

14- Le marché de concurrence pure et parfaite assure une situation optimale : la maximisation des surplus résulte des gains réalisés grâce aux échanges

Objectifs :

- Définir et maîtriser les notions de surplus du producteur et du consommateur
- Comprendre que la maximisation des surplus résulte des gains dus à l'échange
- Analyser les effets sur le marché de l'instauration d'un prix plafond ou plancher

Mise en situation :

On se situe sur le marché du beurre déjà étudié dans les activités précédentes.
Les courbes d'offre et de demande sont les suivantes :

La courbe d'offre : $QOG = 2p + 150$

Les données de l'offre globale sont alors les suivantes :

Prix en euros/ kg	Quantité produites (en millions de kilos de beurre)
2	154
3	156
4	158
5	160
6	162
7	164
8	166

La courbe de demande s'écrit : $QDG = - 3p + 165$

Les données de la demande globale sont donc les suivantes :

Prix en euros/ kg	Quantité demandées (en millions de kilos de beurre)
2	159
3	156
4	153
5	150
6	147
7	144
8	141

Dans l'activité précédente, on a vu que le prix d'équilibre qui assure l'égalité entre l'offre et la demande est de 3 euros

Partie 1 – Le surplus

On se situe sur le marché du beurre qu'on postule être en concurrence pure et parfaite

I. Le surplus des consommateurs

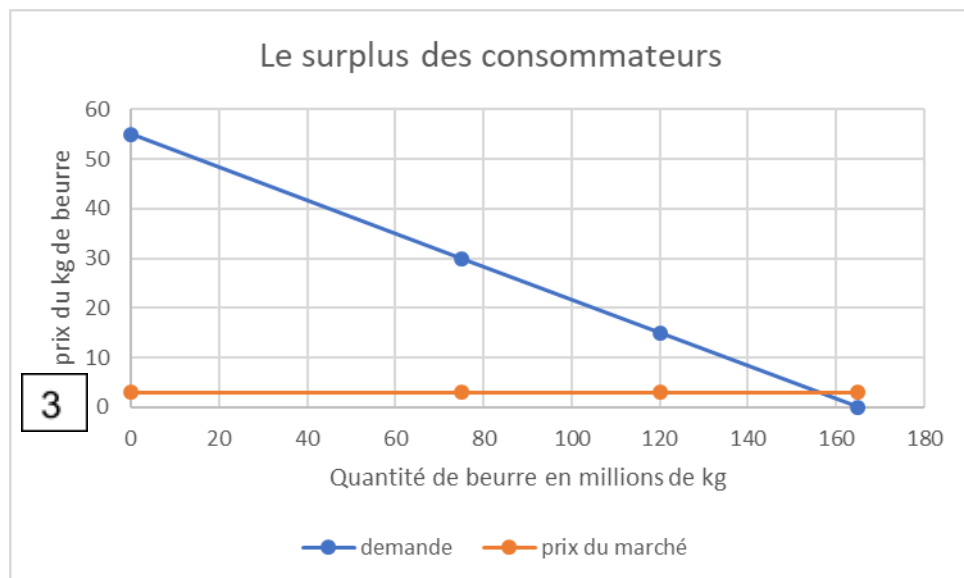
1. Compléter le texte suivant qui définit le surplus des consommateurs à partir des termes : **maximum, élevé, différence, d'achat, surface, plus**

Le surplus est la _____ entre le prix que serait prêt à payer le consommateur (son prix de réserve c'est-à-dire le prix _____ au-dessus duquel il refuserait d'acheter le produit) et le prix _____ auquel il obtient finalement le produit. _____ le prix d'achat obtenu à l'équilibre est éloigné du prix de réserve plus le surplus réalisé par le consommateur est _____. Graphiquement, le surplus des consommateurs est la _____ comprise entre la droite de demande et la droite du prix d'équilibre (dans notre exemple 3 euros)

2. Remplissez le tableau suivant :

Clients	Prix de réserve du client (prix maximum qu'il est prêt à payer pour obtenir un kilo de beurre)	Surplus des clients
Client A	40	
Client B	30	
Client C	10	
Client D	8	
Client E	6	
Client F	4	

3. Quel est le client qui a la préférence la plus forte pour le beurre ? Expliquez pourquoi.
4. Hachurez la surface représentant le surplus des consommateurs dans le graphique ci-dessous



II. Le surplus des producteurs

5. Compléter le texte suivant qui définit le surplus des producteurs à partir des termes : **price taker, élevé, rentable, d'offre, prix, minimum**

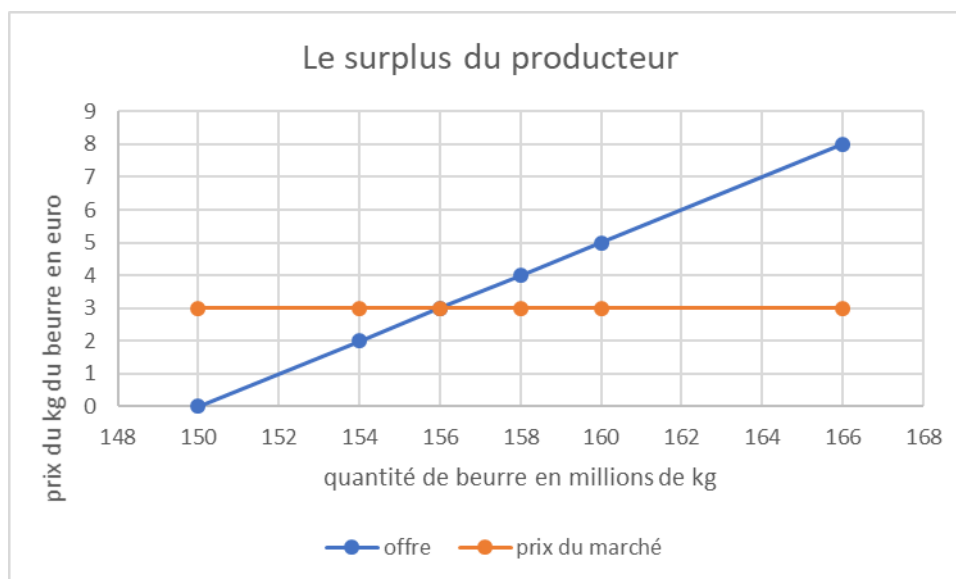
Le surplus est la différence entre le prix auquel le producteur vend sa production (le _____ qui lui est imposé par le marché puisqu'il est un _____) et celui auquel il accepterait de vendre sa production (c'est-à-dire le prix _____ en dessous duquel il ne serait pas _____ pour lui de vendre sa production : son prix de réserve).

Graphiquement, le surplus des producteurs est la surface comprise entre la droite du prix d'équilibre (3 euros) et la droite _____. Plus le prix du marché est élevé par rapport au prix auquel le producteur accepterait de vendre sa production plus le surplus du producteur est _____

6. Remplissez le tableau suivant :

Offreurs	Prix de réserve de l'offreur (prix minimum qu'il est prêt à accepter pour produire un kilo de beurre)	Surplus des offreurs
offreur A	1	
offreur B	2	

7. Hachurez la surface représentant le surplus des producteurs dans le graphique ci-dessous

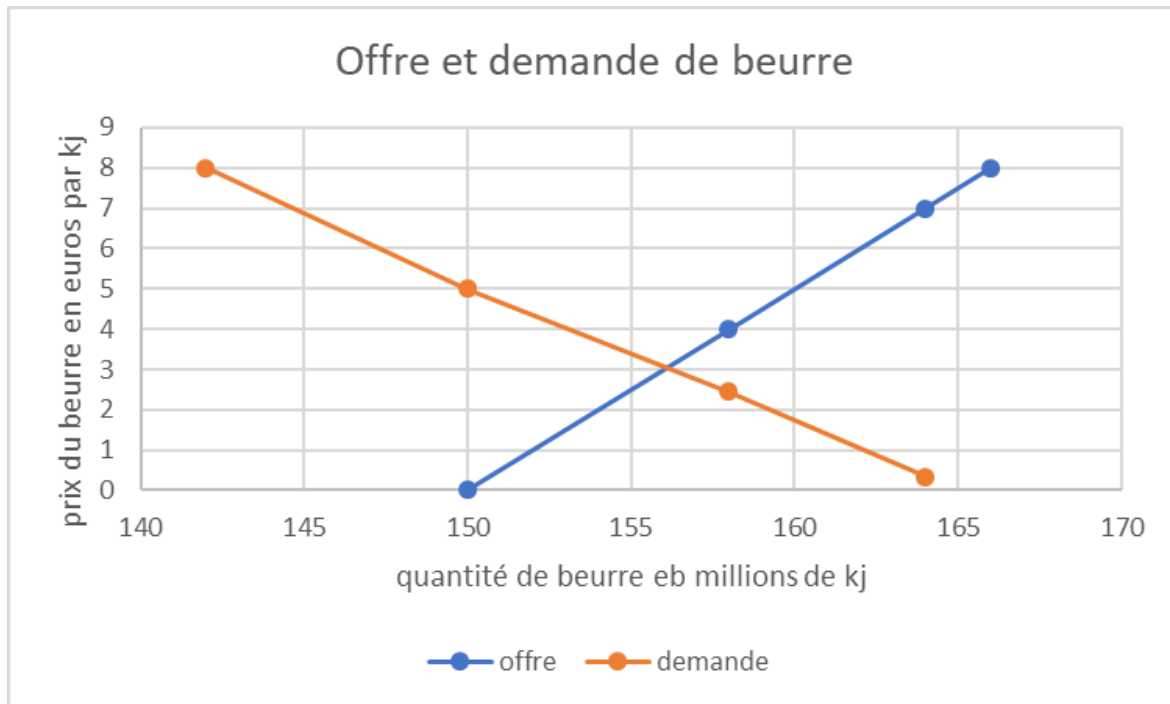


III. A l'équilibre la somme des surplus est maximisée

8. Définissez le surplus total en complétant la formule ci-dessous :

Surplus total = surplus des _____ + surplus des _____

9. Hachurez de deux couleurs différentes le surplus des producteurs et celui des consommateurs



Partie 2 – L' intervention de l'Etat

Le prix plafond et le prix plancher sont des mesures de contrôle de prix mises en œuvre par l'Etat. Elles visent à contrarier la régulation concurrentielle qui assure un équilibre stable sans intervention de l'Etat : un optimum économique. Toute la question est alors de savoir si cet équilibre assure seulement un optimum économique ou s'il est aussi capable d'assurer un optimum de bien-être social (ici la prise en compte d'une meilleure santé et espérance de vie)

I. L'instauration d'un prix plafond

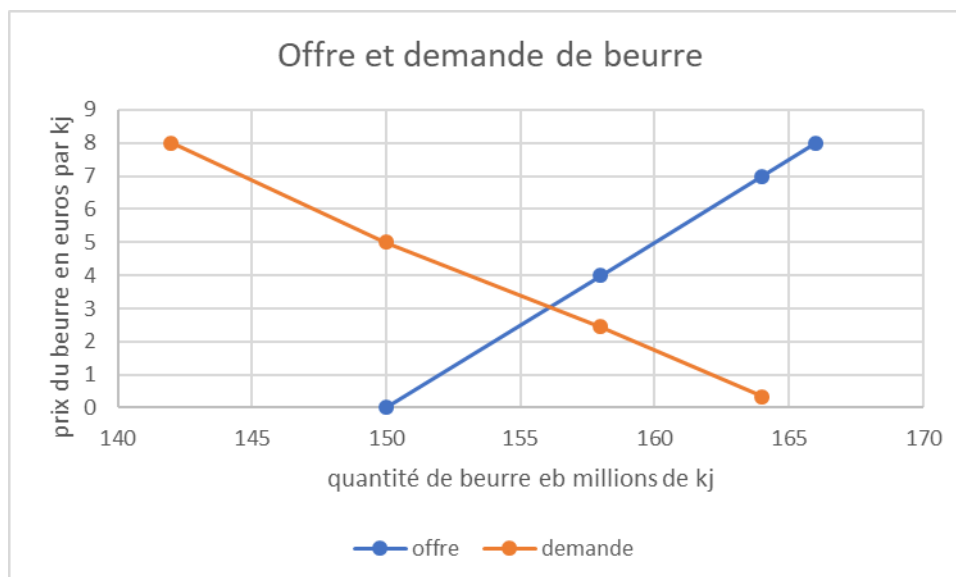
10. Complétez les trous du texte afin de définir le terme de prix plafond avec les mots suivants : **inciter, comportement, bas, illégale, haut, augmenter, formelle.**

Le prix plafond est une institution _____ : une réglementation étatique qui rend _____ la fixation d'un prix plus _____ que le niveau spécifié par la loi : le prix ne peut dépasser ce seuil. En fixant ce prix plafond l'Etat veut _____ consommateurs et producteurs à changer de _____ afin d'améliorer le bien-être de la population, par exemple son état sanitaire. L'Etat cherche en effet à _____ la consommation d'un produit qui est bon pour la santé en fixant un prix suffisamment _____ pour le rendre accessible à tous les consommateurs.

Mise en situation :

Afin d'évaluer l'effet de la consommation de beurre sur la mortalité, les maladies cardiovasculaires et le diabète, une équipe de recherche a compilé les résultats de 9 études, réalisées entre 2005 et 2015 dans 9 pays (Allemagne, Danemark, Espagne, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et USA). Au total, les analyses portent sur une population de 636 000 personnes, âgées de 44 à 71 an. Cette étude a démontré que le beurre semble montrer un effet protecteur contre le diabète. Substituer quotidiennement 8 g d'huile d'olive par la même quantité de beurre pourrait réduire le risque de diabète de type 2 de près de 8%. Les teneurs en calcium et en vitamine D du beurre seraient capitales dans cet effet du beurre sur le diabète.

- Quels sont les effets du beurre sur la santé qui ont été démontrés par l'étude américaine ?
- Quelle raison amène l'Etat à appliquer un prix plafond pour le beurre ?
- En quoi cette mesure paraît-elle utile pour compenser les insuffisances du marché ?
- Déterminez sur le graphique ci-dessous les quantités offertes et les quantités demandées quand l'Etat fixe un prix plafond $P_{\text{plafond}} = 2$ euros



15. Comment évolue alors le surplus des consommateurs ? Des producteurs ?

16. Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : **pénurie, abandonner, excès, marché officiel, plus, file d'attente, supérieure, accroître, augmenter, baisse, réduisaient**

Quand on a un marché avec un prix plafond, la demande est _____ à l'offre, on a donc un excès de demande c'est-à-dire une situation de _____

L'Etat qui souhaitait améliorer le bien-être de la population a instauré une mesure qui a généré des effets pervers :

- La _____ du prix du beurre a incité les consommateurs à _____ leur demande de beurre alors que dans le même temps les producteurs _____ leur offre. Tous les consommateurs ne peuvent donc être servis, le marché est confronté à une situation dite de _____
- En conséquence on risque de voir apparaître un marché noir si le bien est considéré par les consommateurs comme un bien essentiel qui contribue à l'amélioration de leur santé. En effet les consommateurs qui n'ont pas accès au beurre sur le _____ vont accepter de le payer _____ cher sur un marché qui ne respecte pas le prix plafond
- On constate aussi que la qualité du beurre risque de se dégrader. Comme il y a un _____ de demande, les producteurs ne sont pas incités à améliorer la qualité du beurre, voire certains producteurs peuvent être conduits à dégrader la qualité (en coupant le beurre avec de l'eau) pour _____ la production donc leur profit.

En conséquence l'Etat peut être amené à _____ sa mesure qui n'a pas atteint l'objectif recherché

II. L'instauration d'un prix plancher

17. Complétez les trous du texte afin de définir le terme de prix plancher avec les mots suivants : **inciter, bas, élevé, néfaste, dissuader**

Le prix plancher est une institution formelle : une réglementation étatique qui rend illégale la fixation d'un prix plus _____ que le niveau spécifié par la loi : le prix ne peut être en dessous de ce seuil. En fixant ce prix plancher l'Etat veut _____ consommateurs et producteurs à changer de comportement afin d'améliorer le bien-être de la population, par exemple son état sanitaire. L'Etat cherche en effet à _____ la consommation d'un produit qui est _____ pour la santé en fixant un prix suffisamment _____ pour dissuader les consommateurs de l'acquiescer.

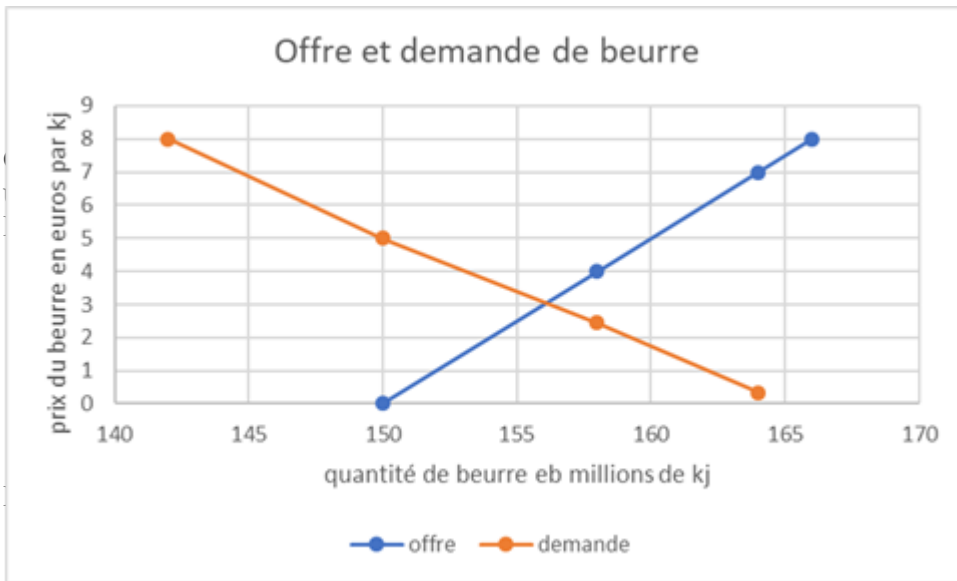
Mise en situation :

Selon Marcel Denieul, président du « Salon de l'élevage » de Rennes, qui s'est tenu en 2017 du 12 au 15 septembre, la situation reste difficile pour une majorité de producteurs de lait de l'ouest de la France. Avec un prix moyen qui oscille entre 320 et 330€ les 1 000 litres dans la majorité des cas, les producteurs ne sont qu'une minorité à tirer un revenu décent de ce travail contraignant qu'est la production laitière avec deux traites quotidiennes 365 jours par an. D'autant que le début du printemps 2017 a été marqué par un manque de pluie et donc une poussée insuffisante de l'herbe, ce qui augmente les coûts de production.

Source : Gérard Le Puill, Quand les laiteries s'offrent le beurre et l'argent du beurre, Jeudi, 11 Mai, 2017

18. Quelle raison amène l'Etat à appliquer un prix plancher pour le beurre ?

19. Déterminez sur le graphique ci-dessous les quantités offertes et les quantités demandées quand l'Etat fixe un prix plancher $P_{\text{plancher}} = 4$ euros



on , inférieure, diminuer, interdit, donner

il y a donc un excès _____ c'est-à-dire

ce qui a généré des effets pervers :

la demande de beurre alors que dans le

cas qui n'arrivent plus à _____ leur

En effet les entreprises voudraient bien plancher à _____ toute baisse de

l'objectif recherché