ORIENTACIONES PARA EL DESARROLLO DEL DOCUMENTO

Dándole cumplimiento al acuerdo 015 de 2024 emanadas del Consejo Superior se presenta a través de este documento las orientaciones para el desarrollo del documento final del informe del proyecto de grado de investigación, en el cual se describe el paso a paso incluido título, tipo de letra, sangría, márgenes, tabla de contenido y demás requisitos establecidos por las normas Icontec y las normas APA actualizadas.

Se deberá llevar estricto cumplimento con la finalidad que el documento cumpla con los lineamientos establecidos para evitar correcciones por parte de los evaluadores al revisarlos.

Las frases u oraciones identificadas con color rojo son objeto de modificaciones, teniendo en cuenta la facultad, programa, autor, año, entre otros.

Al finalizar de realizar los respectivos ajuste, esta hoja se debe eliminar.

REDACTE EL NOMBRE DEL PROYECTO DE GRADO DE INVESTIGACIÓN (Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, interlineado 1,5, en lo posible que no supere las tres líneas)

NOMBRE (S) COMPLETO (S) DE LOS AUTOR (Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, una línea por autor)

UNIVERSIDA DE LA GUAJIRA
(Escriba el nombre completo de la facultad y el nombre del programa académico que estudia, Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, una línea para cada una)

RIOHACHA, AÑO

REDACTE EL NOMBRE DEL PROYECTO DE GRADO DE INVESTIGACIÓN (Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, interlineado 1,5, en lo posible que no supere las tres líneas)

NOMBRE (S) COMPLETO (S) DE LOS AUTOR (Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, una línea por autor)

Trabajo presentado como requisitos para el desarrollo del trabajo de grado como requisito para optar al título de (escriba el título al cual va a titularse)

Director (a)

NOMBRE COMPLETOS DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO (Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, una línea)

UNIVERSIDA DE LA GUAJIRA

(Escriba el nombre completo de la facultad y el nombre del programa académico que estudia, Letra arial mayúscula sostenida o fija negrita tamaño 14 centrado, una línea para cada una)

RIOHACHA, AÑO

DEDICATRORIA

Tenga en cuenta que se debe realizar por cada autor en páginas diferente, procure que sea una página por autor.

AGRADECIMIENTOS

Cite las personas u organizaciones (empresas, ONG, etc.), a los cuales les desea expresar sus agradecimientos por su aporte a la investigación.

Tenga en cuenta que los agradecimientos se hacen de manera conjunta por los autores o de manera independiente, es decir, dentro de la misma página o paginas si se requiere.

Nota. Redacte en letra arial tamaño 12 justificado, interlineado 1,5.

CONTENIDO

RESUMEN	7
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1.1 Formulación del problema.	8
1.2 OBJETIVOS	8
1.2.1 Objetivo general.	9
1.2.2 Objetivos específicos.	9
1.3 JUSTIFICACION	9
1.4 DELIMITACIÓN	10
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	11
3. categorización de VARIABLES	12
4. MARCO METODOLÓGICO	13
4.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	13
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	13
4.3 FUENTE DE RECOLECCIÓN DE DATOS	13
4.4 POBLACION Y MUESTRA	13
4.4.1 Población.	13
4.4.2 Muestra.	13
4.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	14
5. IMPACTO ESPERADO	15
REFERENTES BIBLIOGRAFICOS	16
ANEXOS	17
ANEXO A. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	18
ANEXO B. PRESUPUESTO	19

RESUMEN

El resumen del proyecto debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto. El resumen comprende una breve síntesis del problema a investigar, los objetivos (generales y específicos), resultados esperados, marco teórico y metodología a utilizar.

PALABRAS CLAVE: *(Se pueden escribir las palabras o combinaciones de palabras que sean necesarias). * entre 3 y 7 palabras claves*

Nota. Redacte el resumen en letra arial tamaño 12 justificado, interlineado 1,5.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para abordar el problema de estudio que nos interesa conocer, saber, lo que será investigado: Por qué, para qué, cual es el valor o la importancia del hecho o fenómeno a investigar. Si la investigación a realizar tiene criterios de prioridad, novedad, oportunidad, conformismo o comportamiento.

El problema debe abordarse de lo general a lo particular, pues se parte de una interrogante que engloba un problema que luego irá siendo abordado por partes. Por lo tanto, se recomienda hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema y justificar la necesidad de la investigación en términos del desarrollo del país y/o del aporte al conocimiento científico global.

1.1.1 Formulación del problema.

La formulación del problema, es la estructuración de toda la investigación, de tal forma que uno de sus componentes resulte parte de un todo y que ese todo forme un cuerpo que tenga lógica de investigación. Se debe, por lo tanto, sintetizar la cuestión proyectada para investigar, generalmente a través de un interrogante.

Nota. Plantee el problema de investigación en no más de dos (2) a cuatro (4) páginas o cuartillas, arial 12, interlineado 1,5.

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas y/o hipótesis que se quieren resolver. Es recomendable formular un solo objetivo general global, coherente con

el problema planteado, y algunos objetivos específicos que conducirán a lograr el objetivo general y que son alcanzables con la metodología propuesta.

1.2.1 Objetivo general.

Defina el objetivo general, tenga en cuenta que este debe ir asociado al título de investigación.

1.2.2 Objetivos específicos.

Defina los objetivos específicos, tenga en cuenta que este debe ir asociado al título al problema investigativo como a su formulación.

1.3 JUSTIFICACION

Justificar una investigación es exponer las razones por las cuales se quiere realizar. Toda investigación debe realizarse con un propósito definido. Debe explicar porque es conveniente la investigación y qué o cuáles son los beneficios que se esperan con el conocimiento obtenido. El investigador tiene que saber "vender la idea" de la investigación a realizar, por lo que deberá acentuar sus argumentos en los beneficios a obtener y a los usos que se le dará al conocimiento.

Para tal fin, el investigador debe establecer una serie de criterios para evaluar la utilidad de un estudio propuesto; tales criterios son:

a. **Conveniencia.** Es el propósito académico o la utilidad social, es decir, para qué servirá y a quién le sirve.
b. **Relevancia social.** ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿Quiénes se benefician con los resultados de la investigación?, ¿De qué modo?
c. I**mplicaciones prácticas.** ¿Realmente tiene algún uso la información? ¿Ayudará a resolver un problema real?
d. **Valor teórico.** ¿Se llegará a cubrir algún hueco del conocimiento? ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios? ¿Puede sugerir ideas o recomendaciones a futuros estudios?
e. **Utilidad metodológica**. ¿Puede lograrse con ella mejoras en la forma de experimentar con algo? ¿Sugiere como estudiar más adecuadamente una

población? ¿Se va a utilizar algún modelo nuevo para obtener y recolectar información?

Nota. Redacte la justificación para el problema de investigación en no más de dos (2) paginas o cuartillas, arial 12, interlineado 1,5.

1.4 DELIMITACIÓN

Es pertinente dar al problema una formulación lógica, adecuada, precisar sus límites, su alcance, para ello es necesario tener en cuenta los siguientes factores:

- **Viabilidad**: lo importante es que el investigador debe verificar la posibilidad de conseguir fuentes de datos para el desarrollo de su estudio, ya sean del grado primario o secundario.
- **Lugar o espacio** donde se llevará a cabo la investigación.
- **Tiempo,** si el asignado me da la cobertura del estudio o debo disponer de uno en caso de imprevistos.
- **Financiación**, si voy a implementar algo que cantidad de dinero dispongo para ello o si solo será un estudio de factibilidad.

2. MARCO TEÓRICO

En este se condensará todo lo pertinente a la literatura que se tiene sobre el tema a investigar. Debe ser una búsqueda detallada y concreta donde el tema y la temática del objeto a investigar tengan un soporte teórico, que se pueda debatir, ampliar, conceptualizar y concluir. Ninguna investigación debe privarse de un fundamento o marco teórico o de referencia.

Estos fundamentos teóricos van a permitir la presentación de una serie de conceptos, que constituyen un cuerpo unitario y no simplemente un conjunto arbitrario de definiciones, por medio del cual se sistematizan, clasifican y relacionan entre sí los fenómenos particulares estudiados.

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes del problema, son las investigaciones que se han hecho sobre el objeto de investigación y te pueden servir para ampliar o continuar su objeto de investigación. En este aspecto entrará en juego la capacidad investigadora del grupo de trabajo, aquí se condensará todo lo relacionado a lo que se ha escrito e investigado sobre el objeto de investigación**.**

Es oportuno recordar que la citación de los antecedentes se puede elaborar con base en fechas y/o cronogramas, y tener datos de los autores de otros proyectos realizados, pero es indispensable citar la fuente de consulta. (Las citaciones deben realizarse en normas APA, Versión vigente.)

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este aspecto se condensará todo lo pertinente a la literatura que se tiene sobre el tema a investigar. Debe ser una búsqueda detallada y concreta donde el tema y la temática del objeto a investigar tengan un soporte teórico, que se pueda debatir, ampliar, conceptualizar y concluir. Ninguna investigación debe privarse de un fundamento o marco teórico o de referencia.

Es necesario que el grupo de trabajo conozca y maneje todos los niveles teóricos de su trabajo, para evitar repetir hipótesis o planteamientos ya trabajados. La reseña de este aparte del proyecto se debe dejar bien claro para indicar que teórico(s) es el que va a servir de pauta en su investigación. Nota. Recuerde redactar en arial 12, interlineado 1,5.

3. CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

La identificación de las variables comienza con la explicación de las mismas en el planteamiento del problema, la formulación de los objetivos y continúa cuando se trabaja el marco teórico, momento en el que se identifican y conceptualizan.

La identificación de las variables es un elemento crucial, puesto que permite establecer claramente lo que se va a medir, deben ser definidas, para que tanto el investigador como asesores, correctores y otros, puedan entender claramente cuál es su objetivo.

La identificación de variables o categorización de variables es (Opcional de acuerdo a la metodología empleada), en caso que no se requiera omita este título o parte del trabajo.

Nota. Recuerde redactar en arial 12, interlineado 1,5.

4. MARCO METODOLÓGICO

Debe mostrar, en forma organizada, precisa, cómo serán alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación desde la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños muéstrales o experimentales) hasta la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse, los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos.

Siga la siguiente estructura. Y recuerde redacte en letra tipo Arial tamaño 12, interlineado 1,5.

4.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

4.3 FUENTE DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Aquí redacte las fuentes por las cuales se valió para obtener los datos, puede clasificarla en primaria (encuesta, entrevista), secundaria (bibliografía, entre otras).

Nota. Recuerde redactar en arial 12, interlineado 1,5.

4.4 POBLACION Y MUESTRA

4.4.1 Población.

Defina la población objeto de investigación si aplica mediante datos reales.

4.4.2 Muestra.

En caso que se requiera determinar una muestra por la magnitud de la población, válgase de los métodos definidos para estos tipos de cálculos.

4.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Aquí redacte las fuentes por las cuales se valió para obtener los datos, puede clasificarla en primaria (encuesta, entrevista), secundaria (bibliografía, entre otras).

5. IMPACTO ESPERADO

El impacto esperado no es una reformulación de los resultados sino una descripción de la incidencia de los resultados desde el punto de vista de los asuntos o problemas estratégicos definidos en los Planes Estratégicos de los Programas Nacionales. Se relacionan principalmente con la solución de problemas nacionales globales, y/o con el desarrollo del país, en términos académicos, socioeconómicos, ambientales, de productividad, etc. El investigador debe identificar claramente cuál es el aporte del proyecto al fortalecimiento de la capacidad científica regional, nacional y, cuando lo amerite, al conocimiento de frontera a nivel mundial.

REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

En la bibliografía se registran las obras que tratan del tema, implícita o explícitamente, no es recomendable citar obras de cultura general, como enciclopedias, diccionarios, etc.

La presentación de las referencias debe seguir las normas APA (American Psychological Association).

EJEMPLO

Rodríguez, P. L. (2023). *Gestión de Calidad*. Riohacha, Colombia: Editorial Colombia.

ANEXOS

ANEXO A. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Es un plan de trabajo o un plan de actividades, que muestra la duración del proceso investigativo.

ANEXO B. PRESUPUESTO

El presupuesto debe presentarse en forma global y desglosada en tablas los cuales dan cuenta del presupuesto global, personal, bienes y equipos, materiales y suministros, bibliografía, servicios técnicos, software, salidas de campo, eventos científicos Y publicaciones. Así como se describieron en los términos de referencia.