



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO



7

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029

Sigla	VRA 040	
Nombre Asignatura	PENSAMIENTO DE DISEÑO Y ESTRATEGIAS CREATIVAS	
Unidad Académica	Instituto de Biología	
Modalidad	Presencial	
Minor	Innovación y Emprendimiento	
Cátedras Internacionales	NO	
Docente/Universidad	Nicolás Mora Pizarro	
Descripción La asignatura pensamiento de diseño y estrategias creativas impulsa la creatividad y el conocimiento de nuevas tecnologías para abordar desafíos sociales. A través de enfoques activos y colaborativos, los estudiantes adquieren competencias para enfrentar desafíos en investigación, emprendimiento e industria. Se integra la perspectiva de género, destacando la participación de mujeres en la innovación científico-tecnológica. El objetivo es que los estudiantes desarrollen habilidades autónomas, comunicación efectiva y ejecución de proyectos. Contenidos Unidad 1: Bases de la innovación Unidad 2: Pensamiento creativo Unidad 3: Desafío de innovación Unidad 4: Comunicación efectiva de ideas innovadoras		
Evaluación	%	
Participación	10	
Prueba individual	30	
Presentación	30	
Proyecto final	30	
Examen Final	SI	NO
		X