

[LOGO PERUSAHAAN dan Slogan]

Sambal Dewinta

Tolong Jangan Marah kalau Ketagihan!

[FOTO-FOTO]

Profil Usaha Bisnis Lestari 2021

[Nama Perusahaan]

[dokumen ini untuk keperluan belajar cara menyusun Company
Profile Bisnis Lestari yang sesuai dengan standar Global
Reporting Initiatives]

Sambutan Pemilik

Tampilkan Foto, Nama, Jabatan

Petunjuk: Tuliskan komponen-komponen di bawah ini dalam tiga paragraf:

- *Komitmen UMKM untuk memberikan dampak positif secara sosial dan lingkungan hidup*
- *Fokus isu lingkungan dan sosial yang menjadi perhatian UMKM*
- *Capaian tahun ini dalam bentuk pointers*
- *Strategi bisnis dan sustainability ke depan untuk meningkatkan dampak positif*

Contoh Template:

Selamat datang di Profil Usaha dari.....(nama perusahaan).

Selama(lama perusahaan berdiri), (nama perusahaan) telah berupaya untuk menjadi usaha kecil menengah yang menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Hal ini telah kami upayakan, tak hanya melalui komitmen saya sebagai pendiri dan pemilik, tetapi juga dalam setiap proses bisnis kami yang meliputi pemberdayaan sumber daya manusia, pemilihan bahan baku yang berkualitas, sampai dengan pelestarian lingkungan sekitar lokasi usaha kami.

Sebagai usaha yang bergerak di bidang...(bidang usaha Anda, misal makanan), kami berusaha untuk(tujuan sosial usaha anda, misal, memenuhi kebutuhan pangan konsumen). Atas dasar inilah, kami percaya bahwa profil bisnis ini dapat menjadi sebuah jendela untuk mengenal usaha kami secara lebih dekat, sekaligus membuktikan bahwa usaha ini bukan hanya sekedar untuk meraih laba, tetapi juga.....(tujuan sosial usaha Anda, misal: mengentaskan kemiskinan, memberdayakan masyarakat).

Melalui profil usaha bisnis Lestari ini ini, kami pun berkomitmen untuk memperbaiki setiap proses bisnis kami secara berkesinambungan, dan senantiasa menuliskannya di dalam laporan berkelanjutan untuk periode mendatang. Kami menerima masukan dan saran dari para pembaca laporan ini, sebab kami ingin terus berkembang, menjadi terdepan, dan berkontribusi positif bagi masyarakat sekitar.

UKM boleh saja kecil dalam skala, tetapi mimpi dan misi sosial kami jauh melampaui ukuran kami.

(nama dan foto pemilik perusahaan)

Pemilik (nama perusahaan)

Sejarah Perusahaan

Petunjuk: Ceritakan sejarah berdiri dan perjalanan perusahaan anda dalam 2 paragraf singkat:

- Pendiri, kapan, dan mengapa usaha didirikan
- Tahapan perkembangan signifikan dari bisnis sejak berdiri hingga saat ini (misal. gunakan pointers diikuti dengan waktu)
 - o Tahun 1995: UMKM didirikan oleh Ibu Maya untuk memproduksi makanan sehat terjangkau oleh masyarakat.
 - o Tahun 2000: UMKM membuka cabang pertama di Semarang.

Contoh Template:

(nama perusahaan) didirikan oleh (nama pemilik) pada (bulan/tahun berdiri) dengan status (CV atau PT) yang berakta notaris (nomor akta). (nama perusahaan) memiliki (jumlah) kantor pusat yang berlokasi di (alamat singkat) dan juga lokasi operasi lainnya, sebanyak (jumlah) yang tersebar di (sebutkan nama lokasi). Di lokasi operasi selain kantor pusat ini, (nama perusahaan) memasarkan produknya melalui (cara pemasaran) [biasanya untuk yang punya gerobak makanan, kedai cabang soto. Bila tidak ada kosongkan].

(nama perusahaan) bermula dari....(jelaskan sejarah usaha. Misalnya, Ibu X memulai bisnis ini berawal dari hobinya memasak, dan seterusnya. Jelaskan dalam 3-4 kalimat saja)

Seiring dengan perkembangannya, (nama perusahaan) menyediakan produk dan layanan jasa untuk masyarakat....(lokasi target pasar, misal: Semarang atau bantul), seperti....(jabarkan jenis-jenis produk secara singkat, misal: bakmi godok, tas kerajinan). Selain itu, kami juga.....(jelaskan kalau ada produk lain. Misal: bakmi godok kemasan). Konsumen kami berasal dari beragam kalangan, seperti....(jelaskan kategori pelanggan, misal: remaja, anak muda, karyawan kantor, sosialita, dll)

Pada tahun 2017-2018, (nama perusahaan) mempekerjakan (jumlah) karyawan tetap dan (jumlah) karyawan kontrak. Pada periode tersebut, (nama perusahaan) berhasil meraih omset penjualan sebesar (angka) juta rupiah pada tahun 2017 dan meningkat hingga sebesar (angka) pada tahun 2018. Berdasarkan data tersebut, dalam kurun waktu 2 tahun, kami telah berhasil memasarkan dan menjual....(jumlah kuantitas produk yang terjual dalam satuan tertentu, misal bungkus atau pieces). Perkembangan ini membuktikan prospek yang cerah bagi (nama perusahaan) untuk berkesinambungan dan ekspansi ke lokasi dan pangsa pasar baru.

Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan (2-1)	
Alamat Kantor Pusat (2-1)	
Alamat Kantor Cabang/ Pabrik (bila ada) (2-1)	
Keanggotaan Asosiasi (2-28)	
Total Jumlah Karyawan (2-7)	
Cakupan Waktu Profil Perusahaan (2-3)	
Klaim Pelaporan GRI (2-4)	<i>This report was made in reference to the GRI Standards</i>
Narahubung (2-3)	

Visi:

(visi adalah cita-cita usaha Anda di masa mendatang/ bagaimana Anda melihat bisnis Anda 20 tahun ke depan. Misal: Menjadi Pionir kuliner sehat di kota Semarang; Terdepan dalam inovasi dan kreasi bagi seni keramik dan kerajinan; Menjadi Pusat Perhatian Tren Fashion Internasional yang diperhitungkan dan berdaya saing terhadap industri fashion luar negeri)

Misi:

(misi adalah apa yang akan anda lakukan untuk mencapai visi. Misal: Demi menjadi pusat fashion internasional, Marko Fashion berkomitmen untuk:

1. Menggunakan bahan dasar berkualitas yang telah diuji secara kontinyu oleh Marko;
2. Memberikan garansi seumur hidup untuk para pelanggan

Komitmen Keberlanjutan melalui Fokus Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) (2-22 & 2-23):

Pilih 1-3 tujuan yang menjadi fokus Anda



Produk/Jasa Unggulan

Petunjuk:

- *Sebutkan jenis produk diikuti dengan gambar.*
- *Berikan informasi setiap produk secara singkat (bahan baku, keunggulan, dan fungsi produk).*
- *Informasi produk tidak lebih dari satu halaman.*

Nama Produk	Informasi Produk	Gambar Produk

Struktur Organisasi

Gambarkan struktur organisasi perusahaan secara sederhana.

Atau bisa dengan tabel

Nama	Jabatan

Petunjuk : Jelaskan dalam dua paragraf singkat

- *Siapa yang bertanggung jawab membuat keputusan tertinggi?*
- *Dokumen apakah yang mengatur tugas dan tanggung jawab masing-masing orang? (Misal. Anggaran Dasar Perusahaan)*
- *Berapa kali rapat seluruh karyawan dan manajemen diadakan setiap tahun? Biasanya diadakan untuk membahas apa?*

Keberlanjutan Ekonomi

Kinerja Ekonomi

Nilai Ekonomi Langsung yang dihasilkan (dalam rupiah) (201-1)

Aspek	Nilai
Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan (pendapatan/omset)	
Nilai ekonomi yang dibayarkan pada pihak lain:	
a. Biaya operasional	
b. Gaji dan remunerasi lain karyawan	
c. Biaya yang dibayarkan pada pemasok/ supplier	
d. Nilai ekonomi lain yang dibayarkan pada investor/ pemegang modal	
e. Pajak untuk pemerintah	
f. Investasi untuk masyarakat (donasi, program CSR)	
Hibah/Bantuan dari Pemerintah atau Organisasi Lain	

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk para mitra yang berpengaruh pada kinerja ekonomi perusahaan:

Mitra Kerja	Komitmen/ Upaya
Investor	
Karyawan	
Pemasok	
Pemerintah	
Masyarakat lokal	

Praktik Pengadaan

Pelibatan Pemasok Lokal untuk Pemberdayaan Ekonomi (204-1)

Proporsi Pemasok	Jumlah	Lokasi
Pemasok lokal		
Pemasok non-lokal/ luar negeri		

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk mempertahankan relasi dengan pemasok/ meningkatkan pemasok lokal:

- 1.
- 2.

Keberlanjutan Lingkungan Hidup

Penggunaan Bahan Baku Ramah Lingkungan (301-1)

Bahan Baku Utama	Kuantitas per tahun	Satuan
1.		
2.		kg/liter
Bahan Baku Daur Ulang		
3.		kg/liter
4.		
Persentase bahan baku daur ulang yang digunakan (bila ada)		%

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk meningkatkan penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan/ daur ulang:

- 1.
- 2.

Konsumsi Energi dan Emisi dalam Organisasi (302-1, 305-1, 305-2)

Jenis Sumber Energi	Kuantitas Penggunaan per tahun	Satuan	Emisi yang dihasilkan per tahun	Satuan
Listrik PLN		GJ/kwh/Rupiah		Ton Co2 Eq
Bensin				
LPG				
Jenis Energi Terbarukan				
Solar Panel				
Bio-solar (B 20?)				
Bio-massa (kayu, pellet,dll)				

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk efisiensi energi:

- 1.
- 2.

Untuk menghitung emisi, gunakan karbon kalkulator: <https://bgkghgcalculator.com/>

Konsumsi Air dalam Organisasi (303-5)

Jenis Sumber Air	Kuantitas per tahun	Satuan
Air tanah		Liter /Rupiah
Air PDAM		
....		
....		

Jelaskan apakah lokasi operasi usaha anda di wilayah langka air atau tidak?

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk efisiensi air:

- 1.
- 2.

Manajemen Limbah (306-3, 306-4, 306-5)

Jenis Limbah	Volume per tahun	Satuan	Manajemen limbah (dibuang ke pihak ketiga, dijual, dll).
1.		kg	
2.		kg	
3.		kg	
Jenis Limbah yang di daur ulang			Mekanisme daur ulang yang dilakukan
4.			Dijual ke perusahaan daur ulang
5.			Dijadikan produk baru
6.			Dijadikan kompos

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk mengelola limbah dengan baik:

- 1.
- 2.

Keberlanjutan Sosial

Manajemen Karyawan

Jumlah Karyawan dan remunerasi (401-1)

Aspek	Jumlah (dalam satuan orang)
Total Karyawan	
a. Jumlah karyawan laki-laki	
b. Jumlah karyawan perempuan	
Rasio gaji karyawan terendah dengan upah UMR	Di bawah/ sama/ di atas sebesar...persen

Jika ada pekerjaan yang dilakukan oleh pihak ketiga atau non-karyawan, mohon dijelaskan dan kalau bisa dihitung berapa jumlah pekerja yang ditimbulkan akibat pekerjaan tersebut, hal ini merupakan dampak ekonomi perusahaan.

Remunerasi yang diberikan pada karyawan untuk meningkatkan kinerja dan berkontribusi bagi Kesejahteraannya (401-2)

Jenis Remunerasi	Penjelasan tentang nominal, jumlah hari, dll (bila ada)
Gaji bulanan	
Cuti tahunan	
Tunjangan hari raya/ bonus tahunan	
Asuransi kesehatan (BPJS)	

Jika ada pekerjaan yang dilakukan oleh pihak ketiga atau non-karyawan, mohon dijelaskan sejauh mana perusahaan mengupayakan pemberian remunerasi setara UMR dan paket jaminan sosialnya.

Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Karyawan (404-1 & 404-2)

Jenis Pelatihan	Tujuan	Durasi (dalam satuan jam/ hari)	Jumlah Peserta (dalam satuan orang)

Keselamatan dan Keamanan Kerja (403-9)

Jenis Kecelakaan	Jumlah kasus per tahun	Upaya perusahaan mengatasinya
------------------	------------------------	-------------------------------

Jika ada pekerjaan yang dilakukan oleh pihak ketiga atau non-karyawan, mohon dijelaskan sejauh mana perusahaan mengupayakan kepatuhan K3 dan keselamatan pekerja tersebut.

Relasi dengan Masyarakat Lokal

Kegiatan Kemasyarakatan (413-1 & 413-2)

Jenis Kegiatan CSR	Lokasi	Dampak	Jumlah Penerima Manfaat (laki-laki dan perempuan)

Komitmen/ upaya berkelanjutan untuk menjaga dan membangun relasi dengan masyarakat lokal:

1. (misal: adakah upaya untuk membuat penduduk sekitar menjadi pemasok atau bagian dari rantai nilai)
2. (misal: kegiatan donasi/amal)

Relasi dengan Konsumen

Manajemen Keluhan

Jenis Keluhan	Jumlah per tahun	Upaya perusahaan mengatasi/ memperbaikinya
1.		
2.		

Informasi Keamanan Produk (417-1)

Untuk memastikan konsumen mendapatkan informasi lengkap tentang produk, perusahaan menuliskan informasi produk secara lengkap pada kemasan yang meliputi:

- 1.
- 2.
- 3.