоновая мелодия (без слов), усиливающая ощущение уюта и безопасности. В момент демонстрации безопасности окна музыка становится чуть тише, чтобы акцент был на голосе за кадром.
- **Цветовая гамма:** светлая, солнечная палитра, подчеркивающая простор и чистоту комплекса.
- **Актёры:** семья (мама, папа, ребёнок 5 лет) — естественные, без излишней постановочности. Улыбки искренние, поведение непринужденное.
- **Фокус на деталях:** крупный план импоста и ручки окна должен быть чётким и понятным, чтобы зритель сразу уловил суть преимущества.