

# «Понятный текст о себе»

как создать описание своих услуг, которое будет рассказывать о вам, продавая ваши консультации за вас.

Главная мысль, которую я хочу сегодня вам передать – всему можно научиться. Свой первый текст о себе я сделала три с небольшим года назад, и он был *совсем не хороший*. Но так как он практически сразу принёс мне новых клиентов, я заподозрела, что возможно здесь кроется какой-то чит код, и он мне определенно интересен.

(все знают, что такое чит-код? Это шифр в игре, чтобы быстрее проходить миссию)

## Ом намо

Я попрошу вас вспомнить, когда в вашей жизни что-то происходило само, без вашего участия. Окей, до этого вы сделали какие-то действия, чтобы так произошло. Но тем не менее.

Я недавно запускала стирку и подумала, что два моих любимых гаджета в квартире – это стиральная машина и посудомойка.

Потому что я закидываю вещи – и вытаскиваю их чистыми. Я не мою посуду - все складываю в посудомоечную машину. И это пример, когда что-то делается само. Ещё я люблю вызывать клининг – когда человек приходит и убирается.

Ещё такой пример – когда меня рекомендуют. Когда я точно ничего не делала для этого человека, а он пришел и спрашивает, возьмёте ли вы меня в клиенты. Или когда кто-то прочитал мою статью – и немедленно оплачивает моё сопровождение.

Возможно, вы уже догадываетесь, к чему я подбираюсь. Но реально, вспомните примеры, когда у вас что-то происходило само – и ощущалось как подарок судьбы, как удача, как везение дня.

## Чит код – тексты

Так вот, тексты – это то, что нужно один раз придумать – ну хорошо, потом ещё несколько раз переписать. Но дальше оно само.

Где это работает: на Профи или других агрегаторах. В социальных сетях, когда вы разместили такой пост как закреплённый. На сайте. Возможно даже в резюме. Вы создаете такой текст, а дальше он уже приводит к вам клиентов, новых партнёров, заказы на новые проекты сам.

И о боже, храни интернет, благодаря этому дивному пространству ваш текст может увидеть 100 людей. Они могут рассказать о вас пятерым знакомым. Тогда этих людей будет 500.

**Как думаете, людям нужны услуги людей вашей профессии?** А если о вас узнает 1000 человек, они могут порекомендовать вас ещё пятерым. И тогда это будет 5000. Так вот, когда про вас знает 500 или 5000 человек, и вы им нравитесь, нет ни единого шанса остаться без клиентов.

Ещё один лайфхак. Ваш текст – это фильтр от тех, кого вы не хотите. Но ещё это и магнит для тех, кого вы хотите видеть в качестве клиентов или партнёров. Поэтому хорошо бы заранее представить себе людей, с которыми хотите работать.

## Чит код - вы можете понравиться людям

Вы можете понравиться людям ещё до того, как они познакомятся с вами лично. Это задача вашего текста. Почти каждый третий клиент с Профи говорил мне, что выбрал мою анкету благодаря моему описанию.

## Ошибки, связанные с текстом о себе

**Первая ошибка – текста нет.** Я абсолютно уверена, и никто меня в этом не переубедит, что если у вас нет текста о вас, вы теряете на этом деньги. О себе не рассказали – значит о вас не узнали люди, к вам не пришли новые клиенты или заказчики или проекты.

**Вторая ошибка – вы написали этот текст давно и не переписывали его больше.** Недавно до меня дошли слухи об одном специалисте, который жаловался, что его сайт не приводит клиентов. И это правда обидно. Прикол в том, что этот сайт ему сделали три года назад. И это была я) я сделала этот сайт.

И тогда этот человек только заходил в свою профессию. И прошло три года, а сайт не меняли. Но в тексте должна быть живая энергия, для этого всё-таки иногда необходимо его переписывать.

**Третья ошибка – тексты, в котором нет структуры.** Чистый поток сознания, будто бы человек сидит в углу и бормочет. Или нет пробелов между абзацами, это тяжело читать..

**Четвёртое ошибка – текст начинен ерундой, которую не хочется дочитывать.** Это когда вы читаете чей-то текст и не верите ему. Или читаете и не хотите даже долистывать..

Про канцеляризм вы можете почитать где угодно. Поэтому я не буду на этом подробно останавливаться. Единственное, что скажу – это абсолютное зло. Но при этом все эти словечки как будто бы вшиты в нашу генетическую память. Поэтому даже у меня они сами собой появляются в постах. Или когда пишу статью. Поэтому ваша задача – вылавливать такие фразы как блох и переписывать на разговорный.

1. Страдательный залог. Мною было проведено более 1000 консультаций.
2. Нанизывание существительных. С целью повышения качества и эффективности
4. Длинные предложения и спутанная логика — Работаю через изменение внутренних установок, формирование устойчивой независимой самооценки и навыков управления эмоциями.
5. Является Господь бог и шестикрылый Серафим. А психолог не может являться. Никогда не пишите я являюсь психологом. Меня зовут Олеся, я психолог.

Оценочные слова – эффективный, проверенный, лучший, отличный,  
Клише – путь к себе

Термины – *Да, Кирилл, я оказываю помощь в ситуации душевного дискомфорта, связанного с заниженной дисгармоничной самооценкой и проблемами личностного роста.*

5 ошибка – маленький текст.

## О чем должен быть ваш текст?

Кто знает ответ, любые ваши предположения?

Это вопрос с небольшой подставой. Сейчас скажу главную мысль – если вы заберете только ее одну, вы уже выйдете на новый уровень;

Я шла к этой мысли три года работы с текстами. Вы знаете, абсолютно всегда любое обучение, которая я проходила, выводило меня на абсолютно новый уровень – и заработка и опыта. А недавно я была куратором на курсе по текстам, только там до меня дошло, я стала совершенно по-другому писать тексты – и сразу по другому начала продавать. Вам очень повезло, что вы здесь, что вы меня слушаете.

Это значит, вы сэкономите три года и узнаете эту важную истину прямо сейчас.

## Ваш текст – о людях. Не о вас

**Самое важное, что вы должны запомнить – текст о вас – он вовсе не про вас.**

Весь, абсолютно весь он должен быть для тех и о тех, для кого вы работаете. Поэтому до того, как вы сядете за него, должен быть подготовительный этап. Вы садитесь и думаете – и отвечаете на эти вопросы:

*Кто все эти люди? Про что я пишу? Что читатель знает по теме? Что из того, что я хочу рассказать, важно читателю? Какой вывод сделают читатели после того, как прочитают текст?*

Кстати, это универсальные вопросы для создания любого текста. Вот буквально абсолютно любого. И для статьи, и для поста, и для любого выступления.

## Мой текст на Профи

Держите пример – моя анкета для сервиса профи.

<https://profi.ru/profile/ZaikoOV3/>

Уже глядя на нее, вы можете увидеть, для кого написан текст. Он для тех, кто ищет психолога. Тут сразу видно, с какими запросами можно ко мне прийти: тревожность, усталость, расставания, выгорания, прокрастинация, проблемы в отношениях.

Из этого текста понятно, что после моих консультаций можно начать жить по-другому. Видите, текст составлен довольно таки простым, разговорным языком. Я не ориентируюсь на профессоров психологии. Здесь нет ни одного психологического термина – только слова, понятные всем. Тут написано, как я работаю, и в конце я приглашаю обращаться ко мне или задавать вопросы.

## Мой текст для канала

Второй текст – из моего канала. <https://t.me/healthyFAQ/1944>

Здесь я уже активно приглашаю людей знакомиться и рассказывать о себе. Тут у меня другая аудитория.

Что общего у этих текстов? Кто что заметил? Да, есть логика и структура, есть разделение на абзацы, есть логичное начало, цены и приглашение.

## Еще примеры хороших текстов

<https://olesyazayko.com/web#rec213403054>

## Чит код – копируйте лучших

И очень важный чит код – копировать тех, кто вам нравится. Понимаете, у вас все равно получится что-то свое, чисто ваше. Но вы можете брать симпатичные формулировки и переписывать их под себя. Кстати, это касается не только текстов. Не надо изобретать велосипед – уже изобрели тысячи разных велосипедов, просто выберите тот, что подходит вам.

Я всегда внимательно смотрю за теми, кто зарабатывать намного больше меня. Я обращаю внимание, как они проводят тренинги, как продают, как оформляют свои сайты визитки, как делают прогрев.

Когда-то мне дали такой совет – ищи свою подачу. Не просто ищи, а смотри за другими людьми, что тебе будет откликаться. И вот кажется только сейчас я нахожу эту свою подачу. И она у меня реально собрана как пазл из других аккаунтов, страниц, того, как работают коллеги.

-

Если хотите поработать со мной, приходите на мои встречи, заранее записывайтесь на консультации – или берите методички.

Мой сайт здесь <https://olesyazayko.com/>

Мой канал: <https://t.me/healthyFAQ>