

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

ОПП: «Маркетинг»

на 2026-2027 н. р.

Спеціальність	Дисципліни	Курс семестр	Кафедра	Примітки	К-ть годин по НП	
					Лекції	Практ.
2-й курс						
Навчальний план 2025 р.						
3 сем	Вибрати 2/4 (6 кредитів)			кредити		
	Політологія	2 курс 3 семестр	ІМПСіГД	3	16	14
	Системний аналіз	2 курс 3 семестр	ЕМБА	3	20	10
	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	2 курс 3 семестр	ІМПСіГД	3	16	14
	Критичне мислення в управлінні	2 курс 3 семестр	МПУА	3	16	14
	*	2 курс 3 семестр		3	16	14
4 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)					
	Регіональна економіка	2 курс 4 семестр	ТПЕ	4	24	20
	Економічне споживання	2 курс 4 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Екологічна економіка	2 курс 4 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Дослідження ринку	2 курс 4 семестр	ЕМБА	4	20	24
	HR-технології в управлінні соціально-економічними системами	2 курс 4 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Тренінг з економіки підприємства	2 курс 4 семестр	ЕМБА	4	-	44
	Історія економіки та економічної думки	2 курс 4 семестр	ТПЕ	4	24	20
	*	2 курс 4 семестр		4	24	20
3-й курс						
ОПП: «Маркетинг»						
Навчальний план 2024 р.						
5 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)					
	Економічний аналіз	3 курс 5 семестр	ТПЕ	4	20	24
	Міжнародні економічні відносини	3 курс 5 семестр	ТПЕ	4	24	20
	Фінанси, гроші та кредит	3 курс 5 семестр	ФОО	4	24	20
	Бізнес-аналіз	3 курс 5 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі	3 курс 5 семестр	ФОО	4	24	20
	Професійні стандарти в бізнесі	3 курс 5 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Кількісні методи в економічних дослідженнях	3 курс 5 семестр	ЕМБА	4	20	24
	*	3 курс 5 семестр		4	24	20
6 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)					
	Логістика	3 курс 6 семестр	БЛТТ	4	20	24

	Бухгалтерський облік	3 курс 6 семестр	ФОО	4	24	20
	Маркетинг збуту та розподілу	3 курс 6 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Маркетинг транспортних послуг	3 курс 6 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Економіка транспорту	3 курс 6 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Економіка праці і соціально-трудоі відносини	3 курс 6 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Зовнішньоекономічна діяльність	3 курс 6 семестр	ТПЕ	4	24	20
	*	3 курс 6 семестр		4	20	24
ОПП: «Маркетинг» 4-й курс Навчальний план 2023 р.						
7 сем	Вибрати 3/7 (12 кредитів)					
	Бізнес планування	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Економіка та організація інноваційної діяльності	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Дослідження і розробки в компаніях	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Кількісні методи в економічних дослідженнях	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Управління витратами	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	20	24
	Планування і контроль на підприємстві	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	24	20
	Основи мерчандайзингу	4 курс 7 семестр	ЕМБА	4	24	20
8 сем	Вибрати 2/4 (6 кредитів)					
	Основи наукових досліджень в економіці	4 курс 8 семестр	ЕМБА	3	16	14
	Маркетингове ціноутворення	4 курс 8 семестр	ЕМБА	3	16	14
	Стандартизація та міжнародна сертифікація товарів та послуг	4 курс 8 семестр	ЕМБА	3	16	14
	Економічні студії	4 курс 8 семестр	ЕМБА	3	16	14