

**Universidad de Sonora**

**Profesor: Elodia Guadalupe Ortega Escalante**

**Producción Radiofónica II**



**VENTANEANDO BUHOS**

**Equipo de trabajo:**

**Lam Corral Alejandra  
Parades Aguilar Evelyn Haydeé  
Garcia Munguia Monica Leticia  
Lugo Cueva Carlos Daniel  
Zavala Flores Maria Fernanda**

**Hermosillo, Sonora a 1 de marzo de 2021.**

**Objetivo general:** Reconocer el impacto de la radio en Hermosillo, Sonora y México a través de los años.

Justificación:

**Tema de investigación:** **Inicios de la Radio en Hermosillo y Sonora. ¿Qué se espera para la radio en el futuro de nuestro país?**

El objetivo de este estudio de investigación es conocer más esta vía de comunicación y como es que la sociedad y el internet se han involucrado en el desarrollo de esta. Para así compartir a nuestros compañeros todo este proceso que se ha llevado para que la radio en nuestro país pueda ser lo que es hoy en día. El fenómeno será estudiado en varias tesis encontradas en la página online de la biblioteca de la Universidad de Sonora las cuales están relacionadas con el tema de los inicios de la radio en Hermosillo, Sonora y como está evolucionando en nuestro país.

Este estudio en profundidad se enfocará en como la radio ha ido cambiado a lo largo del tiempo dentro de nuestro país, estado y ciudad. Los motivos que nos llevaron a investigar este desarrollo, se centran en que la sociedad ha ido desarrollándose utilizándola como un campo de comunicación para expresarse dentro de la comunidad y de mismo modo, desde la llegada del internet y las redes sociales se ha visto un cambio notorio dentro de este medio de comunicación.

Nos queda muy claro que la radio tiene el potencial de ser una de las formas más omnipresentes de los medios de comunicación que conozcamos dentro de 20 años en nuestro país. El último censo que se registró en el 2015 aquí en México, indico que un puede durar hasta diecisiete horas podría escuchando la radio por Internet o también llamado podcasts. Aquí la pregunta clave que nos hacemos ¿Cómo es la audiencia de radio en internet proyectada a futuro?

Imagínate pasivamente ser empujado por la música adecuada que a la vez te ayuda a despertar, aprender, a correr más rápido, trabajar de forma más productiva y demás. El número de aportaciones que nos brinda la radio es inmenso y crece día a día a lo largo que la tecnología va evolucionando en torno al futuro de la radio.

## **La radio**

La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como la radiocomunicación. Esta tecnología es utilizada, por ejemplo, los barcos mercantes o los aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta. Pero específicamente, la radio es el uso civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación.

La tecnología radiofónica consiste en la transmisión de señales de cierto tipo de ondas electromagnéticas. Al modularlas se altera su frecuencia o amplitud y así estas ondas transmiten información, viajando desde el emisor a los receptores. Luego pueden convertirse en impulsos eléctricos que, a su vez, se transforman en sonidos audibles.

## **Primer guion: Historia de la radio en México**

Intro 15 Segundos

La **historia de la radio en México** comenzó con radioescuchas a principios del siglo XX, y pasó por etapas de impulso comercial, de la mano de una industria liderada por empresarios visionarios. Las primeras emisiones masivas tuvieron lugar en la década de 1920.

La radio contó con épocas de control del Estado bajo diferentes gobiernos, y funcionó para el desarrollo cultural desde emisoras comunitarias. En México, la radio se desarrolló casi al mismo tiempo que en el resto de América Latina.

Las transformaciones que siguió la radio también fueron parte de la evolución que el medio requería en todos los países. Hasta el día de hoy, su expansión sigue en desarrollo. Actualmente, México cuenta con alrededor de 1750 estaciones radiales que brindan contenido para el 98 % de la población mexicana.

## **Prime ra transmisión**

La primera transmisión de radio masiva en México fue la emisión de las celebraciones de los cien años de la Independencia mexicana tras la firma del Tratado de Córdoba, en 1921.

El mismo año, el gobierno mexicano creó la primera estación radial, el mismo día que los hermanos Gómez Fernández crearon la segunda. La primera contaba con la dirección de Agustín Flores y se encargó de transmitir la Exposición Comercial Internacional del Centenario, desde la Ciudad de México.

Ese mismo año se formó una asociación que reunía a las estaciones de todo el país, conocida como Liga Central Mexicana de Radio.

### **Primeras emisoras**

Entre 1921 y 1930 se fundaron las emisoras mas importantes y que ayudarían a la historia de la radio en nuestro país CYL (de Raúl Azcárraga), CYB (luego XEB, de José Reynosa), CYX (luego XEX, de El Excélsior), CZE (luego XFX, de la Secretaría de Educación Pública), entre otras, en la Ciudad de México.

También se fundaron CZF (luego XFF) en Chihuahua, CYY (luego XEY) en Mérida y CYF (luego XEF) en Oaxaca, entre otras.

### **Consolidación**

A partir de 1930 la radio se consolida en la población mexicana. En ese año comenzó a utilizarse a la radio como medio informativo; México estableció esta modalidad siendo uno de los países pioneros en el mundo.

### **Publicidad y autofinanciación**

XEW es pionera en el diseño de marketing y publicidad, que a través del anuncio de productos logró autofinanciarse y expandió enormemente su mercado y alcance radial. Pronto se posicionó como líder radiofónico, dejándolo muy claro en su eslogan “La voz de la América Latina desde México”.

### **Licencias**

En 1931 el gobierno de México comenzó a tener el control de las licencias, otorgándolas con una duración de 50 años. En 1933 también se reguló la emisión de anuncios publicitarios, limitándolos a un 10 % del contenido radial.

### **Radio Estatal**

En 1937 el gobierno ejecutó una política de comunicación social a través del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad..

Se encargaban de la transmisión de emisiones gubernamentales. Allí nace “La hora nacional”, un espacio transmitido por cadena nacional comunicando las actividades del gobierno.

### **Década del 40**

Durante los años 40 comenzaron a surgir planes de afiliación a las emisoras, por lo que además de la pauta publicitaria, las radios también se nutrían económicamente de sus oyentes.

### **Décadas del 50 y 60**

Durante estas décadas disminuyó la actividad gubernamental en las emisiones radiales. Al mismo tiempo, las emisiones en vivo comenzaron a ser reemplazadas por transmisión de música grabada. Los avances en las tecnologías

de grabación y reproducción musical proporcionaban considerables mejoras a la calidad radial.

### **Radio no comercial**

El 25 % de las radios en México son de uso no comercial. Hay cuatro categorías: radios de uso público, radio universitaria, radio social-comunitaria y radio social-indígena.

### **Radio pública**

Las radios públicas en general cuentan con un presupuesto más recortado que las radios comerciales. Sin embargo, las instituciones públicas y gubernamentales mantienen una gran difusión en todo el país. El Instituto Mexicano de la Radio y la Radio Educación son algunas de las importantes emisoras públicas.

### **Radio universitaria**

Tanto las universidades públicas como las privadas cuentan con múltiples emisoras de radiodifusión. Algunas de las más importantes son Radio UNAM (primera radio universitaria) y la radio de la Universidad Autónoma de San Luis de Potosí, y la Radio Universitaria de la Universidad de Sonora.

### **Radio comunitaria**

Pese a la persecución gubernamental a estas emisoras, la modalidad ha logrado sobrevivir y hoy se destaca en la comunidad radial. La primera estación se creó en 1999 durante una huelga de la UNAM.

### **Radio indígena**

En 1979 nació la primera radio indígena. Hoy, el gobierno administra el Sistema De Radiodifusoras Culturales Indigenistas. Este sistema administra 25 estaciones AM y FM en 31 idiomas indígenas

## **Bibliografía**

Rigo, M. (2020, 21 octubre). Historia de la Radio en México. Recuperado 11 de marzo de 2021, de <https://www.lifeder.com/historia-radio-mexico/>

Martínez, C. (2020, 18 mayo). Ocho grupos radiofónicos dominan mercado en México. Recuperado 1 de febrero de 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/ocho-grupos-radiofonicos-dominan-mercado-en-mexico>

Emisoras de radio de Hermosillo. (s. f.). Recuperado 1 de febrero de 2021, de <https://onlineradiobox.com/mx/Hermosillo>

Rizo, M. (s. f.). Imaginarios sobre la comunicación. Recuperado 11 de marzo de 2021, de [https://teams.microsoft.com/\\_#/pdf/viewer/teams/https:~2F~2Funisonmx.sharepoint.com~2Fsites~2FMTODOSCUALITATIVOS059-11~2FShared%20Documents~2FGeneral~2FLA%20COMUNICACION%CC%81N-LIBRO%20imaginarios\\_comunicacion%2017.09.48.pdf?threadId=19:547b622cb69a4749af27753e0415dfbb@thread.tacv2&baseUrl=https:~2F~2Funisonmx.sharepoint.com~2Fsites~2FMTODOSCUA](https://teams.microsoft.com/_#/pdf/viewer/teams/https%3A~2F~2Funisonmx.sharepoint.com~2Fsites~2FMTODOSCUALITATIVOS059-11~2FShared%20Documents~2FGeneral~2FLA%20COMUNICACION%20LIBRO%20imaginarios_comunicacion%2017.09.48.pdf?threadId=19:547b622cb69a4749af27753e0415dfbb@thread.tacv2&baseUrl=https%3A~2F~2Funisonmx.sharepoint.com~2Fsites~2FMTODOSCUA)



LITATIVOS059-11&fileId=dc73b49e-1806-47c0-b1f4-8fddc5e8886c&ctx=files&rootContext=items\_view&viewerAction=view

### **Tesis consultadas**

Alvarado Chávez, María Guadalupe

Función y formación profesional del comunicólogo en la radio, caso Hermosillo, Sonora / María Guadalupe Alvarado Chávez, Diana García Corona

-- Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación; 1996

58 h. ; 28 cm.

Tesina (licenciado en ciencias de la comunicación). Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, 1996.

Comunicación

-Hermosillo, Sonora

-Tesis y disertaciones académicas.

Radiodifusión

-Tesis y disertaciones académicas.

García Corona, Diana

### **Segunda tesis consultada**

Rivas Hermosillo, Luis Alfonso

La Producción radiofónica para niños en Hermosillo, Sonora, en la década de los noventa / Luis Alfonso Rivas Hermosillo; dir. Marcela Martínez P.

-- Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora. División de Ciencias Sociales; 2001

41 h. ; 27 cm.

Disertación (licenciado en ciencias de la comunicación). Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, 2001.

Radiodifusión

-Programas para niños

-Hermosillo, Sonora

-Tesis y disertaciones académicas