

Гарні результати соціальної роботи із здобувачами освіти спостерігаються при проведенні тренінгів, один із тренінгів, розроблений соціальним педагогом ДНЗ “Лісоводський ПАЛ” пропонується в даній роботі, це тренінг ліцеїстів на тему:

“Безпека використання інформаційно-комунікаційних технологій дітьми”

Програма тренінгу побудована так, що надана інформація закріплюється через практичну діяльність.

Тема: “Безпека використання інформаційно-комунікаційних технологій дітьми”.

Мета: формувати в учасників необхідну компетентність із питань інформаційних технологій; ознайомити з правилами безпечної роботи в Інтернеті; розвивати у здобувачів освіти навички та вміння працювати з інформацією; виховувати колективізм, етичну поведінку в Мережі; створити умови для партнерського спілкування; визначити цінність кожної особистості; враховувати інтереси всіх учасників тренінгу.

Матеріали:

- аркуші ватману;
- аркуші формату А4;
- стікери двох кольорів по 2 на кожного учасника;
- маркери 4 кольори.

Тривалість: 1 година.

Хіт тренінгу:

Вступ

Мета: надати інформацію про програму тренінгу, розповісти про сутність роботи, проінформувати про соціальну ініціативу, позначити тренінг як частину всеукраїнської програми; познайомитися з учнями; ознайомити учасників із правилами поведінки на тренінгу.

Прийняття правил

Мета: забезпечити конструктивну атмосферу для роботи групи:

- разом з учнями визначити й обґрунтувати правила і протягом усієї роботи дотримуватися їх;
- правила записуються на окремому аркуші ватману.

Правила можуть бути такими:

- приходити вчасно,
- вимикати мобільні телефони,
- правило "тут і зараз",
- правило піднятої руки,
- правило добровільної активності,
- говорити по черзі й коротко,
- не критикувати,
- бути толерантними,
- дотримуватися конфіденційності,
- правило вільної ноги.

Гра “Весела квіточка”.

На ватмані малюється квітка без пелюстків. Учасникам тренінгу пропонується придумати собі “нікнейм” і написати його на отриманих стікерах.

Після цього кожен з учасників виходить і наклеює свій стікер із “нікнеймом” на квітку. Розповідає про себе : своє реальне ім’я, рід заняття, хобі, чому він придумав такий “нікнейм”.

“Нікнейми” - можна використовувати під час спілкування на тренінгу. Аркуш із квіткою розміщується на стіні.

Очікування

Учасники по черзі розповідають, починаючи з фрази: “Від сьогоднішнього тренінгу я очікую...”.

Гра “Хто більше?” Яку Інтернет-термінологію ви знаєте?

- Тренер пропонує учасникам назвати дві соціальні мережі, наприклад, “Instagram”, “Facebook”;
- По черзі через одного діти об’єднуються у дві групи - “Instagram” – знаходиться в одній стороні, а “Facebook” – в іншій;
- Кожній із команд видається маркер та аркуш ватману;
- Тренер пропонує командам написати за 3 хвилини якомога більше Інтернет – термінів, тобто все, що пов’язане з інтернетом. Але назви сайтів писати неможна. Наприклад: *спам, комунікації, вірус, друзі, сайт, пошта та інші.*
- Далі кожна з команд називає одне слово по черзі. Якщо в іншій команді воно є, обидві групи слово закреслюють;

- Перемагає той, у кого залишиться більше незакреслених слів.

Які види комунікативних технологій ви знаєте?

Перша група називається засоби комунікацій у мережі інтернет, а друга – засоби комунікацій у мобільних телефонах.

Наприклад, **Інтернет:** електронна пошта, чати, соціальні мережі, форуми, онлайн-ігри...; **Телефон:** розмови, SMS, MMS, Інтернет.

Небезпеки в Інтернеті

Мета: визначати позитивні та негативні сторони Інтернету.

Перша команда позитивні сторони інтернету, а друга – негативні. Команди говорять по черзі.

Вправа “Побажання Інкогніто”

Мета: показати дітям, що вони ніколи не знають, хто спілкується з ними в соціальних мережах.

Вправа 1

- Кожному учаснику видається стікер, на якому пишуть побажання. Наприклад: бажаю знайти нових друзів. Потім побажання приклеюють на стікер із нікнеймом будь якого з учасників на квіточці знайомств. Після цього тренер знімає стікери та зачитує, кому що побажали. Також потрібно запитати, **чи знають учні, від кого прийшло до них побажання.** Це важливо! Так в Інтернеті – ми не знаємо хто реально надіслав нам повідомлення.
- Розповісти про один із можливих випадків шантажу та обговорити основні правила знайомства в Інтернеті.

- Наприклад Юля, спілкуючись, “Instagram” з друзями, одного разу отримала цікаве повідомлення від незнайомого хлопця, який запропонував їй дружбу. Незабаром дівчина зрозуміла, що в них багато спільного, та й за віком хлопець лише на один рік старший за неї. На фото, яке вона отримала, він був дивовижно гарний, тому в Юлі не виникло сумнівів щодо зустрічі. Але говорити про це батькам дівчинка не стала, вважала, що вже доросла для вирішення таких питань.

Юля уявляла, що з новим другом вона з’явиться на сейшені, і всі подруги їй заздритимуть: він такий гарний! Коли ж дівчинка прийшла на призначене місце зустрічі, там було темно і безлюдно, проте це її зовсім не турбувало, адже її новий знайомий хотів, щоб їм ніхто не заважав. Пройшов деякий час, і раптом перед Юлею з’явився неохайно одягнутий дорослий чоловік. Як з’ясувалося це був той, хто видавав себе в Інтернеті за чемного й порядного хлопця. Чоловік відібрав у Юлі сумку і мобільний телефон та почав їй погрожувати. Дівчинка дуже злякалася, вирвалася з міцних рук чоловіка і втекла додому.

Вправа 2

- Кожній команді видається маркер і аркуш ватману.
- Тренер пропонує командам розробити за 3 хвилини правила безпечного знайомства в Інтернеті.
- Далі кожна команда презентує розроблені правила.

Наприклад:

- 1) Не вірте тим даним та фотографіям, які вам надсилають;
- 2) Погоджуйтеся на зустріч лише вдень і в людному місці;
- 3) Повідомте батькам про зустріч або візьміть їх з собою.

Правила розумного користувача інтернету

Мета: визначити правила безпечного використання Інтернету.

Пропонуємо учасникам тренінгу відповісти на запитання:

- Чи вивчаєте ви правила поведінки на дорогах?

Інтернет – це теж автострада, тільки інформаційна. Давайте створимо свої правила безпечного користування Інтернетом, які починатимуться зі слова Я.

Тренер пропонує командам написати за 5 хвилин правила користування Інтернетом.

Шість правил розумного користувача Інтернету

1. Я буду поводитися в Інтернеті чемно і не ображатиму інших.
2. Я залишатиму нехороші веб-сайти.
3. Я збережу свій пароль у таємниці.
4. Я розповідатиму батькам про проблеми та користуватимуся їхньою підтримкою.
5. Я шукатиму цікаві веб-сайти й ділитимуся посиланнями з своїми друзями.
6. Я знаю, що в Інтернеті можуть легко обманувати, й не буду повідомляти реальні імена, адреси та номери телефонів.

Вправа “Валіза”

Мета: підбити підсумки особистої участі у тренінгу.

Кожен учасник отримує стікер та закінчує фразу “Я сьогодні зрозумів...”

Тренер на аркуші ватману малює валізу, пральну машину, і корзину для сміття.

Кожному учаснику пропонується розподілити “знання і навички, які вони отримали на тренінгу”, за принципом:

- Якщо учасник не отримав ніякої цінної для себе інформації або йому було нецікаво – стікер прикріплюють до “корзини сміття”;
- Якщо є нові знання, але їх треба ще раз “прокрутити” – до пральної машини;
- Якщо отримані знання нові та корисні – до валізи, щоб забрати з собою і втілювати в життя.

Відеофільм “Безпека в Інтернеті”

Необхідні відеофільми можна знайти на сайті:

www.oniandia.spaces.live.com

